FAMILIAS RURALES
DE CUNDINAMARCA

Abril 2021 – Diciembre 2021

Informe de evaluación

Enero 2022

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa! EN VIVIENDA

Gobernación de Cundinamarca

Fundación Alpina

RESULTADOS PROYECTO "FAMILIAS RURALES DE CUNDINAMARCA"

TABLA DE CONTENIDO

ACRÓNIMOS 3
INTRODUCCIÓN 4
CAPÍTULO 1 8
1.1 Descripción del proyecto 8
1.2 Objetivos del proyecto 8
1.3 Ejecución del proyecto 9
CAPÍTULO 2 11
2.1 Caracterización de los miembros de hogar 12
2.2 Características del hogar y sus UPA 14
2.3 Resultados del proyecto 19
2.4 Apoyos recibidos 23
CONCLUSIONES 26

ACRÓNIMOS

IPM	Índice de Pobreza Multidimensional
LB	Línea de base
MAX	Máximo
MIN	Mínimo
PP	Puntos porcentuales
ZODAS	Zonas de Desarrollo Agroalimentario y Social

INTRODUCCIÓN

La Fundación Alpina es el laboratorio social para la inclusión y productividad rural sostenible en Colombia. Como laboratorio social identificamos y afrontamos retos complejos del desarrollo rural en Colombia con la participación de diferentes actores: comunidades, sector público, academia, empresas, organismos internacionales, entre otros.

Los retos identificados los concentramos en tres grandes apuestas de trabajo:

- **Apuesta productiva**, es decir, fortalecer capacidades con las familias, organizaciones y comunidades rurales para que desarrollemos sistemas agroalimentarios sostenibles.
- **Apuesta de conocimiento,** con todas las experiencias con la población y los resultados de los proyectos realizados en territorios, generamos instrumentos y compartimos aprendizajes al servicio de todos.
- **Apuesta país,** el gran objetivo es impactar en el desarrollo rural sostenible en todo Colombia, de manera que los hallazgos y aprendizajes de los proyectos escalen e incidan en las políticas públicas del país.

Como Laboratorio Social buscamos claridad en los conceptos, así como entender mejor "la receta" de lo que se hace, para lograr resultados constatables y replicables. Es decir, tenemos como finalidad evaluar, investigar y entender, para luego poder incidir en políticas generales, mejorar, innovar y continuar en ese círculo de acción virtuoso.

Todo este modelo permite que la toma de decisiones se realice con base en evidencias y a partir de éstas, replicar esquemas, motivar la participación de diversos actores, incidir en políticas públicas para llegar a más y más personas, a más y más territorios.

La teoría del cambio es nuestra ruta de trabajo. Esta nos ayuda a determinar cómo lograr impactos reales en la población rural y definir nuestro aporte para crear sistemas agroalimentarios sostenibles:

En esta ruta identificamos acciones desde tres ejes propios del entorno rural:

- ✓ **Producción sostenible:** Nos enfocamos en fomentar agronegocios que sean sostenibles en lo ambiental y en lo económico, promoviendo prácticas agroecológicas.
- ✓ **Asociatividad productiva:** Trabajamos en lograr que las asociaciones agropecuarias existentes funcionen de manera armónica y en fomentar la creación de nuevas agrupaciones para el fortalecimiento de los agronegocios.
- ✓ **Prácticas alimentarias saludables:** Tenemos como meta lograr el autoabastecimiento y autoconsumo de la población rural. Nuestro objetivo es que los productores puedan generar su propio alimento y el de sus comunidades, así como un mayor entendimiento sobre la buena alimentación.

En el marco de la apuesta de conocimiento, La Fundación Alpina construyó un Modelo **de Gestión de Conocimiento**, con base en la teoría de cambio y el cual está compuesto por:

i) Monitoreo y seguimiento:

Se cuenta con un sistema de información llamado "La Lupa" para el registro de los proyectos con enfoque de marco lógico en el cual se puede hacer un seguimiento técnico de las actividades en tiempo real y la ejecución financiera del proyecto. Los coordinadores de los proyectos hacen el registro de los avances y de evidencias. Permite tener informes sobre el porcentaje de ejecución de las actividades contempladas en el plan operativo de acción, así como el balance administrativo y financiero.

ii) Evaluación de los proyectos:

Para la Fundación Alpina es fundamental realizar la evaluación de cada uno de los proyectos, es un diferencial en nuestras acciones, permite evidenciar el enfoque de marco lógico, así como obtener modelos demostrativos que pueden ser potencialmente replicados o escalados.

Las evaluaciones que realiza la Fundación Alpina son generalmente de resultados, pero también ha ejecutado una evaluación de impacto en alianza con econometría consultores, también desarrolla evaluación en la implementación que permite tomar decisiones de manera oportuna durante la ejecución del proyecto.

La data que se recoge logra también realizar evaluación operativa y costo -eficiente.

iii) La Sistematización de las experiencias de los proyectos:

Se contempla sistematizar las experiencias de los proyectos de manera narrativa, lo cual permite conocer la línea histórica del proyecto, la memoria de su concepción, desarrollo y resultados, integrando las voces de los diferentes actores, documentando las percepciones, las experiencias y los análisis, que explica la dinámica del proyecto, la obtención de resultados y/o las dificultades planteadas. Adicionalmente, este ejercicio complementa el análisis de la evaluación, ofreciendo una explicación de cada componente y señalando las lecciones aprendidas.

Para lograr el propósito de la sistematización de las experiencias, se ha desarrollado un lineamiento técnico que facilita la estandarización en materia de metodología y tipo de información, pero se mantiene la dinámica propia de cada una de los proyectos y la experiencia que le acompaña.

La metodología del documento debe seguir el género literario análisis de narrativas y debe integrar todas las voces de los actores involucrados directa e indirectamente en el proyecto; debe ser redactado como relato, crónica o narración simple. Debe establecer categorías de análisis, las cuales inicia con la parte histórica o memoria del proyecto, seguido por los análisis de cada componente y subcomponente indicando las discusiones en torno a su desarrollo y destacando imaginarios, representaciones sociales, expectativas, percepciones y valoraciones. Le sigue la identificación de problemas estratégicos que colocan en riesgo la sostenibilidad y autonomía de los pequeños productores y cierra con las lecciones aprendidas señalando los logros, desaciertos, dificultades y retos

La estructura del documento consta de seis (6) partes así: i) Mapa de actores; ii) Reconstrucción narrativa de la experiencia; iii) Análisis de las categorías y relaciones entre las mismas; iv) Problemas estratégicos y prácticos a los que se enfrentan los productores ; v) Lecciones aprendidas; vi) Conclusiones.

Iv) Transferencia de Conocimiento:

Con toda la información capturada y analizada se realizan productos a la medida de cada uno de los actores de interés: participantes, equipos fundación alpina, aliados, cooperación internacional, sector público, sector privado o academia. Los productos son variados como infografías, policy brief, informes de investigación, brochure, cartillas, etc.

Adicionalmente, se promueve la conformación de redes de aprendizaje multinivel, es decir, grupos de participantes, organizaciones, extensionistas, asistentes técnicos, asesores, coordinadores de proyectos, etc.; que participan en encuentros de saberes, obteniendo conocimientos que se pueden implementar de proyecto en proyecto. Los temas que se abordan son variados como: buenas prácticas agropecuarias, formas de comercialización, establecimiento de alianzas, estrategias socio –empresariales, dinámica organizacional, lecciones aprendidas, tecnificación de las unidades productivas, prácticas agroecológicas. Las redes de aprendizaje participan a su vez, en redes de conocimiento como Linkata (Agrosavia), red AFE (Asociación de fundaciones empresariales y RedAmérica.

Las lecciones aprendidas y transferidas se insertan en los proyectos subsiguientes, previa apropiación del equipo de la Fundación Alpina, para que puedan darse mejoras continuas. Los productos reposan en los archivos institucionales y la página web de la Fundación.

v. Investigación e Innovación:

La Fundación Alpina apuesta por la "investigación aplicada", la cual está estrechamente relacionada con la cadena de valor planteada en la teoría del cambio, las preguntas orientadoras están dirigidas a resolver la relación (en materia de magnitud, modelo explicativo o demostrativo) entre las acciones y los resultados. La investigación aplicada se realiza en alianzas con universidades, centros de investigación o pensamiento, con intereses afines, mediante las siguientes modalidades:

- Prácticas Universitarias: el estudiante aporta al desarrollo conceptual en un área determinada, para el mejoramiento de un proceso, componente o actividad fundamental de los proyectos, el resultado final es un documento con recomendaciones, basado en una pequeña investigación específica.

- Desarrollo de trabajos de grado de investigación en nivel de maestría.: Lx(s) estudiante(s) resuelven una pregunta de investigación relacionada con un problema estratégico que presenta las acciones de la Fundación o la teoría del cambio, tienen el acompañamiento de un docente tutor y la coordinación de gestión de conocimiento de la Fundación, acceso a la data y acercamiento con la comunidad – estudio de caso-.

- Investigación post doctoral: El investigador propone una investigación a nivel post doctorado, que sea de interés de la Fundación y que aporte al mejoramiento de procesos, productos y actividades, con especial énfasis en la tecnificación de los proyectos productivos de la población rural, creación de sistemas alimentarios territoriales o resolución de una problemática estratégica que incide en políticas públicas.

- Investigaciones en el marco de las convocatorias universitarias: La Fundación Alpina en alianza con un centro, facultad o departamento, presenta en conjunto un proyecto de investigación de interés mutuo a la vicerrectoría de investigación o quien haga sus funciones.

- Investigaciones en el marco de las convocatorias de ciencia y tecnología: La Fundación Alpina en alianza con un centro, facultad o departamento, presenta en conjunto un proyecto de investigación de interés mutuo, a una convocatoria promovida por el sistema de ciencia, tecnología e innovación.

En materia de innovación, la Fundación Alpina se ha propuesto obtener un producto de innovación al año, para ello desarrolla tres (3) estrategias así:

- Investigación para la innovación: en esta línea se crea un proyecto de investigación cuyo resultado sea un producto de innovación.

- Incubación de innovación: se desarrollan talleres de "design thinking" con actores diversos con el objetivo de responder un reto de innovación.

- Retos de innovación, los cuales se desarrollan en marco de clases universitarias o eventos de laboratorio e innovación.

El modelo de Gestión de Conocimiento es posible mediante las diferentes alianzas multinivel, desarrollo de herramientas conceptuales y metodológicas (Econometria SAS, Ivolucion, Sinergias;. Documentos analíticos de evaluación (Econometría), Investigación Aplicada (Universidad del Rosario, Universidad del Cauca, Universidad Jorge Tadeo Lozano) e Innovación (EAN . Idealab e impactia rural-, Parque Científico de Innovación Social PCIS de Uniminuto, Viajes de Estudio con la Universidad de los Andes y el arte de debatir con la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

El resultado de las investigaciones e innovaciones se inserta mediante un proyecto en fases subsiguientes de los proyectos o mejoras de las acciones de la Fundación Alpina.

El conjunto de información cualitativa y cuantitativa que surge del modelo de gestión de conocimiento es el insumo principal para lograr una estrategia efectiva de transferencia de conocimiento, evidenciando aciertos, dificultades y retos, evidenciando una lógica de acción, que logra resultados, a lo que se suma el desarrollo de metodologías participativas fundamentales para la apropiación de conocimiento, permite delinear modelos demostrativos potencialmente escalables y replicables que inciden en políticas públicas.

Para la implementación del modelo de Gestión de Conocimiento, en especial, del componente de evaluación se desarrolló una encuesta de línea base que captura información a nivel de comunidad y de hogares sobre condiciones socio – económicas, ambientales, productivas y culturlaes iniciales de la comunidad de Santa Rosa y sus miembros.

CAPÍTULO 1

1.1 Descripción del proyecto

El proyecto Familias Rurales de Cundinamarca es una propuesta ejecutada por la Fundación Alpina en alianza con la Gobernación de Cundinamarca que inició en marzo de 2021 y finalizó en Diciembre de 2021. En éste se propuso el fortalecimiento de capacidades productivas y asociativas de Mujeres Rurales y sus organizaciones en las provincias de Sabana Centro, Almeidas, Ubaté y Guavio, mitigando los efectos COVID-19 en el marco de las estrategias ZODAS. Se llevó a cabo con 300 mujeres de los siguientes municipios del departamento de Cundinamarca:

Tabla 1. Número de participantes por Municipio

MUNICIPIO	No. PARTICIPANTES
CHOCONTÁ	22
COGUA	32
CUCUNUBÁ	31
LA CALERA	35
NEMOCÓN	30
SESQUILÉ	16
SOPÓ	30
SUESCA	34
UBATÉ	34
ZIPAQUIRÁ	36
TOTAL	300

Fuente: Elaboración propia con información de la Fundación Alpina

1.2 Objetivos del proyecto

El objetivo principal del proyecto fue incrementar las capacidades productivas y asociativas de Mujeres Rurales y sus organizaciones en el marco de la estrategia ZODAS. Para ello se desarrollaron los 3 componentes principales de la Fundación como se describe a continuación:

Tabla 2. Componentes, objetivos específicos, productos y actividades

COMPONENTE	OBJETIVO ESPECÍFICO	PRODUCTO	ACTIVIDADES
Producción Sostenible	Fortalecer los procesos técnicos y asociativos en mujeres rurales y sus familias a través de estrategias de producción sostenible de espárrago y setas	Implementación de parcelas colectivas de Setas comestibles	• Talleres pedagógicos • Jornadas de socialización • Entrega de insumos
		Entrega de plántulas de espárragos a cada participante	
		Capacitación, reconocimiento y	

		preparación para la adopción futura del cultivo de Setas	
Prácticas Alimentarias Sostenibles	Promover prácticas alimentarias saludables a través de la producción de alimentos para el autoconsumo, como aporte a la seguridad alimentaria y nutricional de las familias beneficiarias.	Diseño y montaje de huertas agroecológicas integrales especializadas con alto nivel de biotecnología y sistema de producción se setas comestibles en los predios Implementación de una unidad de plantulación y propagación vegetal colectiva Transferencia de conocimientos hacia las mujeres del proyecto en cocina tradicional, recuperación de recetas y preparación de alimentos saludables Implementación de una unidad de propagación de setas comestibles colectiva	• Implementación de huertas integrales especializadas familiares • Montaje de unidad de plantulación y propagación vegetal (Sistema de riego, maquinaria, infraestructura, biotecnología para producción ecológica) • Montaje de unidad de propagación de setas comestibles (Sistema de riego, maquinaria, infraestructura, biotecnología para producción ecológica) • Talleres pedagógicos • Talleres dialógicos teórico prácticos de cocina tradicional
Fortalecimiento a organizaciones sociales y comunitarias	Consolidar un diseño de mercado de intercambio y circuitos cortos que garantice la comercialización de los excedentes por cada municipio.	Diseño del mercado de intecambio y circuitos cortos Capacidades asociativas, empresarilaes y de liderazgo	• Jornadas de socialización • Talleres de costos • Talleres dialógicos con enfoque de emprendimiento y generación de capacidades financieras, organizacionales y de gestión • Diagnóstico de organizaciones

Fuente: Elaboración propia con información de la Fundación Alpina

Transversal a todos los componentes se utilizó métodos como la planeación por objetivos Zopp, diferentes técnicas de Extensión Rural, enfocado a la construcción de capacidades territoriales y generación de habilidades colectivas, así como la planeación orientada a objetivos de vida, grupos focales, entre otros talleres.

1.3 Ejecución del proyecto

Para la ejecución y desarrollo del proyecto se puso en marcha un plan operativo que se describe a continuación basado en los objetivos, productos y actividades descritas anteriormente:

Imagen 1. Línea de tiempo de intervención del proyecto

Fuente: Elaboración propia con información de la Fundación Alpina

Además de los componentes desarrollados en el proyecto se puso en marcha el modelo de gestión de conocimiento de la Fundación Alpina para el cual se desarrolló el ítem de evaluación que se presentará en este documento.

Para lograr el desarrollo de la evaluación se tuvo previsto la aplicación de diferentes instrumentos de evaluación como: Línea de base inicial y final, registro de apoyos, y grupos focales.

Este documento presenta los resultados para diferentes áreas de análisis de las participantes y sus familias mediante la comparación de variables socio demográficas, económicas y productivas con la información capturada en la línea de base inicial y final.

El formulario de línea de base contiene módulos como: control operativo, datos del encuestado, información sobre la vivienda, conflicto, prácticas alimentarias saludables (consumo de alimentos, almacenamiento de comidas, autoproducción, gestión comunitaria, gastronomía local), encuesta a la unidad de producción agropecuaria, empoderamiento y toma de decisiones.

Con los datos que se presentan a continuación, se podrá identificar las condiciones iniciales de las participantes y sus familias, así como sus condiciones finales, una vez realizada la intervención por parte del proyecto. Es importante resaltar que las conclusiones presentadas en este documento no reflejan un ejercicio de causalidad del proyecto sobre las condiciones de las participantes y sus hogares, es el resultado de un ejercicio de comparación en dos momentos del tiempo.

CAPÍTULO 2

Como se mencionó en el capítulo 1, la intervención del proyecto se realizó con 300 mujeres en 10 municipios del departamento de Cundinamarca. Para la evaluación de este proyecto se tuvo una tasa de cobertura del 62% correspondiente a 185 participantes (encuestas) con las cuales se cuenta con información para línea de base inicial y línea de base final.

Antes de iniciar con la presentación de los análisis, se realizó un análisis de cálculo de poder estadístico para identificar el tamaño de la muestra mínimo. Bajo un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 5%, el tamaño de la muestra es de 169 encuestas para ambos momentos del tiempo. Con lo anterior, podemos identificar que se cuenta con una muestra superior (185 participantes) para realizar análisis que representan al total de la población. La desagregación de dichos hogares participantes por municipio se describe en la siguiente tabla:

Tabla 3. Número de hogares participantes por municipio

MUNICIPIO	NUMERO HOGARES
CHOCONTÁ	22
COGUA	12
CUCUNUBÁ	23
LA CALERA	-
NEMOCÓN	25
SESQUILÉ	9
SOPÓ	11
SUESCA	34
UBATÉ	21
ZIPAQUIRÁ	28

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Teniendo en cuenta los objetivos generales y específicos del proyecto, en este capítulo se presentan los resultados agrupados en las siguientes categorías:

- Características de los miembros de hogar
- Características de los hogares y sus UPA.
    - Variables sociodemográficas
    - Unidad productiva
- Resultados del proyecto
    - Incremento en ingresos
    - Diversificación productiva
    - Autoabastecimiento
    - IPM
- Apoyos recibidos

2.1 Caracterización de los miembros de hogar

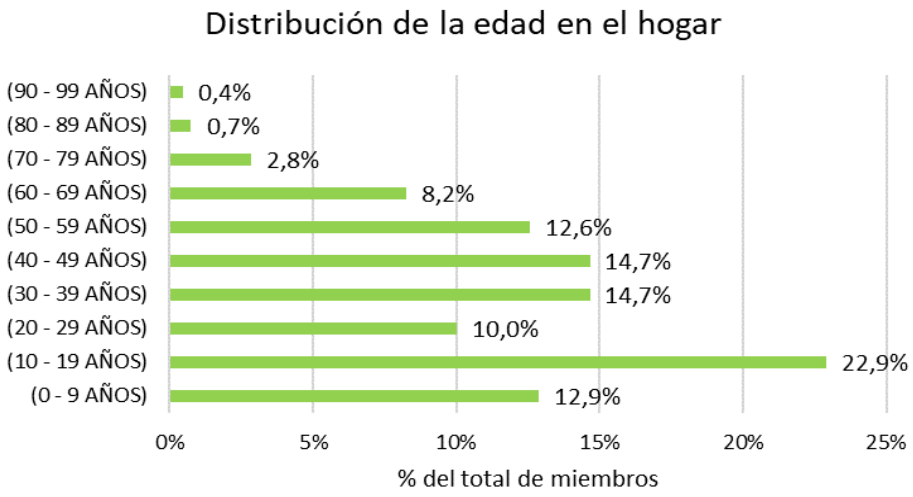
Sexo y edad

Se encontró que la mayoría de la población es de sexo femenino, siendo los menores de 30 años las más predominante (45.8%).

♀ 55% Mujeres ♂ 45% Hombre

La edad promedio de los miembros es de 35 años con personas que tienen desde menos de 1 año hasta los 99. A continuación se evidencia la distribución de la edad en los miembros del hogar.

Gráfica 1. Pirámide poblacional

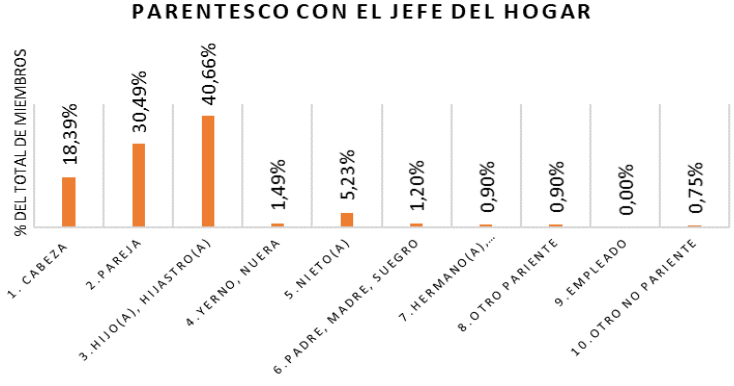


Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Rol en el hogar

Con respecto a la conformación de los hogares, se hace evidente que hay una alta presencia de hijos e hijas, seguido de parejas y jefes de hogar. Esto significa un alto volumen de personas dependientes económicamente.

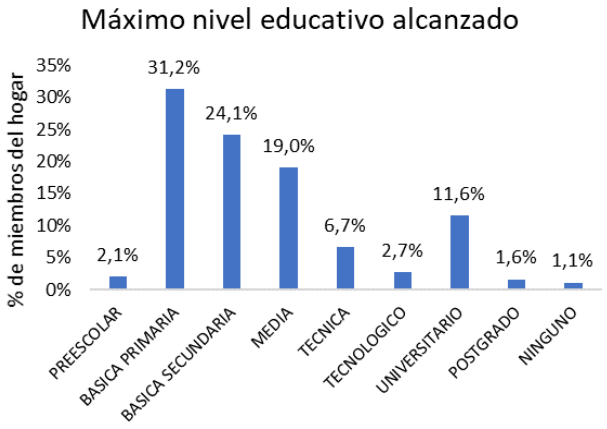
Gráfica 2. Rol en el hogar respecto al Jefe de hogar



Condiciones de salud y educación

Respecto a sus condiciones de salud el 75.6% se encuentran afiliados a seguridad social; a sus condiciones educativas, se tiene una tasa de alfabetismo de 95.2%, miembros mayores de 5 años que saben leer y escribir. El máximo nivel educativo alcanzado es básica primaria con el 31.2% de la población.

Gráfica 3. Distribución de máximo nivel educativo alcanzado



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

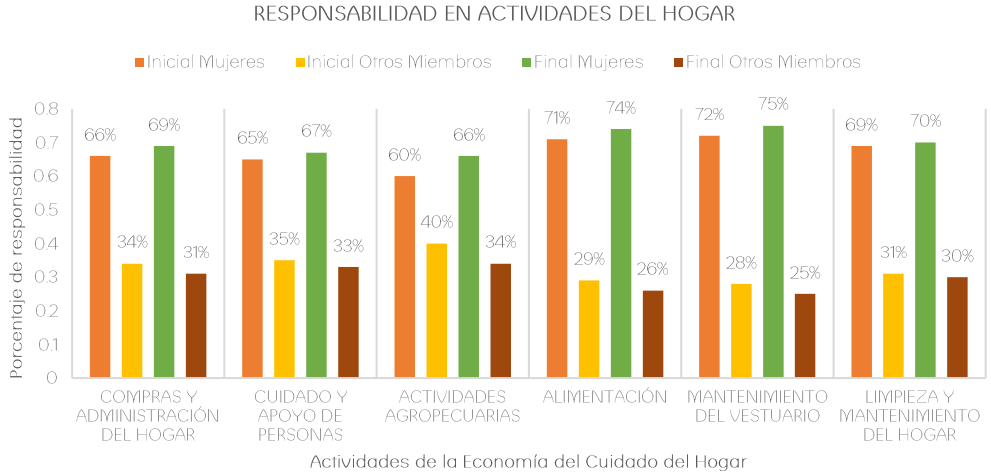
Condiciones laborales

Respecto a condiciones laborales el 54% de los miembros mayores de 12 años trabajan al momento de la encuesta, sin embargo, tan solo el 21.9% cotiza a algún fondo de pensiones y el 56.4% de los miembros mayores de 18 años tiene alguna cuenta corriente, de ahorro, crédito o algún producto bancario.

Economía del Cuidado

En este módulo se indaga sobre la distribución de labores en el hogar entre sus diferentes miembros. Entre las labores identificadas se encuentran las compras y administración del hogar, el cuidado y apoyo de personas, las actividades agropecuarias, alimentación, mantenimiento del vestuario y la limpieza y mantenimiento del hogar. Se encontró que tanto al inicio del proyecto como al finalizar el mismo, para aquellos miembros de hogar que reportan ser los responsables de cada actividad en el hogar, más del 60% corresponde a las mujeres participantes, evidenciando que son ellas quienes están a cargo del cuidado del hogar y lo que les demanda más horas al día.

Gráfica 4. Distribución en la responsabilidad de las actividades de Economía del Cuidado



Ahora bien, para identificar la dedicación para cada actividad se identificó el promedio de horas al día y días a la semana a los cuales dedica la realización de dicha actividad encontrando lo siguiente:

Tabla 4 . Distribución de tiempo para actividades de Economía del Cuidado

Actividad	LB	Promedio horas al día		Promedio días a la semana		% Dedicación a la semana	
		Mujeres	Otros miembros	Mujeres	Otros miembros	Mujeres	Otros miembros
Compras y administración del hogar	Inicial	3	2.6	3	2	6%	3%
	Final	3	2.6	2	2.2	3.4%	3%
Cuidado y apoyo de personas	Inicial	10	8.3	6	5	40%	28%
	Final	14.5	10.5	6.4	5.3	60%	35%
Actividades agropecuarias	Inicial	4	4.5	6	5	14%	15%
	Final	4	4.6	5.6	5	14%	15%
Alimentación	Inicial	3.3	3	7	5	13%	7%
	Final	3.2	2	7	4.3	13%	6%
Mantenimiento del vestuario	Inicial	2.2	2	3	2	4%	2%
	Final	2.2	2	2.5	2	3%	2%
Limpieza y mantenimiento del hogar	Inicial	2.3	2	5	4	6%	4%
	Final	2	2	5	4	5.6%	3.5%

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

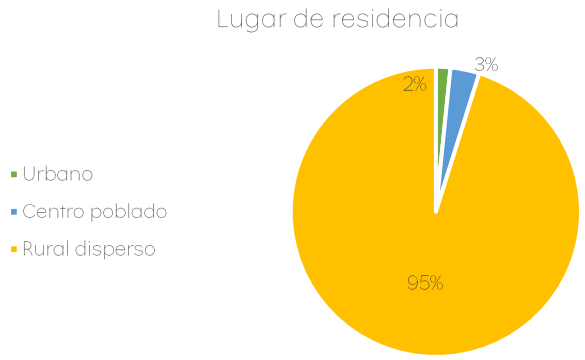
Como se evidencia en la tabla 4. La actividad del hogar sobre el cuidado y apoyo de personas, es la actividad con mayor dedicación de horas a la semana tanto para las mujeres participantes (60%) como para los demás miembros del hogar (35%); con un porcentaje significativamente mayor para las mujeres.

2.2 Características del hogar y sus UPA

Variables sociodemográficas

El 95% de las viviendas residen en rural disperso, 3% en centros poblados y 2% en urbano.

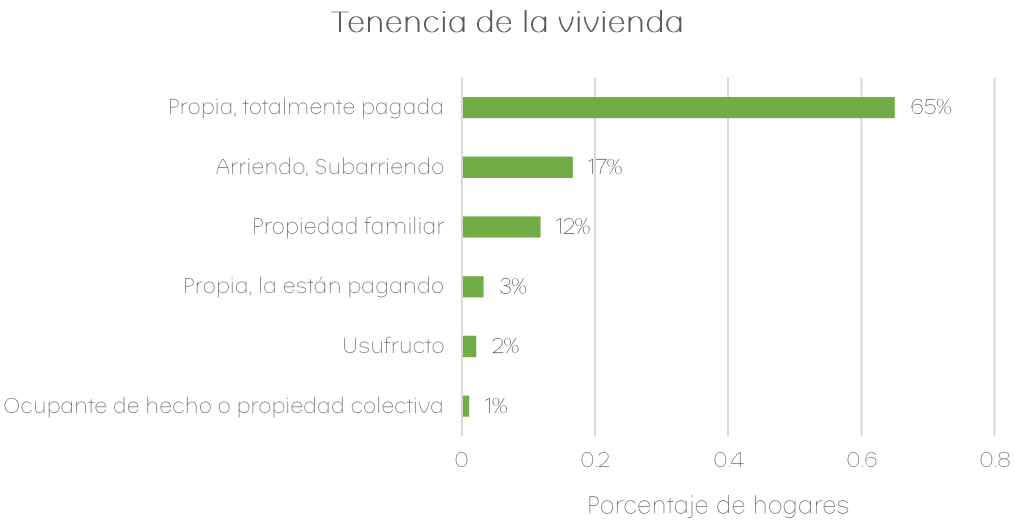
Gráfica 5. Residencia de la vivienda



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

El mayor porcentaje de las viviendas (65%) son de tenencia propia y totalmente pagada seguidas de en arriendo o subarriendo con el 17% y de propiedad familiar con el 12%. Esta es una variable importante para garantizar la sostenibilidad de los objetivos propuestos en el proyecto, en específico de las unidades productivas.

Gráfica 6. Tenencia de la vivienda



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

En cuanto a provisión de bienes públicos los hogares cuentan en su mayoría con energía, acueducto y telefonía; en menor proporción con gas natural, alcantarillado, recolección de basura e internet.

Imagen 2. Provisión de bienes públicos

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

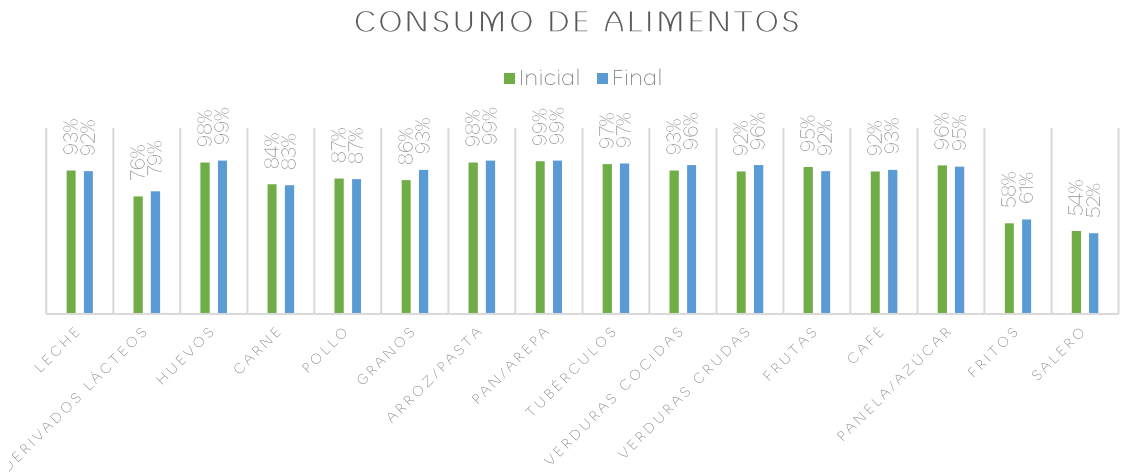
Alimentación

Respecto a los hábitos alimenticios los siguientes grupos de alimentos son aquellos consumidos por los hogares con una frecuencia mínima de una vez a la semana: en mayor proporción se encuentran los huevos, el pan o arepa, el arroz los tubérculos, las verduras crudas y la leche y en menor proporción la sal, los fritos y los derivados lácteos. Como se evidencia en la *gráfica 7.* no se presentan cambios significativos en los hábitos alimenticios de los hogares respecto al consumo de sus alimentos.

Cabe resaltar que se redujo el número de hogares en cuya percepción sobre sus prácticas alimentarias dejaron de preocuparse porque se acabaran los alimentos a falta de dinero, pasando del 36% al 23%, una reducción de 37pp. Así mismo, se redujo el número de hogares que efectivamente les hizo falta dinero para comprar alimentos pasando del 20% en la encuesta de LB inicial al 12% en la encuesta de LB final.

Este es quizás el mayor logro del proyecto: abastecimiento de alimentos, contribuyendo efectivamente a la seguridad alimentaria.

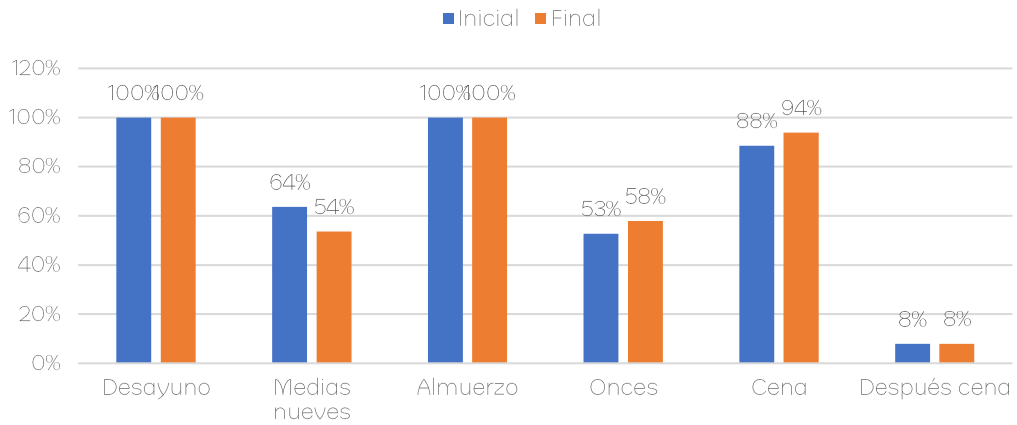
Gráfica 7. Consumo por grupos de alimentos



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Frente a los tiempos de la comida, incrementó en 7% el número de hogares que garantizan las 3 comidas diarias básicas pasando de un 88% a un 94% como se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 8. Consumo por grupos de alimentos



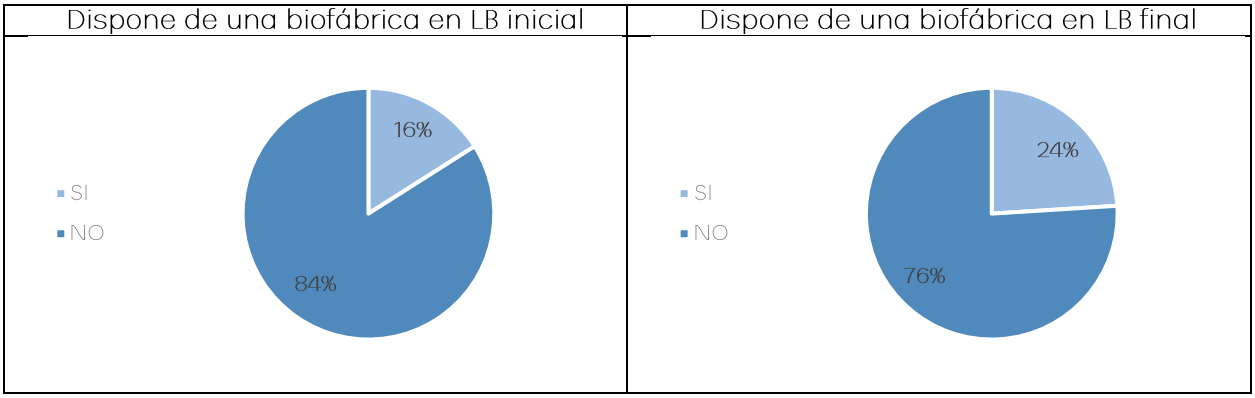
Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Prácticas Agroecológicas

Uno de los objetivos del proyecto era la implementación de huertas con enfoque agroecológico que acogiera métodos de producción sustentable. Con respecto a estas prácticas agroecológicas aumentó en 12% el número de hogares que disponen de un punto ecológico para la separación de basuras y en un 50% quienes implementan una biofábrica para la transformación de residuos orgánicos. Por otro lado, sobre bienestar y salud animal se identifica que aumenta en 12% los hogares que manejan plan sanitario animal.

Por otro lado, sólo se reportó que el 15% de los hogares no protegen las fuentes naturales de agua para la producción.

Gráfica 9. Disposición de biofábrica para residuos orgánicos

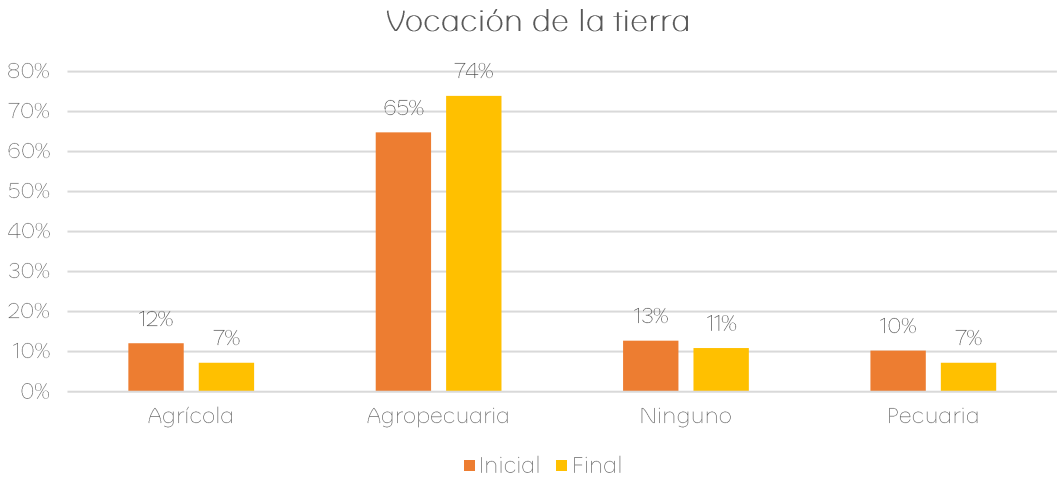


Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Unidad productiva – Huertas caseras

La principal forma de tenencia de la tierra es propia con un 74% de los hogares, seguido del 15% en arriendo, 4% en comodato y 3% de propiedad colectiva, lo cual permite tener un contexto en el que se hace sostenible el proyecto en sus predios. La principal vocación de dicha tierra es agropecuaria con un 74%, seguida de solo vocación agrícola y solo vocación pecuaria con 7% para ambas. En promedio el área total de la UPA es de 1.2 hectáreas.

Gráfica 10. Vocación de la tierra de la Unidad productiva



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Respecto a los elementos necesarios para la producción el insumo principal identificado por las participantes son las semillas con el 88%, seguido de las herramientas, las cercas y por último el agua. Entre las actividades a realizar en el proyecto se contaba con la entrega de insumos e infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades productivas. Dado lo anterior, se encontró que el mayor cambio presentado en la disponibilidad de insumos es en las cercas, al iniciar el proyecto para aquellas participantes que necesitaban de cercas para su producción

solo el 35% disponía de ellas, al finalizar el proyecto el 87% contaba con cercas un aumento del 148%. El siguiente aumento es en la disponibilidad de semillas presentando un aumento del 83%. Este es un resultado destacado, que además permite el mantenimiento de las huertas integrales especializadas.

Tabla 5. Posesión de insumos para producción

Insumo	Necesita el insumo para su producción		Posee el insumo para la producción		
	Inicial	Final	Inicial	Final	Cambio %
Semillas	88%	93%	24%	44%	83%
Herramientas	76%	85%	55%	82%	49%
Agua	44%	65%	86%	89%	3.5%
Cercas	69%	72%	35%	87%	148%

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Entre los principales productos sembrados en la huerta se encuentra la lechuga, el cilantro, la cebolla, espinaca, acelga y zanahoria. Como complemento de la huerta, el 65% de las participantes tienen otros productos en su Unidad Productiva en primer lugar destacan las hortalizas con el 8.4%, seguido de la ganadería de leche con el 8% y papa con 4%; en menor proporción se encuentran otros productos como brocoli, frutas, rábanos, conejos, aguacate y demás. Sobre inventario animal, el 59% de las participantes tienen gallinas, seguido de bovinos con 44%, pollos con el 31% y ovinos-caprinos con el 18%.

Toma de decisiones y participación

Se identificó un número de preguntas sobre la percepción de las participantes frente a la toma de decisiones, donde 1 es la menor calificación y 10 la mayor calificación. A lo cual se encontró que la calificación más baja, tanto en LB inicial como en LB final, la asignaron respecto a qué tanto toman decisiones frente a los hombres de su comunidad, seguido a las decisiones con respecto a los hombres de su familia y a su esposo o compañero.

Tabla 6. Calificación sobre percepción de toma de decisiones

DECISIÓN	Puntaje promedio inicial	Puntaje promedio final
¿Qué tan capacitada se siente para tomar decisiones?	8	8
¿Qué tantas habilidades tiene para tomar decisiones?	7.7	8
¿Qué tan autónoma económicamente se siente?	7	7
¿Usted toma las decisiones más importantes de su hogar?	7	7
¿Qué tanta confianza se tiene?	8	8
¿Qué tanto toma decisiones con respecto a su esposo o compañero?	5	5
¿Qué tanto toma decisiones con respecto a los hombres de su familia?	5	5
¿Qué tanto toma decisiones con respecto a los hombres de su comunidad?	3	3

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Sobre su participación se encontró que el 6% de las participantes participan en espacios políticos, sin embargo, el 97% considera importante la participación de la mujer en ellos, y por otro lado, el 35% participa en espacios comunitarios y el 98% considera importante su participación.

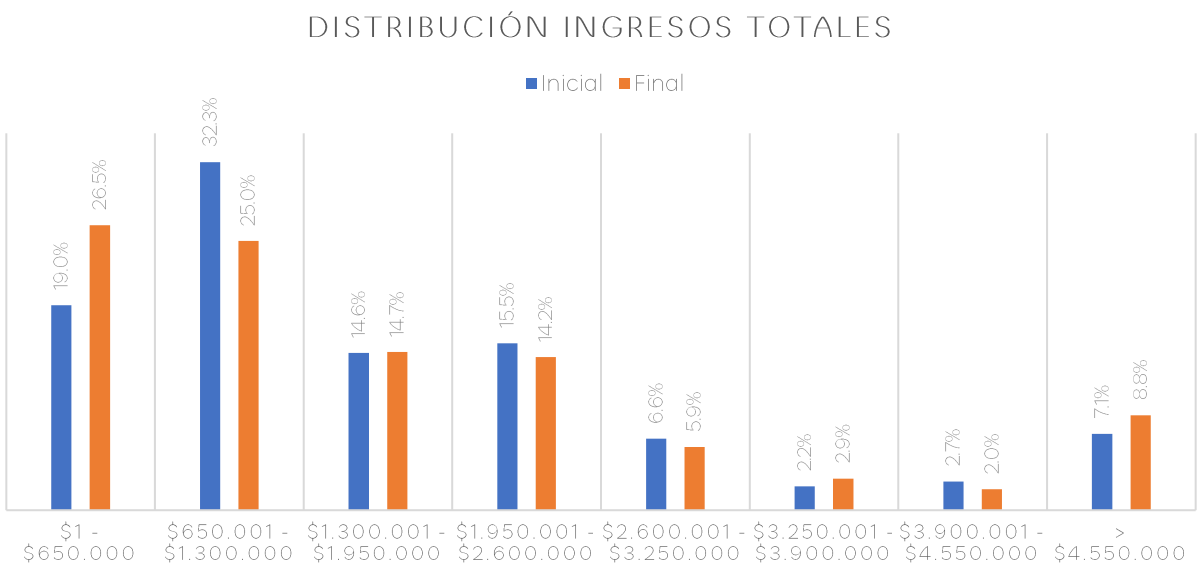
Sobre este asunto en particular, es importante destacar que el empoderamiento femenino traducido en una mayor capacidad para tomar decisiones requiere de una mayor intensidad de actividades de identidad, reconocimiento y empoderamiento, para lograr cambios comportamentales en las que se presente un mayo involucramiento de las mujeres y sus familias. Aunque los hogares, en términos generales, manifiestan apoyo a las emprendedoras de sus familias y se involucran en diversas actividades, permanece una carga doméstica, especialmente de cuidado de menores o adultos mayores y permanencia en las dinámicas familiares para la toma de decisiones.

2.3 Resultados del proyecto

Cambio en ingresos

Un indicador principal tanto para la Fundación Alpina como para el proyecto son los ingresos de los hogares, se identificó que el 48% de los hogares supera la línea de pobreza monetaria[1], cuyo porcentaje no varía entre LB inicial y final; y una distribución de ingresos que se presenta a continuación:

Gráfica 11. Distribución de ingresos totales en el hogar



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Los ingresos totales promedio de los hogares al inicio de la intervención eran de $1'667.669 y al finalizar el proyecto son de $1'937.700 evidenciando un cambio de 16.2%. Respecto a los ingresos por venta de productos derivados de la huerta casera, se evidencia que el 21% de los productos generan ingresos promedio de 265.000 al finalizar el proyecto cuyo valor era de 255.000 al

[1] Si un hogar está compuesto por 4 personas, será clasificado como pobre si el ingreso total del hogar está por debajo de $1.310.000.

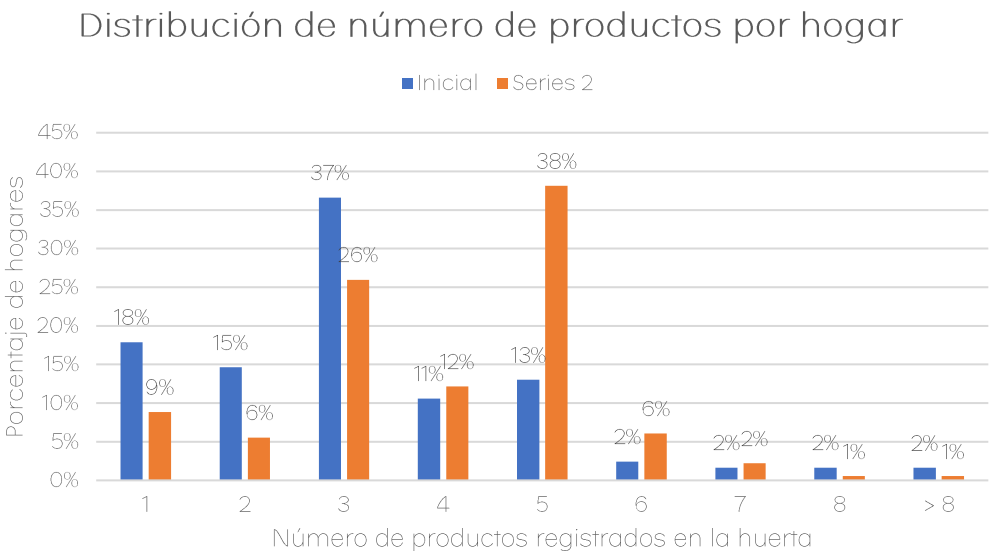
inicio presentando un aumento del 4%. El peso de los ingresos derivados de la actividad productiva sobre los ingresos totales del hogar es del 8% en promedio, evidenciando que las fuentes de ingresos de los hogares son derivadas de otras actividades.

Diversificación productiva

Como se mencionó al inicio del documento las huertas agroecológicas permiten fortalecer el acceso a alimentos saludables y variados en las familias campesinas. Al iniciar el proyecto los hogares reportaron la producción de 397 productos derivados de las huertas caseras con un promedio de 3 productos por hogar, al finalizar el proyecto se reportaron 722 productos derivados de sus huertas caseras con un promedio de 4 productos por hogar, evidenciando un aumento del 82% en la diversificación productiva respecto al total de productos reportados y un 33% en los productos cosechados por hogar. De esta manera, la diversificación productiva es otro logro destacable que se suma al abastecimiento de alimentos.

En los grupos focales, las mujeres participantes destacaron que tienen una mayor variabilidad de productos que además saben que uso darles, es decir, aprendieron no solo a sembrar sino también a prepararlos, lo que permite una dieta saludable con alto contenido nutricional.

Gráfica 12. Distribución de número de productos por hogar



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

El principal producto cosechado es la lechuga tanto en LB inicial como en LB final y se mantiene también la espinaca. Adicionalmente los productos reportados en mayor proporción para línea base final resaltan los espárragos, desarrollados en el proyecto, el brócoli, y el rábano que no reportaron grandes proporciones en LB inicial.

Tabla 7. Principales productos de producción en huertas caseras

Producto	% LB inicial	Producto	% LB Final
Lechuga	16%	Lechuga	18%
Cebolla	8.8%	Espárragos	14%

Cilantro	7.5%	Brocoli	8.5%
Espinaca	7%	Espinaca	7.3%
Acelga	5.5%	Rábano	6%

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Ahora bien, respecto a los destinos finales de producción se registran los siguientes, destacando en primer lugar para autoconsumo del hogar, seguido de venta del producto en el lote y ventas a tiendas, supermercados o grandes superficies, como estrategia para aportar a los sistemas agroalimentarios sostenibles a través de la comercialización en circuitos cortos.

Tabla 8. Destinos de la producción registrada en huertas caseras

Destino de producción	% productos en LB inicial	% productos en LB final
Autoconsumo	95%	98%
Intercambio o trueque	7%	2%
Venta del producto en el lote	17%	8.4%
Venta a asociación o cooperativa	4%	1.2%
Venta a central de abastos	0.65%	0.69%
Venta directa en plaza de mercado	3%	1.2%
Venta a comercializador(a)	10%	1.1%
Venta a tiendas, supermercados o grandes superficies	3.5%	3%
Venta a mercado internacional	0.22%	0.55%
Para la industria	0.22%	0.55%

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Para complementar este análisis, se identificó del total de la producción el porcentaje dispuesto para cada uno de los destinos finales de producción encontrando en mayor proporción el autoconsumo con el 90% de la producción para LB final.

Tabla 9. Porcentaje de la producción por destinos de la producción en huertas caseras

Destino de producción	% producción en LB inicial	% producción en LB final
Autoconsumo	68%	90%
Intercambio o trueque	4%	2.5%
Venta del producto en el lote	12%	8%
Venta a asociación o cooperativa	3.5%	3.5%
Venta a central de abastos	< 0.5%	< 0.5%
Venta directa en plaza de mercado	3%	2%
Venta a comercializador(a)	13%	1.5%
Venta a tiendas, supermercados o grandes superficies	2.5%	3%
Venta a mercado internacional	< 0.5%	< 0.5%
Para la industria	< 0.5%	< 0.5%

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Autoabastecimiento

La implementación de las huertas integrales, como se mencionó, buscaban contribuir a mejorar los hábitos alimenticios de los hogares y con ello, la autoproducción de sus propios alimentos a consumir. Dado eso, un indicador principal es el autoabastecimiento que identifica del total de alimentos consumidos por el hogar aquellos que son de autoproducción evidenciando que el porcentaje de autoabastecimiento pasó del 14% en línea de base inicial al 17% en línea de base final, un aumento del 21.4%.

Tabla 10. Indicadores relacionados con autoabastecimiento

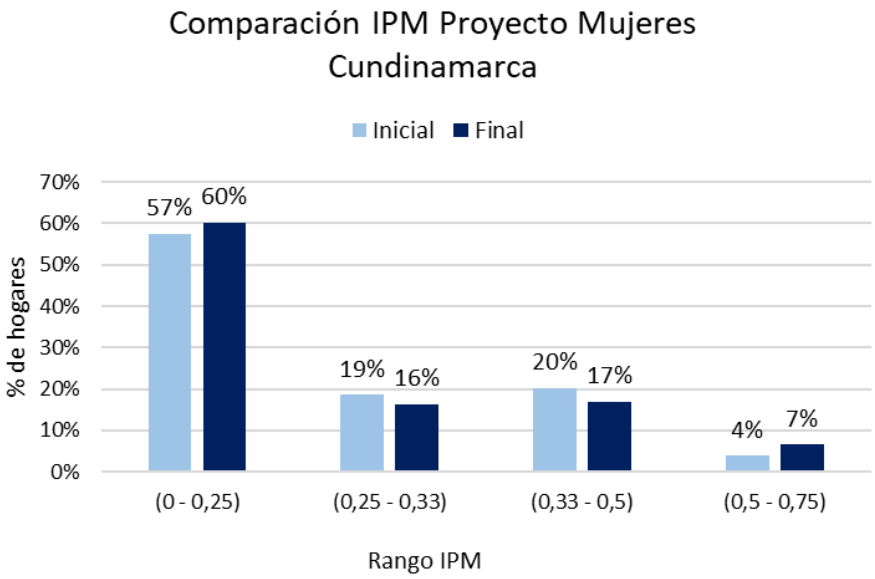
Indicador	Medidas de tendencia central	LB Inicial	LB Final
Número de grupos de alimentos consumidos en el hogar[2]	Media	21	21
	Min	12	9
	Max	30	30
Número de grupos de alimentos consumidos de autoproducción	Media	3	3.5
	Min	0	0
	Max	13	11
% Autoabastecimiento	Media	14%	17%
	Min	0%	0%
	Max	66%	66%

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Índice de Pobreza Multidimensional - IPM

Si bien el IPM no es un indicador propuesto para el proyecto, desde la teoría de cambio de la Fundación Alpina, se trabaja por mejorar las condiciones de vida de los hogares participantes, en este sentido, se recopila información que permite calcular el IPM ajustado a CNA. Se identificó que el 24% de los hogares son considerados pobres al tener un IPM mayor a 0.33, cuyo resultado no varía en el tiempo de intervención.

Gráfica 13. Porcentaje de hogares según rangos de IPM



[2] Se identificó un total de 34 grupos de alimentos.

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Es importante aclarar que este es un indicador que puede no ser muy sensible a intervenciones de corto plazo y dado el tiempo de ejecución del proyecto no se evidencian cambios sobre el mismo, pasando de un IPM promedio inicial de 0.1937 a un IPM promedio final de 0.1952.

2.4 Apoyos recibidos

Por último, como se identificó al inicio del documento, para el desarrollo de cada uno de los productos se realizó un acompañamiento integral a cada participante mediante actividades como talleres pedagógicos, visitas a finca, talleres individuales y grupales entre otros.

Uno de los instrumentos para capturar información además de la línea base es el reporte de apoyos, en él los extensionistas registraron cada visita y taller que realizaron a las participantes del proyecto. Se registró un total de 534 visitas a finca, 75 de ellas para fortalecimiento del componente de producción sostenible y 459 para el fortalecimiento del componente de prácticas alimentarias saludables; y 61 talleres con un promedio de 13 participantes por taller. La distribución por municipio de dichos apoyos se registra en la *tabla 10*, siendo Nemocón el municipio con mayor número de apoyos recibidos, con un total de 111 y Sesquilé el municipio con el menor número de apoyos recibidos con 24.

Tabla 11. Indicadores relacionados con autoabastecimiento

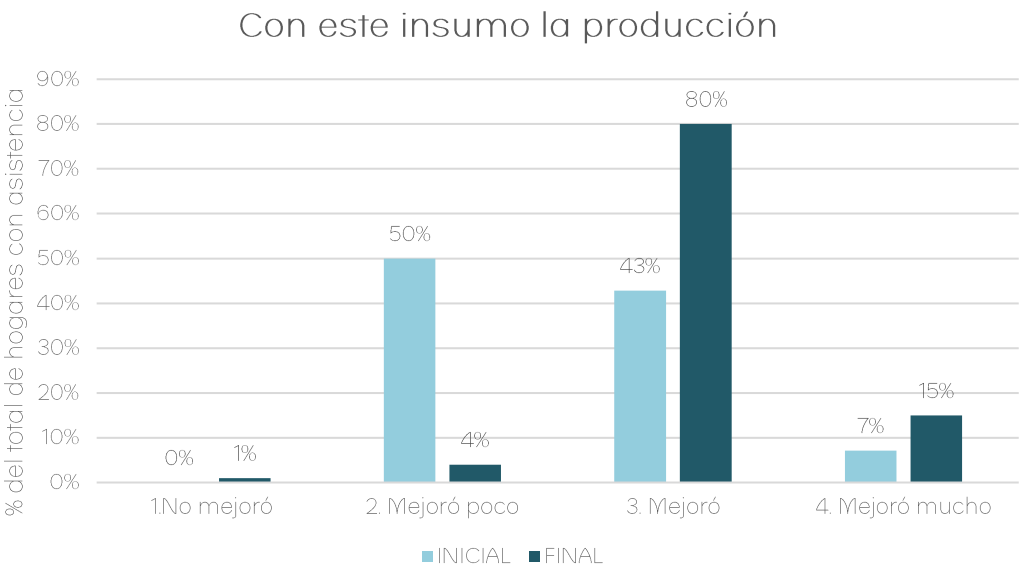
MUNICIPIO	NUMERO APOYOS[3]
NEMOCÓN	111
SUESCA	98
SOPÓ	69
ZIPAQUIRÁ	61
CUCUNUBÁ	60
LA CALERA	57
CHOCONTÁ	49
COGUA	35
UBATÉ	31
SESQUILÉ	24

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

El 54% de las participantes registraron haber recibido asistencia técnica personalizada al finalizar el proyecto comparado con el 7.6% que reportaban haber recibido asistencia personalizada previa a la implementación del proyecto. Para aquellas de recibieron asistencia personalizada el 80% considera que con este insumo la producción mejoró.

[3] El número de apoyos recibidos puede variar dependiendo al número de participantes de cada municipio.

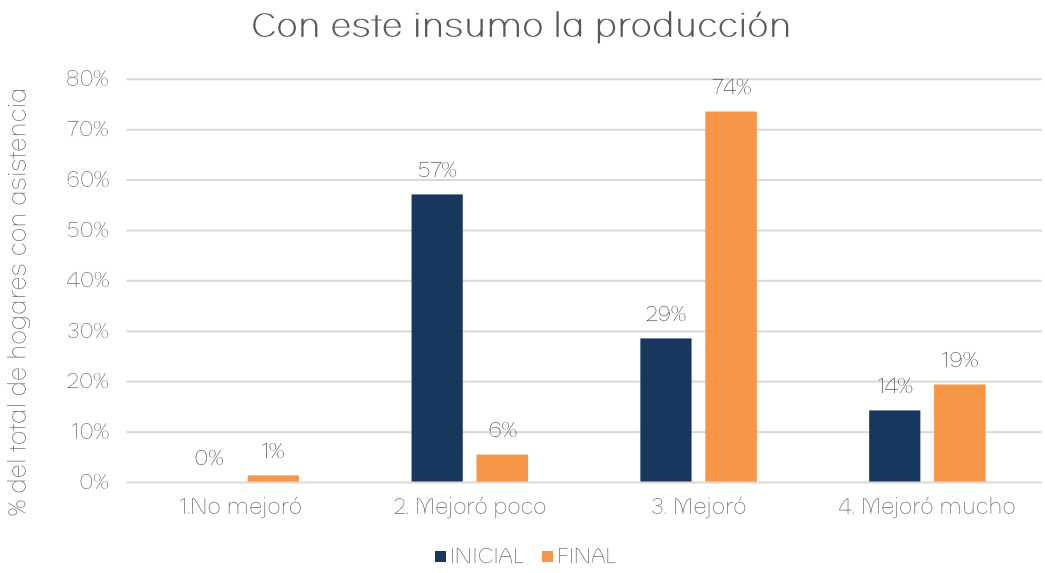
Gráfica 14. Mejoras en la producción por asistencia técnica personalizada



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Por otro lado, el 39% de las participantes reportaron haber recibido asistencia técnica grupal al finalizar el proyecto comparado con el 7.6% que reportaban haber recibido asistencia grupal previa a la implementación del proyecto. Para aquellas de recibieron asistencia grupal el 74% considera que con este insumo la producción mejoró.

Gráfica 15. Mejoras en la producción por asistencia técnica grupal



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación Alpina

Respecto a otros apoyos, aumentó en 280% el número de participantes que cuentan con un crédito para invertir en la actividad productiva, en 188% participantes que cuentan con contratos para la venta de sus productos y en 766% el número de productoras que cuentan con un transporte que ofrezca condiciones especiales para sacar sus productos.

CONCLUSIONES

El proyecto Familias Rurales Cundinamarca tuvo logros significativos en el componente de prácticas alimentarias saludables, siendo destacable un aumento en el abastecimiento de alimentos con alto contenido nutricional, la huerta integral especializada tiene diversos productos, cuyos calendarios de siembra permiten tener disponibilidad de alimentos en todas las épocas del año.

Sumado a lo anterior, se ha destacado no solo la producción de alimentos sino la utilización de los mismos, en diferentes formas gastronómicas, que garantizó una mejora en las dietas, incorporando alimentos ancestrales y diversos con alto contenido nutricional.

En cuanto a productividad sostenible, las participantes manifestaron lograr una producción de alimentos con prácticas agroecológicas, señalaron de manera especial, la importancia de controlar las plagas con bioinsumos, la elaboración de compostaje, el aprovechamiento de diversos residuos orgánicos y la posibilidad de disminuir las perdidas de las siembras por bajas temperaturas o animales, a través de prácticas ecoeficientes.

Los resultados de la producción de alimentos se manifiestan en lograr una mayor autoproducción y autoconsumo, el incremento de ingresos atribuible a la huerta integral especializada es del 4%, que aunque parece bajo, es importante colocarlo en el contexto de la producción casera y no de una unidad productiva.

En cuanto al componente de asociatividad, las participantes manifiestan con intensidad la importancia de lograr consolidar las asociaciones productivas como un medio indispensable para lograr estabilidad en las ventas y el intercambio de conocimiento, creando una red social de protección productiva, Insisten en que pese a las ventajas que tiene participar de la asociación las diferentes actividades en el cuidado de la huerta, el terreno, los animales y las actividades domésticas, restan tiempo para lograr participar de dichos espacios. Ha quedado el conocimiento, la inquietud y les resta ser autónomas para lograr concretar la consolidación de las asociaciones.

En cuanto al empoderamiento femenino, no se presentaron mayores variaciones, aunque se presenta una participación y apoyo por parte de sus familias, las horas dedicadas a las actividades domésticas se incrementaron (esto por causa de la pandemia, en la que tuvieron que hacerse cargo de nietos en su mayoría) y tampoco aumento la capacidad para la toma de decisiones, aunque señalan una mayor democratización de las relaciones del hogar.