

# Autonomía económica de mujeres rurales del Cauca

Lecciones aprendidas



Fundación Alpina



# Sobre el proyecto:

El proyecto se propuso la inclusión productiva de 400 mujeres en los municipios de Argelia, Balboa, Sucre, Mercaderes y Rosas, desarrollando unidades productivas agroecológicas y huertas caseras a través de nuestro Sistema de Extensión Rural RASSA<sup>1</sup> en 4 componentes: productividad, prácticas alimentarias saludables, asociatividad y género.

Históricamente “la participación de la mujer rural en la fuerza laboral se sitúa muy por debajo de la del hombre rural y de la mujer urbana, debido, entre otros factores, a su actividad en el ámbito doméstico. A diferencia de las zonas urbanas, la mujer rural suele ser la única responsable del trabajo doméstico. Esto, añadido al gran número de dependientes en áreas rurales debido a las altas tasas de fertilidad, limita la participación de la mujer en actividades productivas”<sup>2</sup>.

---

1. RASSA: Ruralidad Agroalimentaria Sostenible y Saludable

2. RUIZ ABRIL, MARÍA ELENA. “Desafíos y oportunidades para la equidad de género en América Latina y el Caribe”. Banco Mundial, 2003.

# Actividades realizadas:

## **Extensión rural - RASSA- incluye:**

- » Diagnóstico y planeación participativa agroecológica.
- » Asistencia técnica especializada agrícola y pecuaria en cada finca.
- » Acceso a:
  - o Activos productivos.
  - o Capacitaciones.
  - o Desarrollo de estrategias BPA y/o BPP.
  - o Planes de manejo, tecnificación de la UPA.
- » Elaboración participativa de los planes de negocio y comercialización.
- » Creación de grupos autogestionados de ahorro y crédito.
- » Sistema participativo de garantías.
- » Fomento de la asociatividad.
- » Demostraciones de método.
- » Ruedas de negocio.
- » Intercambio de saberes en los que se realiza comercialización e intercambio de alimentos y semillas.
- » Talleres en torno a la equidad de género, específicamente en reconocimiento economía del cuidado, distribución de actividades domésticas al interior del hogar, empoderamiento femenino e identificación, prevención y atención de VBG.
- » Aplicación de tecnología, a través del aplicativo Galapp, para los registros productivos (piloto).



# Lecciones por componente:

## **Componente productivo:**

- » La composición y actividades que conforman nuestro sistema de extensión rural -RASSA-, es un factor determinante para generar conocimientos y capacidades productivas y con ello el incremento de ingresos y la productividad.
- » El conocimiento y uso de las prácticas agroecológicas:
  - o Contribuye al consumo y disponibilidad de alimentos con mayor valor nutricional y ambiental.
  - o Incrementa la diversificación productiva.
  - o Facilita la adaptación al cambio climático.
- » Las participantes comercializan en circuitos cortos de comercialización, mercados de proximidad y mercados territoriales, lo cual aporta a los sistemas agroalimentarios.
- » Las mujeres de la primera fase identificaron como una buena práctica la diversificación de apuestas productivas entre las mujeres de la misma zona o municipio, pues esto les permitió generar una oferta más amplia en el mercado, intercambiar productos entre ellas y propiciar estrategias de comercialización conjunta.
- » La participación de los miembros del hogar en los procesos productivos contribuye al fortalecimiento de la Agricultura Familiar, Campesina y Comunitaria (ACFC)
- » El conocimiento de los procesos productivos genera mayor apropiación y seguridad en las participantes sobre diversas líneas productivas.
- » El mayor reto fue enfrentar la enfermedad avícola llamada "Newcastle", porque implicó pérdida del capital, no obstante, la

- diversificación productiva les permitió tener ingresos por otras líneas agropecuarias y apalancar la inversión de capital nuevamente en la línea avícola.
- » El incremento de los costos de los insumos impactó negativamente los ingresos, implicó adaptar los planes productivos y comerciales, incrementar las prácticas agroecológicas e iniciar pruebas para sustituir el alimento de animales.
  - » Cuando las mujeres decidieron cambiar de línea productiva y/o iniciar una nueva, manifestaron que obtuvieron mayores logros, fue importante para ellas el apoyo en estos cambios, que se dan por razones como vocación productiva, capacidades y habilidades previas, retornos en menor plazo y mejor inversión en tiempos.
  - » En el marco de la estrategia de salida, para la sostenibilidad del proyecto, se formaron mujeres como mentoras para que apoyen a otras mujeres en sus agronegocios fue una de las estrategias más reconocidas como positivas en el proyecto, pues facilitó la transferencia de conocimientos desde el ámbito productivo y la gestión de liderazgos comunitarios. También, se llevaron a cabo escuelas de campo, que permitió identificar fallencias e implementar planes de refuerzo.
  - » Se llevo a cabo un piloto para usar la aplicación Galapp, la cual facilita el registro de producción. Esta herramienta mejoró el conocimiento sobre la dinámica productiva, facilitando una mejor organización y toma de decisiones comerciales.

### **Componente de prácticas alimentarias saludables:**

- » Los talleres gastronómicos, los encuentros de saberes, el intercambio de alimentos y semillas locales y ancestrales son las actividades con mayor valoración y recordación, señalando la complementariedad estratégica con sus labores productivas.
- » La unidad productiva sumada a las huertas caseras permite un incremento en el abastecimiento de alimentos con mayor contenido nutricional como verduras y hortalizas, logrando no solo

la seguridad alimentaria sino la generación de ingresos con los excedentes de las huertas caseras.

- » Las huertas caseras fueron valoradas en tiempos de pandemia, dado que el aislamiento obligatorio dificultó la movilidad, el trabajo y la compra de alimentos, el autoconsumo se complementó con el intercambio de productos con las vecinas.
- » La conservación e intercambio de semillas, les genera la autonomía necesaria para mantener las unidades productivas y las huertas caseras.

### **Componente asociativo:**

- » Los grupos autogestionados de ahorro y crédito cumplen un papel importante en las dinámicas económicas y la educación financiera de las participantes. El ahorro contribuye a suplir gastos del hogar, contingencias, inversión en la unidad productiva y compra de insumos, permitiendo el fortalecimiento de sus unidades productivas. De los talleres y grupos autogestionados de ahorro y crédito, hay una sensibilización sobre la importancia de estar asociado ya que puede facilitar el acceso a programas y proyectos.
- » Los grupos autogestionados de ahorro y crédito lograron realizar el sistema participativo de garantías, mejorando la calidad de producción, siendo esto un beneficio extra, y motivación para el trabajo asociativo.
- » Las mujeres manifiestan que las dificultades para asociarse son la demanda en materia de tiempo y disponibilidad, que les resta tiempo para las tareas productivas y domésticas.
- » Los colectivos funcionan a manera de redes sociales donde se pueden organizar y coordinar para participar en mercados y ferias.
- » En adelante, los colectivos de mujeres ven la necesidad de profundizar capacidades, habilidades y herramientas en materia de marketing, para extender la oferta de productos y satisfacer la demanda. Así como puntos de venta.

### **Componente Enfoque Diferencial Género**

- » Las mujeres participantes se reconocen como sujetos de derechos, conocen la VBG e identifican acciones para prevenirla, así como las rutas para atenderlas.
- » La vinculación activa de las mujeres en el ejercicio de identificación de la oferta institucional local y de instancias comunitarias, en el marco de las estrategias para la prevención de violencias, facilitó la apropiación de conocimiento.
- » Consideran que tener su propia fuente de ingresos es un motor en el proceso de empoderamiento, les facilita reconocer su labor, valorarla y participar de espacios comunitarios, productivos y políticos.
- » Valoran las actividades lúdicas en las que se les motiva a participar y comunicarse mejor.
- » Valoran las actividades gastronómicas, considerando que son complementarias a las actividades productivas y definitivas en lograr unas prácticas alimentarias saludables.
- » Manifiestan sentirse “empoderadas” con lo cual quieren significar “con capacidades” para desarrollar sus propios planes de vida.
- » Las familias se han vinculado a realizar las actividades domésticas para equilibrar las cargas, la situación es mejor que cuando inició el proyecto. En adelante se requiere incluir a todo el núcleo familiar a la mayor cantidad de actividades posibles en materia de equidad de género.
- » Es positivo incluir en las acciones formativas frente a asuntos de género con las mujeres rurales, temáticas relacionadas con la autoestima y autoconfianza, pues adicional al reconocimiento frente a sus derechos, necesitan fortalecer sus habilidades para hablar en público, tomar decisiones en torno a su vida productiva, afectiva y emocional, y para evitar o rechazar situaciones de violencia.

# Resultados



**Aumento del 96%** en el número de participantes que comercializan con sus vecinos en la línea agrícola y pecuaria.



**Aumento del 105%** en el número de participantes que comercializan en mercados locales.



**62% de las mujeres** reporta una mejor interacción con su entorno y cómo en el hogar se fomenta las prácticas de equidad.



**70% de las mujeres** reporta haber duplicado su productividad.



**81% de las mujeres** reporta haber aumentado sus ingresos en un 100% o más.



# Autonomía económica de mujeres rurales del Cauca

Lecciones aprendidas



Fundación Alpina