



Unión Europea



FUNDACIÓN
ALPINA



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfauca
al servicio del trabajador y su familia



Secretaría de la
MUJER
del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

INFORME DESCRIPTIVO FINAL



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

CONTENIDO

1. GLOSARIO DE SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	3
2. Descripción.....	4
3. VALORACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN.....	5
Resumen de la acción.....	5
4. RESULTADOS Y ACTIVIDADES.....	6
A. RESULTADOS.....	6
REPERCUCIONES:.....	7
RP1. Caracterización Inicial de la actividad técnica, productiva, social, empresarial y organizativa de 400 mujeres rurales en cinco municipios de la región del Alto Patía.....	7
RP2. Empoderamiento económico, social y de inclusión de la mujer rural con enfoque de género.....	11
RP3. Tecnificación de la producción primaria en el área agrícola y/o pecuaria.....	13
RP4. Fortalecimiento de las organizaciones de base.....	18
RP5. Incremento de los canales de comercialización y acceso a nuevos mercados ..	20
RP6. Medición y evaluación de los indicadores que reflejen los resultados de la intervención en el proyecto.	22
B. Actividades.....	34
ACTIVIDADES RP1.....	35
ACTIVIDADES RP2.....	38
ACTIVIDADES RP3.....	39
ACTIVIDADES RP4.....	42
ACTIVIDADES RP5.....	44
ACTIVIDADES RP6.....	44
5. BENEFICIARIOS/ENTIDADES AFILIADAS Y OTROS TIPOS DE COOPERACIÓN.....	64
6. VISIBILIDAD.....	68
7. Ubicación de los registros, documentos contables y justificantes.....	69



Unión Europea



FUNDACIÓN
ALPINA



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauga

al servicio del trabajador y su familia



Secretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

1. GLOSARIO DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

- UE:** Unión Europea
BPA: Buenas prácticas Agropecuarias
BPP: Buenas Practicas Pecuarias
BPM: Buenas Prácticas de Manufactura
ICA: Instituto Colombiano Agropecuario
COMFACAUGA: Caja de compensación familiar del Cauca
UPA: Unidades Productivas Agropecuarias
UPP: Unidad Productiva Pecuaria
UMATA: Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria
ICO: Índice de Competencias Organizacionales
PPG: Política Publica de Género
FARC: Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia
PMA: Plan de Manejo Ambiental
SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje
CRC: Corporación Autónoma Regional del Cauca
DOFA: Matriz de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas
POA: Plan Operativo Anual
ONU Mujeres: Organización de las Naciones Unidas para la Mujer
PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
CODESPA: Organización no gubernamental de Cooperación para el Desarrollo Formada por un grupo de profesionales y expertos de diferentes disciplinas comprometidos con el desarrollo integral de los más pobres
OIM: Organización Internacional para las migraciones



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauc

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

2. Descripción

- a. Nombre del coordinador del contrato de subvención:
Fundación Alpina.
- b. Nombre y cargo de la persona de contacto: Camila María Aguilar Londoño.
- c. Nombre de los beneficiarios y entidades afiliadas que participan en la acción:
Caja de Compensación Familiar del Cauca – COMFACAUCA.
- d. Título de la acción: “Empoderamiento económico y social de mujeres rurales e la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, como apuesta a la construcción de Paz y Desarrollo Territorial”.
- e. Número de contrato PP-AP/2016/382-849.
- f. Fecha de inicio y fecha final de la acción: enero 16 de 2017 hasta enero 15 de 2019.
- g. País(es) o región(es) destinatario(s): país(es): Colombia - Región(es): Departamento del Cauca – Municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre. Destinatario(s): Cuatrocientas mujeres rurales de los cinco municipios.
- h. Beneficiarios finales y/o grupos destinatarios¹ (si son diferentes) (incluyendo el número de hombres y mujeres):
Grupos destinatarios: cuatrocientas (400) Mujeres rurales de los municipios de Argelia, Balboa Mercaderes, Rosas y Sucre, en la región alto Patía, sur del departamento del Cauca- Colombia.
Beneficiarios finales: cuatrocientas Mujeres rurales emprendedoras del agropecuario, 954 personas que integran los núcleos familiares. Comunidades campesinas, afrodescendientes y grupos vulnerables de la zona de influencia del proyecto y las instituciones del estado en lo regional, y los establecimientos comerciales de cada uno de los municipios.

¹ Los «grupos destinatarios» son los grupos o entidades que se verán directamente beneficiados por el proyecto a nivel del objetivo del proyecto, mientras que los «beneficiarios finales» son aquellos que se beneficiarán del proyecto a largo plazo y tanto a nivel social como sectorial, en sentido amplio.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

- i. País(es) donde se desarrollan las actividades (si es o son diferentes del punto 1.7): Colombia

3. VALORACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA ACCIÓN

Resumen de la acción

En el año 2017 la Fundación Alpina, en alianza con Comfacauca, iniciaron el proyecto denominado “Empoderamiento económico y social de mujeres rurales de la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, como apuesta a la construcción de Paz y Desarrollo Territorial” en 5 municipios del departamento del Cauca; financiado por la Unión Europea, con el apoyo de la secretaria de la mujer de la gobernación del Cauca y las alcaldías de cada uno de los municipios de impacto, teniendo como población objeto mujeres rurales.

En este sentido, la acción logró incidir y contribuir al empoderamiento social y económico de 400 mujeres rurales en los municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre, ubicados en la región del alto Patía, sur del departamento del Cauca, a través de la puesta en marcha y fortalecimiento de agronegocios individuales y/o asociativos. Lo anterior con el propósito de fomentar el empoderamiento económico y social de la mujer rural en el territorio, lo cual influyó positivamente mejorando el acceso de las mujeres a los medios de producción, al capital semilla para el montaje de unidades productivas agropecuarias (UPA), a servicios financieros, al mejoramiento de la infraestructura productiva y la tecnificación de la producción primaria en el área agrícola y/o pecuaria. Esto permitió reducir las brechas salariales entre mujeres y hombres permitiendo generar también medios de vida sostenibles mejorando las condiciones de autonomía, Inclusión social y empoderamiento económico con enfoque de género, así como una mayor participación en espacios de liderazgo y toma de decisiones en sus comunidades, visibilizando al aporte que las mujeres rurales hacen a la economía del país a través de la economía del cuidado.

Objetivos logrados desde tres componentes de intervención, mediante la transferencia de conocimientos, el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades personales y colectivas en:

Componente social: Este componente se basó en generar desarrollo de competencias individuales (auto estima, auto concepto, auto realización), competencias colectivas (desarrollo de capacidades que trascienden lo personal, desarrollo del liderazgo, redes de trabajo organizacional y autonomía) y las de relaciones cercanas (enfocado a valorar el sentido del ser en las relaciones sociales y familiares, mayor capacidad para tomar decisiones y priorizar sus necesidades). En este aspecto de Familia, el proyecto permitió que no solo la mujer como actor de



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

derecho, fuera la beneficiaria directa de las actividades y acciones se contó con la vinculación y voluntad de participación desinteresada y solidaria de su esposo e Hijos, que son apoyo indispensable para la permanencia y éxito del proyecto.

Componente productivo: A través de este componente se desarrollaron y adoptaron competencias productivas, en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) a partir de la formación de capacidades, y asistencia técnica, las cuales fueron una estrategia de empoderamiento y generación de ingresos, a partir del montaje y puesta en marcha de agro negocios en seis cadenas productivas, con visión de sostenibilidad productiva y ambiental, en las que se involucró el manejo de residuos, para la producción de bio abonos, bajo adecuados parámetros para el fortalecimiento en la producción.

Componente organizacional: la intervención en este componente fue orientada a lograr la conformación y el fortalecimiento de organizaciones direccionadas y lideradas por mujeres rurales, mediante el desarrollo de capacidades empresariales asociativas, administrativas y contables, articulando los procesos productivos y comerciales, permitiendo generar economías de escala, dinamización de los mercados locales, así, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento de los agro negocios, con compras locales de insumos y comercialización de la producción en los territorios.

4. RESULTADOS Y ACTIVIDADES

A. RESULTADOS

La acción se valora como positiva, ya que se evidenciaron cambios propositivos en las mujeres intervenidas, que aportaron en el proceso de empoderamiento económico y social. La implementación y puesta en marcha de los agronegocios, se convirtió en una herramienta que impulsó el empoderamiento de las mujeres y que puntualmente en esta actividad, incrementó la cooperación de los hombres y los integrantes de la familia, en torno a la actividad económica, que se reflejó en ayuda y apoyo, con lo que se pueden sentar bases sobre lo justo, lo equitativo, de los derechos y las responsabilidades en al ámbito personal, familiar y comunitario.

Dentro de los principales resultados de la acción se pueden destacar:

- Se incrementó en 88% el acceso de las mujeres a los medios de producción, en 6 agro cadenas productivas, pasando de 48 mujeres que realizaban actividades productivas con acceso a ingresos a partir de estas, a 400 mujeres desarrollando actividades productivas y generando ingresos a través de estas.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacaucá

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Empoderación del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

- Se mejoró en un 86% el acceso a la asistencia técnica en temas rurales, pasando de 14% (59) mujeres que habían contado con asesoría, a 100% (400) mujeres rurales con acompañamiento técnico.
- Se logró incrementar el acceso a la información sobre derechos, instancias de control y rutas de atención de violencia de género, pasando del 32% al 100% (400) mujeres que conocen y validan sus derechos.
- 400 mujeres rurales empoderadas, implementando procesos de reconocimiento social, familiar y comunitario que han logrado generar cohesión social, garantizando mayor sostenibilidad desde lo económico, lo organizacional y social.
- Se pasó del 21% de los hogares que producen alimentos para autoconsumo, sin excedentes para la comercialización, al 100% de hogares, que cuentan con producción sostenible para comercialización.
- Asesoría y acompañamiento en el acceso a mercados al 100% de las mujeres en procesos productivos
- Se incrementó el ejercicio de liderazgo de las mujeres pasando del 12% (48 mujeres) al 35% (140 mujeres) ejerciendo en cargos directivos en las organizaciones.
- Incremento en los Ingresos en un 110% en promedio en los cinco municipios, lo que representa un incremento en promedio de \$289.098 mensuales por UPA.
- Se incrementó el ingreso de las mujeres a procesos organizativos en la comunidad, pasando del 12% al 72%, con la conformación de asociaciones.
- Conformación de 12 fondos rotatorios con un capital estimado de \$500.000 pesos en promedio cada uno.
- 400 mujeres con acceso a educación financiera, desarrollo de capacidades administrativas y contables aplicadas en el manejo de los agronegocios y en los procesos organizativos.

REPERCUCIONES:

RP1. Caracterización Inicial de la actividad técnica, productiva, social, empresarial y organizativa de 400 mujeres rurales en cinco municipios de la región del Alto Patía.

Indicador N°1: Número de instrumentos para el levantamiento de información técnica, productiva, social, empresarial y organizacional diseñados.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Situación final: se elaboró un instrumento, para la recopilación de información que permitió caracterizar a 400 mujeres rurales: formato de caracterización. (Ver anexo 1 Formato de caracterización).

Este instrumento fue diseñado por un equipo interdisciplinario de profesionales del área técnica, productiva, social y empresarial, bajo la coordinación de la Fundación Alpina y Comfacauca el cual fue validado por la firma econométrica. Este instrumento, permitió recoger la información de caracterización de la actividad técnica, productiva, social, empresarial y organizativa de las mujeres vinculadas al proyecto, a través de visitas domiciliarias.

Indicador N°2: Reunión de socialización y concertación con mujeres beneficiarias, instituciones del estado, entidades solicitantes, co-solicitantes y socios.

Situación Final: se realizaron en total seis (6) reuniones de socialización y concertación realizadas con las mujeres participantes, autoridades locales de cada municipio y secretaria de la mujer de la gobernación del Cauca: una en cada municipio y una reunión de socialización regional con actores públicos y privados.

Estas reuniones municipales se convirtieron en espacios de socialización de las acciones desarrolladas por la Unión Europea en el territorio, y de establecimiento de acuerdos, de corresponsabilidad de los actores vinculados a la acción. A estas reuniones fueron convocadas, mujeres participantes, la administración municipal en cabeza de los alcaldes, gestoras sociales, Umatas y enlaces de género en cada municipio; secretaria de la mujer de la gobernación del Cauca, Fundación Alpina y Comfacauca. Y de acuerdo con los registros a estas actividades asistieron cuatrocientas cincuenta (450) personas.

Así mismo, se realizó un evento regional, de lanzamiento del proyecto al cual fueron invitadas las cinco administraciones municipales, la Gobernación del Cauca, la secretaria de la Mujer, las mujeres rurales participantes de los municipios, entidades públicas y privadas que vienen desarrollando acciones en pro de las mujeres en el departamento del Cauca y medios de comunicación escritos como la campana y caracol Televisión. A este evento asistieron cien (100), personas de acuerdo con los registros. Ver anexo 2 Nota de Prensa.

Indicador N°3: Número de caracterizaciones técnica, productiva, social, empresarial y organizacional aplicada.

Situación Final: cuatrocientas cincuenta y ocho (458) caracterizaciones aplicadas, de la actividad, técnica, productiva, social, empresarial y organizativa de mujeres rurales.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Este proceso inició con una visita domiciliaria donde se verificó que las mujeres inscritas cumplieran los criterios de selección. Ver anexo 3. En esta actividad se presentaron las dinámicas de registro y vinculación al proyecto, pero también retiros voluntarios que se dieron de la siguiente forma:

Tabla N° 1 Registro de Mujeres por Municipio

Municipio	N° Mujeres Inscritas	N° retiros Voluntarios	No Cumplen Criterios	N° Mujeres Activas
Argelia	104	18	6	80
Balboa	135	27	28	80
Mercaderes	111	30	1	80
Rosas	88	8	0	80
Sucre	95	15	0	80
Total	533	98	35	400

Fuente elaboración propia del proyecto

Los casos, de mujeres que no cumplieron con los criterios de selección, obedecieron a vinculación de empleadas públicas, en 10 casos y dispersión de participantes en 25 casos; los retiros voluntarios, de acuerdo con los casos de retiros voluntarios, se dieron principalmente por manifestación de las mujeres acerca de falta de tiempo para dedicarle a las actividades del proyecto.

Una vez fueron verificados los criterios de selección, se procedió a través de visitas domiciliarias, a recopilar la información inicial que dio cuenta de las condiciones iniciales en las áreas mencionadas, con las que las mujeres iniciaron el proceso, Esta información fue consignada en un formato de caracterización, y se corroboró la información con la visita domiciliaria. La información fue sistematizada, procesada y analizada, con el fin de estructurar el documento de caracterización. Las vistas fueron realizadas por el equipo técnico en campo: un asesor sicosocial, un asesor empresarial, un profesional del sector agropecuario y un técnico agropecuario.

Indicador N°4: Número de documentos de caracterización de la actividad inicial técnica, productiva, social, empresarial y organizacional realizados.

Situación Final: Se cuenta con un documento de caracterización de la actividad productiva, social, empresarial y organizacional desarrollada por las mujeres, al inicio de la intervención. Ver anexo 4

El documento de caracterización recopiló información básica de las participantes y su núcleo familiar, y especifica las actividades de economía del cuidado que se dan



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

al interior de los hogares y como se vinculan los miembros de la familia a cada una de ellas.

Adicionalmente se consultó acerca de las actividades comerciales, las dinámicas de relacionamiento con el mercado y la generación de ingresos a partir de la actividad productiva desarrollada por las mujeres rurales de los cinco municipios de intervención.

Se documentaron las características y condiciones de los medios de producción, infraestructura productiva, formas de tenencia de la tierra y asistencia técnica recibida por las mujeres vinculadas al proyecto. Así mismo, información de las dinámicas familiares, sociales y de comunidad; de roles que asumen las mujeres en estos espacios, que tanto acceso efectivo tienen las mujeres a los servicios del estado, a la validación del reconocimiento de los derechos y a la participación en espacios de toma de decisiones.

Las formas organizativas y de emprendimiento dadas en las zonas y como se integraban las mujeres a estos procesos. Este documento se constituyó, en la guía para definir las estrategias de intervención a partir de las condiciones, y necesidades identificadas, en las mujeres. Para ampliar información, remitirse al anexo 4 documento de caracterización

Este documento de caracterización fue la guía para definir las estrategias de intervención a partir de las condiciones, y necesidades identificadas. De acuerdo con la información consignada en el documento de caracterización, se encontró que las 400 mujeres rurales del sur del Cauca desarrollaban trabajos en explotaciones pequeñas y especialmente de especies menores, las cuales tenían como destino principal el autoconsumo, situación dada por deficiente acceso a la asistencia técnica, medios de producción, y canales de comercialización. Se evidenció que las mujeres rurales poseen un acceso limitado a la tierra: el 43% de ellas no cuenta con tierra y el 67% de las que tiene propiedad no cuentan con el título que lo acredite, similar situación ocurre con los medios de producción: el 88% no cuenta con infraestructura productiva, el 78% nunca ha recibido técnica y el 50% no tiene acceso a servicios financieros.

Uno de los datos encontrados dio cuenta de la desigualdad de género en la carga laboral sin remuneración, lo cual indicó que las mujeres rurales del sur del Cauca invertían en promedio 77 horas semanales a las actividades de economía del cuidado y a las actividades agropecuarias, adicionalmente limitaciones en el acceso a tecnologías de la información y de la comunicación. El 52% manifestó desconocer sus derechos, situación que las hace vulnerables a manifestaciones de violencia de género, las cuales se tienden a naturalizar. En cuanto a recursos productivos y económicos, se encontró que recibían menos ingresos que los hombres por las actividades agropecuarias.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Solo el 12% habían ejercido en su vida cargos de liderazgo y participación en espacios de toma de decisiones y procesos organizativos en la comunidad, y El 73% manifiesto bajas competencias para ejercer liderazgo. Así mismo se evidencio que el 58% de las mujeres alcanzan estudios de primaria (233) y de ellas el 60% lograron terminar la primaria (141), el 5% no se vinculó al sistema de educación. El 31% de las mujeres con algún grado de bachiller (124) y de ellas el 66% logró graduarse. El 6% cuentan con un técnico o tecnólogo. (Para ampliar información, remitirse al anexo 4 documento de caracterización).

RP2. Empoderamiento económico, social y de inclusión de la mujer rural con enfoque de género.

Indicador N°1 Número de módulos de capacitación desarrollados para promover el empoderamiento económico y social con las mujeres rurales beneficiarias. Ver anexo 5

Situación Final: 4 módulos de formación diseñados en temas de: Género, identidad y subjetividad, Derechos y resolución de conflictos, Estado, Tierras y territorios, y Economía del Cuidado - Pautas de crianza y Educación Nutricional.

Estos módulos fueron elaborados y orientados por un equipo interdisciplinario y con competencias en el área psicosocial, partiendo de las necesidades de fortalecer las capacidades personales de las mujeres, teniendo como objetivo reducción de las brechas de inequidad de género, y así permitiendo visibilizar y reconocer el papel de las mujeres en actividades productivas y de liderazgo en sus comunidades.

Indicador N°2: Número de mujeres rurales con competencias para el desarrollo equitativo social desde la perspectiva de género.

Situación Final: 400 mujeres rurales, con procesos de interiorización, fortalecimiento y desarrollo de competencias en: Identidad, subjetividad y autoestima, equidad de género, nuevas masculinidades y feminidades con apoyo en tema de resolución de conflictos.

Se desarrolló en las beneficiarias del proyecto, un alto nivel de empoderamiento en todas las facetas de su vida, encontrándonos ahora con mujeres líderes en escenarios comunitarios, mujeres con confianza para expresar sus pensamientos, sus emociones, mujeres que lograron superar su timidez, lo cual permitió durante este proceso convertirlas en unas firmes comerciantes de sus productos, contrario a la imagen que mostraban al principio del proceso; otro resultado importante en este proceso y que se destaca debido a que es uno de los principales objetivos en este



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Empoderamiento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

proceso, es que ahora, son y se reconocen como MUJERES CON AMOR PROPIO, lo cual permitió generar en ellas proyectos de vida, lazos familiares más fuertes, mujeres felices, mujeres que hacen valer sus derechos, logrando con este proceso mejorar las condiciones de vida de su núcleo familiar, en este caso es importante resaltar que la autonomía de la mujer comienza por su independencia económica que es un elemento vital para el disfrute de todos sus derechos como persona sujeta a ellos.

Indicador N°3: Número de mujeres capacitadas en procesos de empoderamiento económico y empresarial.

Situación Final: 400 mujeres rurales capacitadas y desarrollando las capacidades adquiridas en temas de género, identidad y subjetividad, derechos y resolución de conflictos, Estado, tierras y territorios, y economía del cuidado - pautas de crianza y educación nutricional, logrando escalar en el empoderamiento; mujeres que lograron reconocerse como autogestionarias, que involucran a su núcleo familiar en el proceso de empoderamiento. Con un fuerte conocimiento y apropiación en los temas empresariales y económicos mediante el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, el liderazgo, y la toma de decisiones; logrando trascender estos ejercicios en la conformación de planes de vida organizacional, y planeación estratégica, mujeres que aplican sus conocimientos en administración, gerencia, finanzas, producción y mercadeo, aportando al desarrollo de sus comunidades y visualizando el importante rol de la mujer rural.

Indicador N°4: Número de mujeres participando en espacios de toma de decisiones y con una ruta de atención integral a la mujer, a nivel municipal como regional.

Situación Final: se incrementó el ejercicio de liderazgo de las mujeres pasando del 12% (48 mujeres) al 35% (140 mujeres) ejerciendo en cargos directivos en las organizaciones; así mismo se incrementó el acceso a la información sobre derechos, instancias y rutas de acceso pasando del 32% al 100%, (400) mujeres.

El ejercicio para fortalecer la capacidad organizativa de las mujeres se refleja en el incremento del liderazgo de las mujeres en la conformación de asociaciones lideradas por ellas, y la conformación de comités de apoyo. Así mismo las mujeres cuentan con información sobre derechos, rutas de acceso e instancias, a través de los procesos de capacitaciones.

Con la participación de mujeres líderes de cada uno de los municipios se realizó la revisión y ajuste a la política pública de género (PPG) del departamento del Cauca, en el marco del comité regional de la PPG liderado por la secretaria de la Mujer quien fue un aliado del proyecto, teniendo como resultado un documento de ajuste el cual fue remitido a la secretaria de la Mujer del Departamento con el fin de tener en cuenta las recomendaciones realizadas por las mujeres. Ver anexo 6



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

La metodología implementada fue relacionada con la Investigación-Acción y construcción colectiva (IAC), la cual partió del reconocimiento de las mujeres rurales como sujetas de cambio y de las dinámicas organizativas; en su abordaje se concientizó a las participantes sobre la transformación de su entorno, a través de la observación, conocimiento crítico de la realidad, para la reflexión y visibilización de las diferentes problemáticas, y en un proceso de construcción colectiva proponer acciones y diseñar estrategias que ayuden a solucionarlas en el contexto actual de post-acuerdo de paz. Para el efecto se usaron los siguientes métodos: discusiones y negociaciones en grupo o comisiones de trabajo; preguntas generadoras de análisis, movilización de pensamiento, nuevas ideas, saberes y comportamientos, dinámicas de grupo como método de distensión y participación, negociaciones en plenaria en búsqueda del consenso, todo con un enfoque, participativo, pedagógico.

RP3. Tecnificación de la producción primaria en el área agrícola y/o pecuaria

Indicador N° 1: Número de mujeres con conocimientos en BPP y de BPA en la producción agropecuaria, de las unidades productivas.

Situación Final: (400) mujeres accedieron a capacitaciones y asesorías en temas rurales. Abordando las Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), aplicando la metodología de manera teórico-práctica, con lo adquirieron conocimientos técnicos para el manejo adecuado de las 400 unidades productivas implementadas.

Con el fin de tecnificar la producción primaria y fortalecer los conocimientos técnicos por parte de las participantes, para el manejo de sus unidades productivas de manera eficiente, se capacitaron a 400 mujeres, en el área productiva, de manera grupal y zonificada por núcleos de acuerdo con su ubicación.

Tabla N° 2 zonificación de grupos para capacitaciones

Municipio	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5
Argelia	El Mango	El Diviso			
Balboa	Olaya	Sanabria	Galania	San Alfonso	
Mercaderes	Curacas	La Monjita	San Joaquín	Cajamarca	Esperanzas del Mayo
Rosas	Párraga	Cabecera	Sauce		
Sucre	Paraíso	Carmelo	Crucero	Retiro	

Fuente: elaboración propia del proyecto

Los temas abordados en las capacitaciones tuvieron como principal objetivo transferir capacidades técnicas a través de la generación y apropiación de



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacaucá

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

conocimientos en temas de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), los cuales fueron aplicados en cada una de sus unidades productivas, mejorando los procesos de tecnificación y producción.

Las participantes cuentan con formación en temas rurales relacionados con:

- Introducción a la línea productiva definida
- Manejo general de líneas productivas agrícolas o pecuarias
- Infraestructura, diseño y construcciones rurales
- Buenas Prácticas Pecuarias
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Requerimientos para la implementación de cada línea productiva
- Sanidad agrícola o pecuaria
- Bioseguridad en las producciones pecuarias o agrícolas
- Proyecciones de costos de producción
- Planes de alimentación de acuerdo con las especies manejadas
- Elaboración de abonos orgánicos.

Indicador N°2: Número de Unidades productivas con asistencia técnica para la implementación de BPP y de BPA en la producción agropecuaria.

Situación Final: Con el fin de lograr transferencia de conocimientos en temas de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) la asistencia técnica fue una gran herramienta la cual fue abordada de manera personalizada en cada uno de los predios para el montaje y funcionamiento de las unidades productivas.

El proceso de asistencia técnica fue realizado mensualmente en cada una de las unidades productivas, en las cuales se verificaron, las actividades de tecnificación implementadas por parte de las beneficiarias, se fortalecieron los conocimientos de manera personalizada y se brindó asesoría para la implementación de técnicas productivas, que se articularon con la puesta en marcha y fortalecimiento de las unidades productivas, bajo adecuados parámetros de manejo. Cada participante contó con una asistencia técnica mensual, en las cuales se realizaron las siguientes actividades:

- Verificación de las condiciones del predio donde se implementó la unidad productiva.
- Determinación de la cantidad de recursos físicos con los que contaba cada participante y el estado de estos para la implementación de la unidad productiva.
- Se Implementó manejo adecuado de los residuos orgánicos e inorgánicos.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Del Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

- Se realizó verificación de las medidas de los terrenos donde se implementaría la construcción de las unidades productivas pecuarias o agrícolas (galpones, estanques en tierra o geomembrana, piasas y áreas para cultivos).
- Se llevaron a cabo prácticas y asesorías para construcción y adecuación de infraestructura para la unidad productiva.
- Se realizó un refuerzo personalizado de las capacitaciones grupales para implementar actividades agrícolas o pecuarias en las unidades productivas.
- Se Implementaron huertas caseras con el fin de fomentar técnicas de seguridad alimentaria en las participantes y sus familias.
- Se realizaron demostraciones de métodos para la transferencia de conocimientos adquiridos en técnicas productivas.
- Se hicieron recomendaciones técnicas para el buen manejo productivo de la unidad agropecuaria.
- Se Implementaron planes de manejo productivo, con el fin de optimizar la producción con la implementación de la tecnificación productiva.
- Se hizo seguimiento a la implementación de planes sanitarios, de alimentación y manejo.
- Se realizó acompañamiento técnico y asesoría para evaluar la producción.

Indicador N°3: Número de predios con registro ante el Instituto Colombiano Agropecuario ICA.

Situación Final: Se realizaron 5 jornadas de capacitación y sensibilización en normatividad y procesos de inscripción de predios pecuarios ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), logrando la inscripción de 130 predios de los 400 intervenidos, lo que equivale al 32,5% de las UPAS.

En cada uno de los municipios se realizó una jornada de sensibilización y capacitación, con el objetivo de dar a conocer el proceso para el registro de predios pecuarios, los requerimientos por parte del ICA ya que es el organismo encargado de emitir estos. Teniendo en cuenta que en Colombia el acceso a la propiedad de la tierra para las mujeres es el más bajo, este fue uno de los factores que no permitieron el registro de muchos predios, adicionalmente la normatividad para producción de cuyes, abejas y cultivos agrícolas no ha sido establecida para vincularla a los procesos de inscripción; por otra parte en el tema avícola las producciones que cuentan con menos de 100 aves no requieren realizar este procesos ya que son catalogadas como producciones no industrializadas.

Indicador N°4: Número de UPA implementando BPM en la actividad agroindustrial.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Situación Final: 400 UPAS implementando técnicas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM); por medio de la transferencia de conocimientos y la aplicación de 1 módulo de capacitación abordado con el fin de implementar el proceso de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) aplicadas en la actividad productiva, se logró que cada una de las unidades productivas implementaran y aplicaran actividades como: buen manejo de las instalaciones de almacenamiento, limpieza de los productos, higiene, y adecuado empaque para su transporte; todo esto teniendo en cuenta que los productos resultantes de las UPAS fueron destinados a la comercialización y autoconsumo humano, técnicas que además de disminuir riesgos de contaminación, brindaron calidad a los productos y así permitieron fortalecer los procesos productivos para la comercialización, ofreciendo productos de buena calidad al mercado generando una diferenciación y valor agregado.

Indicador N°5: Número de capacitaciones y sensibilizaciones en manejo ambiental realizadas.

Situación Final: se realizó una capacitación en cada uno de los municipios de intervención para un total de cinco (5), en temas de protección y manejo medio ambiental.

En cada uno de los municipios se llevó a cabo una jornada de sensibilización, con las participantes del proyecto, con el fin de orientar acciones para disminuir el impacto ambiental generado con la actividad productiva. Se elaboró un Plan de Manejo Ambiental- PMA, para cada municipio, concertado con las participantes para ser implementado, teniendo en cuenta los lineamientos en temas medio ambientales, exigidos desde la Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC)

Indicador N°6: Número de fuentes de agua protegidas.

Situación Final: identificación e intervención de 5 fuentes hídricas para proteger y reforestar.

De acuerdo con las acciones realizadas en cuanto a sensibilización y capacitación en temas de manejo medio ambiental, las mujeres participantes del proyecto han creado conciencia en cuanto a la importancia de proteger, mantener y conservar las fuentes hídricas en sus comunidades; de acuerdo con esto en cada municipio se identificó una fuente hídrica de interés y se realizó su protección mediante acciones de aislamiento y reforestación para evitar el impacto negativo de animales o personas.

Indicador N°7: Número de bio-fabricas para la producción de fertilizantes orgánicos implementadas a partir de subproductos de la producción primaria.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacaucá

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Del Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Situación Final: 400 mujeres capacitadas para la elaboración de fertilizantes orgánicos a partir de los residuos generados en la producción agrícola y/o pecuaria en la unidad productiva por medio de la implementación de 398 Biofabricas o composteras.

El proceso para hacer la implementación de las bio-fabricas se inició con capacitaciones en temas de elaboración de abonos orgánicos, como alternativa para el aprovechamiento de los subproductos resultantes de la producción, y generar excedentes para comercialización que permiten acceder a un ingreso más para la UPA.

Indicador N°8: Número de unidades productivas agropecuarias en funcionamiento.

Situación Final: se incrementó en 88% el acceso de las mujeres a los medios de producción, (infraestructura productiva) en 6 agro cadenas productivas, pasando de 48 mujeres a 400 mujeres. Se instaló el 100% de la infraestructura productiva y el 100% se encuentran en etapa productiva.

Este proceso se inició, con la identificación de las líneas productivas, de acuerdo con la vocación agrícola o pecuaria de las mujeres, la viabilidad y factibilidad frente a las condiciones agroambientales, demanda del producto, vías de acceso, conocimiento, recursos, infraestructura existente, de esta forma y concertadamente se definieron las siguientes líneas productivas:

Tabla N° 3 Líneas productivas

MUNICIPIO							
# LINEA	LINEA PRODUCTIVA	ARGELIA	BALBOA	MERCADERES	ROSAS	SUCRE	TOTAL
1	Gallinas	40	40	31	46	48	205
2	Peces	20	7	5	3	23	58
3	Pollos	20	1	12	1	1	35
4	Abejas	0	0	0	0	3	3
5	Codornices	0	3	10	0	0	13
6	Cuyes	0	2	22	0	0	24
7	Cerdos Ceba	0	23	0	20	5	48
8	Cerdos Cría	0	2	0	0	0	2
9	Granadilla	0	2	0	0	0	2
10	Maracuyá	0	0	0	2	0	2
11	Lulo	0	0	0	4	0	4
12	Yuca/Maíz/ Frijol	0	0	0	3	0	3
13	Hortalizas	0	0	0	1	0	1
		80	80	80	80	80	400
Total mujeres							400

Fuente: elaboración propia del proyecto



Unión Europea



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

La puesta en marcha de las (UPP y UPA) unidades productivas Pecuarías y Agrícolas, inició con la definición de los planes de inversión y su implementación por etapas, la primera fue dotación de equipos y materiales de infraestructura, para realizar las construcciones o adecuaciones, en la segunda etapa se suministró el alimento concentrado y fertilizante, en la tercera y última se realizó la dotación y recepción de pie de cría y semillas necesarias para el establecimiento; en tal sentido el resultado fueron 400 unidades productivas implementadas y en funcionamiento cada una en etapa de producción e implementando la comercialización y sostenimiento con una visión crecimiento.

Tabla N° 4 UPAS en funcionamiento

# LINEA	LINEA PRODUCTIVA	TOTAL MUJERES	TOTAL UP MONTADAS
1	Gallinas	205	205
2	Peces	58	58
3	Pollos	35	35
4	Abejas	3	3
5	Codornices	13	13
6	Cuyes	24	24
7	Cerdos ceba	48	48
8	Cerdas cría	2	2
9	Granadilla	2	2
10	Maracuyá	2	2
11	Lulo	4	4
12	Yuca/maíz/frijol	3	3
13	Hortalizas	1	1
TOTAL		400	400

Fuente: elaboración propia del proyecto

Es importante destacar que estas entregas se realizaron por el equipo técnico, y contaron con el acompañamiento de los veedores de la Alcaldía Municipal y la comunidad de cada una de las zonas.

RP4. Fortalecimiento de las organizaciones de base

Indicador N°1: Número de planes de capacitación y asesoría organizacional establecidos.

Situación Final: se elaboraron 2 módulos de capacitación y acompañamiento desde el área organizacional. Ver anexo 7.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauga

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Se realizó el diseño de 2 módulos de capacitación desde el área empresarial en temas relacionados con: Fortalecimiento Organizacional y Empoderamiento Económico y Empresarial, los cuales abarcaron temas de liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo, y temas administrativos, de gerencia, comerciales, y financieros.

Los diseños de estos módulos fueron orientados por el área de Capacitación y certificación de competencias de Comfacauga, los cuales establecieron una ruta de intervención y acompañamiento integral fomentando la asociatividad y fortaleciendo estos procesos.

Indicador N°2: Número de capacitaciones y asesorías realizadas a las organizaciones

Situación Final: se incrementó el número de mujeres que accedieron a procesos de formación en temas organizativos y empresariales pasando del 12% al 100%.

400 mujeres rurales desarrollaron competencias en temas administrativos, organizacionales y empresariales, así mismo las 400 mujeres intervenidas accedieron a formación en educación financiera a través del programa Colombia lista de la Fundación Capital y manejo exitoso del dinero apoyado por la Fundación WWB Colombia aplicando temáticas de ahorro y su importancia, adquisición de deudas y su manejo, destinación e inversión de recursos según su relevancia.

Indicador N°3: Número de planes estratégicos y de negocios realizados.

Situación Final: se realizaron en total 18 planes estratégicos y de negocios para cada una de las organizaciones identificadas, 4 en Argelia, 4 en Balboa, 5 Mercaderes, 4 Sucre y 1 en Rosas. Ver anexo 8.

Las organizaciones fueron apoyadas y orientadas desde el componente organizacional, logrando aplicar el direccionamiento estratégico teniendo como resultado: la misión, visión y objetivos estratégicos de cada una de ellas, así mismo en el inicio de la intervención se trabajó la matriz DOFA. Adicionalmente con las 18 organizaciones se desarrolló material publicitario, material POP que incluyó portafolio de productos, tarjetas, carpetas de presentación, correo electrónico institucional y bolsas publicitarias.

En lo referente a los planes de negocios, fueron construidos con las mujeres a través de grupos focales donde se logró tener la participación de los proveedores y aliados comerciales tanto locales como de la región, integrando la propuesta comercial a las cadenas de valor diferenciadas, que permitieron generar ingresos a las familias y sostenibilidad en las unidades productivas implementadas, y fortalecidas desde los



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauc

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

procesos organizacionales que logran trascender en el tiempo mediante la capacidad instalada.

Indicador N°4: Numero de fondos rotatorios creados y en funcionamiento.

Situación Final: se logró la creación y funcionamiento de 18 fondos de ahorro y crédito.

A través del proceso de formación y asesoría se logró el establecimiento, la reglamentación y conformación de 18 fondos rotatorios de ahorro y crédito, teniendo como eje principal el ejercicio comercial aplicado desde los agronegocios de las unidades productivas, logrando consolidar y aplicar la cultura del ahorro, estas acciones fueron direccionadas a permitir que las mujeres cuenten con un recurso de ahorro destinado para realizar reinversión para las unidades productivas permitiendo asegurar la sostenibilidad en las UPAS, y finalmente poder contar con un fácil acceso a crédito.

Indicador N°5: Número de organizaciones formalizadas.

Situación Final: se incrementó el ingreso de las mujeres a procesos organizativos en la comunidad, pasando del 12% al 72%, con la conformación de 18 asociaciones. Este proceso fue acompañado con el fin de que las mujeres y los grupos contaran con la asesoría para la formalización de sus organizaciones, elaboración de estatutos, planes estratégicos, misión y visión, además de la construcción de sus objetivos organizacionales.

Este ejercicio de formalización fue abordado teniendo en cuenta las dinámicas locales de los grupos y organizaciones de trabajo, las características de las mujeres que fueron intervenidas, en este sentido no se forzaron los procesos de formalización, ya que algunos de los grupos no alcanzaron una madurez y cohesión, determinando la pertinencia o no del ejercicio de formalización. Sin embargo, todas las acciones fueron orientadas a generar procesos organizacionales y conformación de grupos sólidos que permitan jalonar los procesos y llevarlos a un nivel mayor.

RP5. Incremento de los canales de comercialización y acceso a nuevos mercados

Indicador N°1: Número de estudios de mercado elaborados, con canales de comercialización consolidados.

Situación Final: dos (2) estudios de mercados elaborados, los cuales fueron aplicados en el proceso comercial de las UPAS, y fueron formulados desde el



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

enfoque local y regional analizando las dinámicas de la oferta y demanda. Ver anexo 9.

Los estudios de mercados lograron generar una ruta de orientación en la cual, se tuvo como principal objetivo, conquistar y posicionarse en los mercados locales con productos diferenciados en calidad y precio, sin embargo, se deja la capacidad instalada en las participantes para lograr ampliar los nichos de mercados y clientes de acuerdo con el crecimiento productivo y la demanda de productos.

Indicador N°2: Número de planes de comercialización implementados por organización e incremento de márgenes de comercialización.

Situación Final: 5 planes de comercialización implementados en cada uno de los municipios, y aplicados por cada organización, de acuerdo con las líneas productivas.

Los planes se encuentran totalmente implementados en cada uno de los municipios y en las organizaciones. De acuerdo con las estrategias de mercados recomendadas y ajustadas a las dinámicas comerciales y de mercado de cada municipio. Estos ejercicios de formulación y construcción de los planes de comercialización se realizaron de la mano con las mujeres, aliados comerciales y proveedores de las zonas de intervención en más de 30 sesiones con las mujeres que trabajaron en grupos focales y ellas mismas generaban estos ejercicios, logrando de primera mano tener información clara y precisa de las dinámicas comerciales y de mercados desde lo local como regional.

Indicador N°3: Numero de planes de comercialización implementados por organización.

Situación Final: 18 organizaciones aplicando un plan de comercialización.

Estos planes de comercialización tuvieron como base la implementación de las estrategias recomendadas en los estudios de mercados por la línea de producción y de acuerdo con las dinámicas de cada uno de los municipios, en este sentido cada una de las organizaciones logro establecer diversos canales de comercialización, condiciones dadas desde la diversificación en la producción de cada organización permitiendo desde lo colectivo acceder a un cliente con la capacidad de compra de los productos. Uno de los resultados a destacar es la gran dinámica comercial local generada de oferta y demanda alta dada en cada una de las zonas intervenidas logrando superar las barreras de acceso a la comercialización

Indicador N°4: Porcentaje de crecimiento de las ventas.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Situación Final: 400 mujeres con acceso a ventas e ingresos generados a partir de las UPA

Teniendo en cuenta que inicialmente las beneficiarias contaban con muy bajo acceso a medios de producción y ventas generadas a partir de la actividad agrícola o pecuaria, se logró incrementar en un 110% los ingresos generados exclusivamente a partir de las ventas de los productos de las UPAS, tomando como punto de partida los ingresos iniciales reportados por parte de cada una de las beneficiarias. Se evidencia el impacto generado con la intervención demostrando que con acciones de fortalecimiento productivo las mujeres pueden acceder a mejores ingresos y medios de acceso monetario que logran mejorar las condiciones de sus vidas.

Tabla N° 5 Ventas e ingresos promedio Municipio

Municipio	Promedio de Ingresos Iniciales mes	Promedio de Ingreso final	Promedio de aumento de ingreso promedio mes	Promedio de Aumento Ingresos
Argelia	\$ 359.721	\$ 504.068	\$ 144.347	48%
Balboa	\$ 320.410	\$ 603.936	\$ 283.526	104%
Mercaderes	\$ 210.000	\$ 568.955	\$ 358.955	172%
Rosas	\$ 296.240	\$ 834.121	\$ 537.881	185%
Sucre	\$ 255.500	\$ 407.576	\$ 152.076	69%
Total	\$ 295.991	\$ 585.089	\$ 289.098	110%

Fuente: elaboración propia del proyecto

RP6. Medición y evaluación de los indicadores que reflejen los resultados de la intervención en el proyecto.

Indicador N°1: Número de eventos de comunicación y difusión del proyecto realizado.

Situación Final: doce (12) eventos de comunicación y difusión realizados durante la ejecución del proyecto.

En relación con el resultado, la acción se orientó en realizar visibilidad a la acción, realizando el reconocimiento a la Unión Europea, como principal financiador del proyecto, aplicando el plan de comunicación para el proyecto, el cual fue aprobado por la comisión de la UE en Colombia.

Se realizó un evento regional, de lanzamiento del proyecto al cual fueron invitadas las cinco administraciones municipales, la Gobernación del Cauca, la secretaria de la Mujer, las mujeres rurales participantes de los municipios, actores y entidades públicas y privadas que vienen desarrollando acciones en pro de las mujeres en el



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauga
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

departamento del Cauca y medios de comunicación escritos como la campana y caracol Televisión. A este evento asistieron cien (100), personas de acuerdo con los registros. Ver anexo 2 Notas de Prensa.

Así mismo la participación en Agro expo, fue una vitrina para promocionar las acciones que la Unión Europea viene desarrollando en el territorio Colombiano. En este espacio la Fundación Alpina, adicional a la vitrina, lideró el foro Género y Desarrollo Rural Integral, en el cual además de las entidades del sector publico participaron: 1) Dirección de la Mujer Rural del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; 2) Alta Consejería de la Mujer; 3) Delegación Unión Europea; 4) Fundación Alpina; 5) Organización de Mujeres Rurales; 6) Secretaría de la Mujer del Cauca. Así mismo, participo una mujer Rural beneficiara del proyecto, del municipio de Argelia: Isabel Cristina Urcuqui.

Se realizaron 5 eventos socialización de avance del proyecto en cada uno de los municipios de intervención contando con la participación de las mujeres, las alcaldías municipales, enlaces de género en cada uno de los municipios, y la Secretaria de la Mujer del Departamento del Cauca, en el cual se realizó la presentación de los avances durante el primer año de intervención, se contó con una muestra de los productos de las UPAS y se brindó un espacio para que las mujeres manifestaran los cambios generados desde la participación en el proyecto.

Con el fin de realizar difusión a las acciones realizadas por la delegación de la UE en Colombia, se participó en la VI versión de la Feria Internacional del Medio Ambiente realizada en Corferias en la ciudad de Bogotá, realizando una muestra del desarrollo del proyecto y sus resultados; por otra parte la vinculación de las mujeres rurales en espacios de socialización de acciones y acercamiento con otros sectores de común interés fue fundamental, y es así que se dio la participación por parte de dos mujeres en el foro de mujer rural realizado en la ciudad de Bogotá.

Se realizaron 5 eventos de cierre y clausura del proyecto, uno en cada municipio en el cual se vincularon las entidades municipales y activamente las mujeres participantes logrando evidenciar los resultados de la intervención, encontrando mujeres autónomas que creen en si mismas y en sus capacidades, que son conscientes del gran aporte que realizan las mujeres a la sociedad y sus comunidades.

Se realizo un evento regional de cierre del proyecto, el cual conto con la participación de las entidades e instituciones vinculadas con las acciones desarrolladas, una delegación de mujeres participantes de los cinco municipios, evento que tuvo como propósito difundir los resultados alcanzados, y evidenciar la articulación y el apoyo interinstitucional, la mujeres participaron activamente mostrando sus productos y sus capacidades alcanzadas en lo social, personal,



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Del Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

comercial y productivo con lo que han logrado ser unas mujeres empoderadas de todos estos procesos.

Así mismo se han realizado videos promocionales y notas en las páginas de la Fundación Alpina y Comfacauca.

Indicador N°2: Numero de indicadores evaluados

Situación Final: 12 reuniones con las mujeres participantes y equipo técnico, realizadas en los municipios. Seis comités técnicos de seguimiento con los cooperantes locales, realizadas. Diez reuniones locales con Alcaldías municipales y las mujeres rurales para presentar informe del avance y resultados de las acciones.

Se realizó seguimiento bimensual a las actividades desarrolladas en cada municipio, con la participación de las mujeres beneficiarias, en estas reuniones se dio participación a las mujeres, para conocer su percepción, y evaluación a las acciones realizadas en el marco del proyecto, este encuentro se constituyó en espacio de evaluación de los indicadores, donde se concretaron acciones con ellas, en cuanto a tiempos de participación, compromisos de las partes, se concertó frente a las dificultades presentadas, pero sobre todo de motivación. A estas reuniones fueron invitados funcionarios de las alcaldías municipales.

Se constituyó un comité técnico de seguimiento, conformados por dos representantes de las alcaldías municipales: el enlace de género y un funcionario de las Umatas; un enlace de la secretaria de la mujer de la gobernación del Cauca; dos delegados de Comfacauca y de la fundación alpina. Este comité se reunió seis veces durante la ejecución del proyecto y se convirtió en un espacio para presentar los avances y logros alcanzados en el marco del proyecto, gestar acciones de cooperación en los territorios, y concertar acciones conjuntas.

Así mismo por compromisos asumidos en el comité, se realizó una reunión en cada municipio, en las que participaron, los alcaldes municipales, enlaces de género, funcionarios de las Umatas, las mujeres participantes y el equipo técnico en campo de cada municipio, el objetivo de estas reuniones fue presentar los avances del proyecto con relación a las metas y presentar los logros alcanzados.

Indicador N°3: Número de evaluaciones participativas realizadas.

Situación Final: se realizó una evaluación intermedia del proyecto, y una evaluación o ejercicio ROM (Monitoreo Orientado a Resultados)

La evaluación intermedia fue llevada a cabo bajo dos estrategias: una, realizando el cruce de información de bases de datos y documentos soportes de los cuales el principal resultado fue evaluar las características de mujeres que se han mantenido



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

y las que han salido, lo que permitió identificar el perfil de la mujer con la que se realizó intervención. Y otra teniendo en cuenta la asistencia a capacitaciones, el cual mostró los avances de los apoyos brindados en el desarrollo de competencias y dificultades que se enfrentaron.

Tabla N° 6 Comparativo de mujeres que ingresaron y permanecieron en el proyecto

Variable	dF/dx	P> z
Cabeza de familia*	-.115	0.027 **
Servicio de alcantarillado*	-.220	0.000 ***
Escolaridad (Primaria)	-.143	0.009 **
Escolaridad (Primaria incompleta)	-.144	0.022 **
Edad	.005	0.006 **
Gasto total	-2.27e-07	0.070 .
Pertenece a una asociación de productores*	.095	0.117

Fuente: Econometría

Se concluyó que continuaban en el proyecto mujeres con mayor edad; mientras que mujeres que son cabeza de familia, que tienen algún nivel de estudio, tienen acceso a alcantarillado o con mayores niveles de gasto, tuvieron menor probabilidad de continuar en el proyecto.

Se evidenció que hay algunas características diferentes entre el grupo de mujeres que continuaron en el proyecto y las que entraron. Los aspectos en los cuales se presentaron diferencias son:

- El 70% de las mujeres que entraron tienen conocimiento de sus derechos y deberes, mientras que del grupo que continúa solo el 50% lo tiene.
- Los ingresos del 80% de las mujeres que entraron son agrícolas, mientras que en el grupo de las que continuaron es el 65%.
- El porcentaje de las mujeres que ingresaron que tienen ingresos provenientes de subsidios es menor que del grupo que continúa (21% frente a 35%).



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacaucá

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

- El promedio de la distancia de la UPA a la cabecera municipal de las mujeres que ingresaron es menor frente a las que continuaron.
- El 25% de las mujeres que ingresaron tienen hijos menores de 5 años, frente a un 3% de las mujeres que continúan.

Las mujeres que ingresaron y reportaron ingresos superiores a las que continúan.

Lo que permitió inferir que en el proyecto continuaron las mujeres con mayores necesidades en validación de sus derechos, ingresos y conocimientos.

Tabla N° 7 Asistencia a capacitaciones Sociales

Variable	dF/dx	P> z	
Situación de desplazamiento*	.11	0.052	.
Padece alguna enfermedad*	.236	0.030	**
Ingresos agrícolas*	-.192	0.001	**
Ingresos del conyugue*	.106	0.082	.
Requiere capacitación en asociatividad *	.116	0.075	.
Jefatura del hogar (Ambos)	-.15	0.008	**

Fuente: Econometría

Las mujeres en situación de desplazamiento o con algún tipo de enfermedad o en donde su esposo generaba ingresos para la familia o que expresaron la necesidad de capacitarse en temas de asociatividad, tuvieron mayor probabilidad de asistir a las capacitaciones en temas sociales.

Por su parte, mujeres cuyos ingresos provenían de actividades agrícolas tuvieron una menor probabilidad de asistir a dichas capacitaciones.

Tabla N° 8 Asistencia a capacitaciones empresariales

Variable	dF/dx	P> z	
Edad	.039	0.001	**
Edad al cuadrado	-0.0004	0.002	**
Cabeza de familia*	-.28	0.09	.
En situación de desplazada*	.268	0.000	***



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Variable	dF/dx	P> z	
Con alguna discapacidad*	-.331	0.008	**
Ingresos agrícolas	-.224	0.001	**
Participante es una fuente de ingresos*	.263	0.001	**
Ingresos de la participante	-7.24e-07	0.018	**
Venta de productos a intermediarios*	.269	0.001	**
Requiere capacitación financiera*	.331	0.000	***
Jefatura del hogar (Ambos)	-.139	0.023	**
Ingresos del hogar (Más de 1 SMLV y hasta 2)	-.202	0.012	**

Fuente: Econometría

Las mujeres que más asistieron a las capacitaciones empresariales fueron las de mayor edad, y que se encontraban en situación de desplazamiento, y que proveen ingresos al hogar, la venta de los productos los realiza a través de un intermediario y consideran que necesitan capacitaciones en temas financieros.

Por su parte, las mujeres cabeza de familia, con alguna discapacidad, con ingresos provenientes de actividades agrícolas o con altos ingresos presentaron menos probabilidad de asistir.

Tabla N° 9 Asistencia a capacitaciones técnicas

Variable	dF/dx	P> z	
Tiene alguna enfermedad*	-.206	0.017	**
Pertenece a una asociación*	.089	0.043	**
Unidad productiva asociativa (Individual)	-.199	0.000	***
Tiene limitaciones en asistencias técnicas*	.150	0.013	**
Requiere capacitaciones en temas administrativos*	-.228	0.001	**
Requiere capacitaciones en temas organizativos *	.209	0.057	.
Nivel escolar (Técnico)	-.263	0.047	**



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Variable	dF/dx	P> z
Jefatura del hogar (Ambos)	.156	0.000 ***

Fuente: Econometría

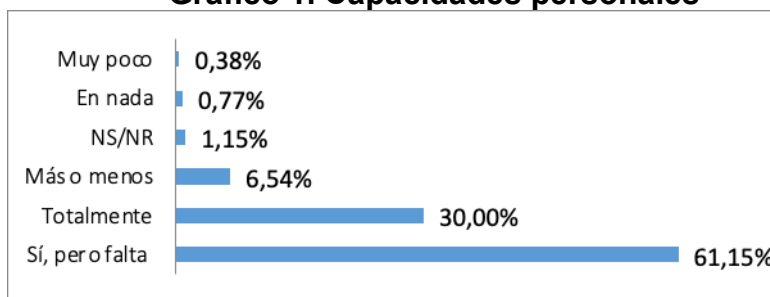
Las mujeres que presentaban alguna enfermedad, o que requerían capacitaciones en temas administrativos presentaron probabilidad de asistir a pocas capacitaciones técnicas. Por su parte, aquellas mujeres con falta de asistencia técnica o con falta de capacitaciones en temas organizativos tuvieron probabilidad de asistir a más capacitaciones técnicas.

La segunda estrategia se realizó bajo la metodología participativa de talleres delphos, donde se presentó a las mujeres participantes en cada municipio, bajo formato, una serie de preguntas encaminadas a validar la efectividad de la acción con relación a los objetivos propuestos y los retos para el segundo año de intervención. Después de consolidar las respuestas en tiempo real, se debatió con el grupo las respuestas, buscando encontrar la justificación, para soportar sus respuestas. En este sentido, se puede evaluar la percepción sobre fortalecimiento de capacidades y retos en el desarrollo del proyecto y valorar sobre resultados intermedios que permite incorporar ajustes en la marcha del trabajo. Esta evaluación presenta un informe preliminar de la evaluación intermedia, que se realizó con las mujeres del proyecto.

Desarrollo de competencias

Primera Pregunta: ¿Sobre el desarrollo de capacidades personales (autoestima, auto concepto, auto reconocimiento, liderazgo y autonomía para decidir), considera que el proyecto le está aportando en....?

Gráfico 1. Capacidades personales



Fuente: elaboración propia con base en datos de talleres Delphos, enero 2018

El 61,15% de las mujeres que participaron en el taller, afirmaron que el proyecto les aportó, pero manifiestan que necesitan seguir fortaleciendo sus capacidades, para sentirse más seguras, vencer sus miedos que es la principal barrera que encuentran



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

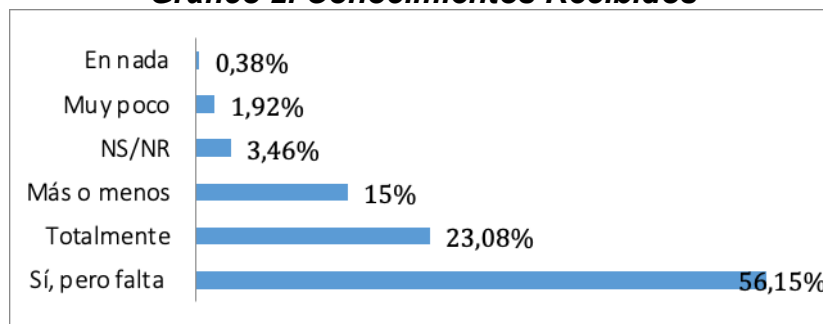
“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

para cumplir sus metas. El 30% (78 mujeres), sienten que el proyecto les aportó en cuanto a capacidades personales.

Las mujeres cuya respuesta es muy poco, nada o no responden, correspondió a mujeres que ingresaron hace menos de dos meses al proyecto en el momento de la realización de la prueba, en esa medida se aplicó plan de acompañamiento especial que permitió el desarrollo de competencias, para integrarse de manera adecuada al proceso.

Segunda pregunta: ¿Los conocimientos que ha recibido, siente que le han preparado bien para la ejecución del proyecto productivo?

Gráfico 2. Conocimientos Recibidos



Fuente: elaboración propia con base en datos de talleres Delphos, enero 2018

El 56,15% de las mujeres manifestaron que les ha servido, pero consideran que debe continuar el fortalecimiento de conocimientos productivos, mientras que el 23,08 % considera que han sido pertinentes. El 15% de las mujeres argumentan que necesitan mayor asistencia técnica y desarrollo de competencias para el manejo de las UPAS, teniendo en cuenta que es nuevo para ellas el manejo de las especies, con BPP. Las mujeres cuya respuesta es muy poco, nada o no responden, corresponde a mujeres que ingresaron hace menos de dos meses al proyecto y en la justificación argumentaban que no ha sido suficiente, por el tiempo que llevan en el proyecto.

Tercera pregunta: ¿Que estrategias implementadas en el proyecto están aportando en mayor medida al empoderamiento?

Gráfico 3. Estrategias para el empoderamiento



Unión Europea



FUNDACIÓN ALPINA

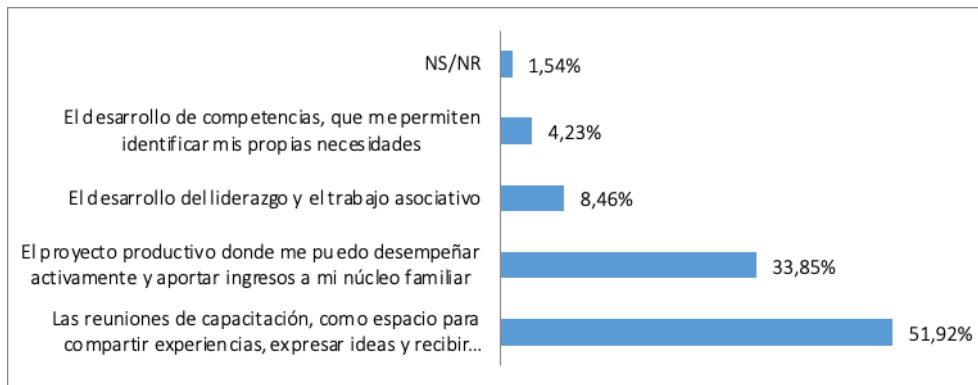


CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familia



Secretaría de la MUJER
Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,



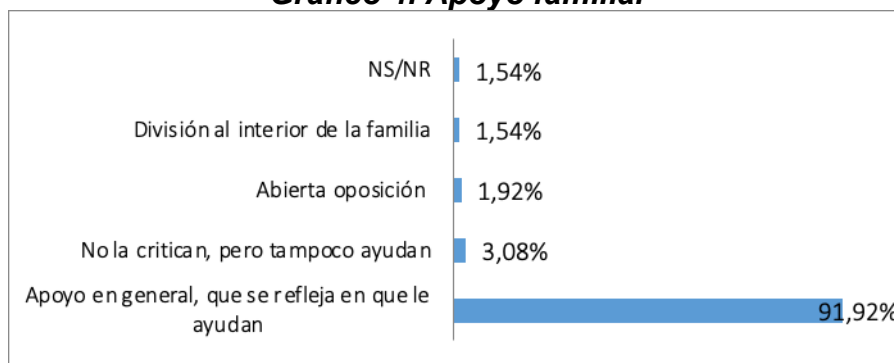
Fuente: elaboración propia con base en datos de talleres Delphos, enero 2018

El 51,92% (135 mujeres), afirmó que las reuniones de capacitación es la estrategia más fuerte y que les permite sentir un mayor empoderamiento, esta estrategia se ha convertido en un espacio de apoyo mutuo, donde comparten sus sueños, problemas y necesidades, y en sus compañeras, encuentran fortaleza y ánimo para seguir adelante, aquí se gestan sus sueños y encuentran cómplices, se ayudan mutuamente y les ha permitido fortalecer los lazos de amistad en comunidad.

El 33,85% (88 mujeres), manifestaron que la segunda estrategia que les aportó al empoderamiento fue el proyecto productivo, porque les permitió generar ingresos, esto las hace sentirse útiles y no dependientes. En tercer lugar, encontramos un 8,46% (22 mujeres) que reportan que el liderazgo y el trabajo asociativo es la estrategia que más les ha aportado en cuanto al empoderamiento; en cuarto lugar, con un 4,23% (11 mujeres) se encuentran aquellas que reportan que el desarrollo de competencias es la estrategia que más les aporta al empoderamiento y por último, están aquellas que no respondieron con un porcentaje de 1,54% (4 mujeres).

Cuarta pregunta: Frente al empoderamiento la reacción de su familia ha sido:

Gráfico 4. Apoyo familiar



Fuente: elaboración propia con base en datos de talleres Delphos, enero 2018



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

El 91,92% (239 mujeres), manifestaron que han encontrado apoyo familiar frente, al empoderamiento y esto se refleja en ayuda, con relación a un 8.08% no cuenta aún con el apoyo de su familia.

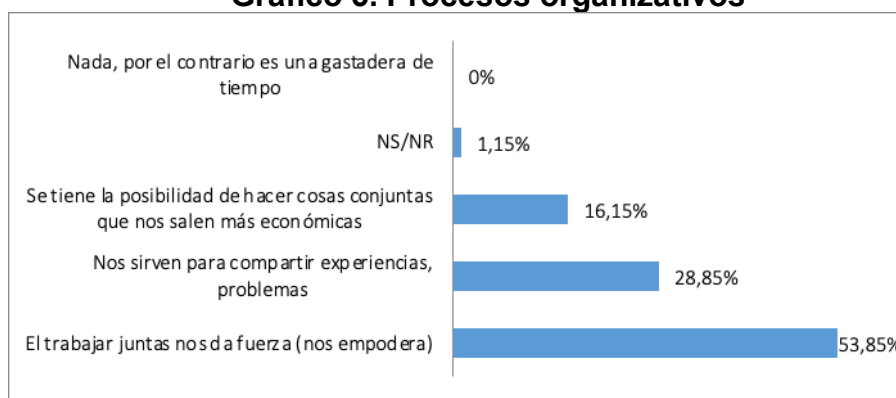
Sin embargo, en el conversatorio, exteriorizan que al inicio del proyecto no se contó con el apoyo de sus parejas, quienes manifestaban que el proyecto era una “perdedera de tiempo y en la casa tenían mucho que hacer”. Argumentan que muchas, de sus compañeras que se retiraron lo hicieron presionadas por la situación que se generó con sus parejas, sin embargo, la posición de sus familias fue cambiando a medida que avanzaba el proyecto, y a la fecha la mayoría de las mujeres cuentan con sus familias en el proceso de empoderamiento, la asignación equitativa de labores en el hogar para ellas poder participar de las reuniones y apoyo en el cuidado y manejo de la UPA.

En los talleres realizados con los hombres en el municipio de Argelia y Mercaderes, ellos manifestaron que las mujeres han tenido cambios positivos a raíz de la vinculación al proyecto, que han beneficiado las relaciones familiares. Y que el proceso de empoderamiento está impactando positivamente sus hogares.

- **Procesos organizativos**

Quinta pregunta: Para qué le ha servido los procesos organizativos que se vienen dando:

Gráfico 5. Procesos organizativos



Fuente: elaboración propia con base en datos de talleres Delphos, enero 2018

El 53,85% de las mujeres que participaron de los talleres Delphos, expresaron que los procesos asociativos las empodera, se sientan más seguras y con fuerzas para emprender, se animan mutuamente y encuentran respaldo en sus compañeras; mientras que el 28,85% argumenta que estar asociadas les permite compartir experiencias y resolver problemas.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Categorización del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Los procesos asociativos, son estrategia de empoderamiento que las mujeres valoran positivamente, reconocen que necesitan estar asociadas, para disminuir costos de producción y comercialización, para acceder a servicios y ser escuchadas. Es una estrategia que les da fuerza, porque se apoyan mutuamente.

- **Retos en la ejecución de proyectos**

Sexta pregunta: Para una buena ejecución del proyecto productivo, que siente debería reforzarse (que le preocupa).

Gráfico 6. Aspectos a reforzar para el proyecto



Fuente: elaboración propia con base en datos de talleres Delphos, enero 2018

El 58,08% (151 mujeres), afirman que para una buena ejecución de su proyecto productivo se debería reforzar la comercialización, y el 28,08% (73 mujeres) sienten que se debería reforzar la capacitación técnica, en tercer puesto con un 11,15% (29 mujeres) están las inversiones faltantes, en la infraestructura productiva. La mayor preocupación de las mujeres es la comercialización de los productos, argumentan que no se reconoce en el mercado el trabajo de las mujeres rurales, cuando el mercado quiere pagar por debajo de los costos de producción. Sin duda es el mayor reto, que se tiene en este segundo año de intervención, plantear estrategias para lograr la comercialización justa de los productos de las mujeres.

Séptima pregunta: Para una buena ejecución del proyecto, en pro del empoderamiento, que siente debería reforzarse (que le preocupa):

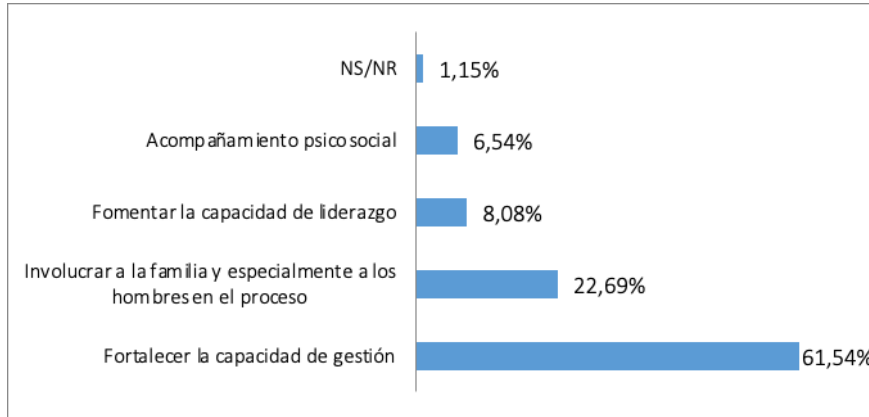
Gráfico 7. Aspectos a reforzar para el empoderamiento



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,



Fuente: elaboración propia con base en datos de talleres Delphos, enero 2018

El 61,54% (169 mujeres), aseguraron que para incrementar el empoderamiento es necesario reforzar la capacidad de gestión, mientras que el 22,69% (59 mujeres), sienten que se debe involucrar a la familia y especialmente a los hombres, en el proceso. El 8,08% (21 mujeres), afirman que se necesita fortalecer la capacidad de liderazgo, mientras que el 6,54 % (17 mujeres) necesitan acompañamiento sicosocial. Y el 1,15% (3 mujeres) No dieron respuesta.

Las mujeres argumentan en el conversatorio que necesitan desarrollar y fortalecer competencias personales, vencer la timidez, expresarse de manera segura, y vencer el miedo, que por años no les ha permitido alcanzar sus metas.

El ejercicio de Monitoreo Orientado a Resultados fue realizado por parte de una consultora, el cual conto con la participación de las mujeres mediante visitas realizadas y grupos focales, evaluando la relevancia, eficiencia, eficacia y sostenibilidad, encontrando que:

El Proyecto es altamente pertinente, respondiendo a las necesidades de todos los grupos de beneficiarias finales que se ven afectadas por la falta de reconocimiento de su trabajo productivo y del cuidado de su hogar y niños. En general existen leyes para la garantía de sus derechos y la protección de las mujeres, pero falta su implementación.

La eficacia es muy satisfactoria en términos de los productos entregados. Con la cadena de valor propuesta para la acción, las mujeres objeto de la intervención alcanzaron en el primer año de intervención un empoderamiento económico y social destacado y los objetivos específicos se han alcanzado en más del 80%, respondiendo muy positivamente a uno de los objetivos del GAPII para Colombia: Acceso equitativo de las mujeres a los servicios financieros, los recursos productivos (como el terreno), el comercio y el espíritu emprendedor.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacaucá

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

La apropiación del proyecto por parte de los actores relevantes y su compromiso con el mismo son óptimos, tanto a nivel de ejecutores y beneficiarias como en el sector público. La relación entre las diferentes entidades ha sido muy positiva con un diálogo fluido. Cada organización cumple con las tareas y responsabilidades pactadas.

El proyecto ha sido suficientemente eficiente en su ejecución. La modalidad de doble inclusión seleccionada para el proyecto es adecuada para este tipo de intervenciones a través de organizaciones de la sociedad civil. La selección de los socios y alianzas ha sido buena.

Indicador N°4: Numero de documentos de sistematización de la experiencia realizados.

Situación Final: Se realizó una sistematización de la experiencia del proyecto.

La sistematización de la experiencia, inicio con un proceso de revisión, consolidación y análisis de la información: (bases de datos, matriz de seguimiento, informes y documentos físicos del proyecto), a partir de los cuales se consolidó la cadena de valor de la acción. El desarrollo de la sistematización de la experiencia tuvo tres momentos, involucrando el ejecutor del proyecto, el co-ejecutor y la población objeto de la intervención. Ver anexo 10.

Primer momento: obedeció a la identificación de la situación antes del proyecto teniendo en cuenta aspectos claves como la caracterización de las mujeres rurales, sus actividades, necesidades, problemáticas, y retos.

Segundo momento: correspondió a la identificación de la situación después del proyecto, en el cual se presentaron los resultados de impacto encontrados en el ejercicio de sistematización y análisis comparativo en cada uno de los componentes de intervención, permitiendo evidenciar la efectividad de la intervención. (Para ampliar información remitirse al anexo 10)

Tercer momento: Fue orientado en brindar y exaltar la participación de las mujeres teniendo en cuenta sus testimonios de vida, logrando documentar e identificar experiencias significativas, convirtiéndose en la manifestación de como el empoderamiento influye en todos los aspectos de sus vidas, como a través del mejoramiento de las capacidades productivas y el acceso a mejoramiento de recursos cambia la orientación de sus vidas y mejora significativamente sus condiciones y las de sus familias siendo esto el resultado del gran reto afrontado en la ejecución de la acción.

B. Actividades



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Del Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Las actividades, fueron desarrolladas dentro de los tiempos estipulados en el plan operativo Anual -POA, a pesar de las diferentes situaciones externas que tuvieron una incidencia directa en el desarrollo de las mismas, especialmente los elementos que confluyen del proceso de los acuerdos de Paz con las Fuerzas Armadas revolucionarias de Colombia - FARC durante el primer año de acción, lo que desencadenó la llegada y presencia de actores armados, vinculados a economías ilegales, que restringieron las condiciones de movilidad segura en algunas regiones. Esto conjugado por el control que ejercen fuerzas emergentes, sobre los cultivos de uso ilícitos presentes en la zona de influencia del proyecto.

Pero sin duda la mayor afectación y riesgo en la sostenibilidad del proyecto está dada por los cultivos de uso ilícito, de los cuales depende la economía de la zona de influencia del proyecto, y en los cuales están inmersas las acciones de generación de ingresos, de gran parte de las familias intervenidas en el proyecto, ya sea a través de mano de obra, de cultivos propios o en asocio. El riesgo de abandono de la actividad productiva generada a partir del proyecto es alto, si se comparan los ingresos generados, frente a los costos, de las dos actividades, en ese sentido se hace necesario fortalecer las acciones para minimizar el riesgo.

La desinformación de la comunidad, frente a las acciones del proyecto, creó incertidumbre y desconfianza, cuando se inició la acción, sin embargo el desarrollo del mismo permitió generar, lazos de confianza, que se reflejan en buena acogida y disposición de la acción, por parte de las mujeres rurales, organizaciones de la sociedad civil, Juntas de Acción Comunal Verdales, líderes comunitarios y población en general, que se ve traducido en apoyo efectivo y comprometido de las comunidades con quienes el proyecto trabajó mancomunadamente.

Un factor que maró y determinó la evolución del fortalecimiento organizativo, fue el hecho de encontrar bajos procesos organizativos liderados por mujeres en las zonas de intervención, lo que obligó a iniciar un proceso de organización, trabajo en equipo, generación de confianza, y de aunar esfuerzos por crear cohesión en los grupos de mujeres, que permitiera la consolidación de organizaciones, situación que retrasó el proceso de fortalecimiento organizacional.

A continuación, se presenta el desarrollo de las principales actividades, los factores que han incidido en su ejecución y el abordaje que se ha dado a cada uno de ellos:

ACTIVIDADES RP1

1. **Diseñar un instrumento para el levantamiento de información técnica, productiva, social, empresarial y organizacional de las mujeres beneficiarias:** este instrumento fue diseñado por un equipo interdisciplinario de profesionales del área técnica, productiva, social y empresarial, bajo la coordinación de la Fundación Alpina y Comfacaucá y validado por la firma



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

econometría. No se presentaron problemas en la construcción del instrumento de caracterización.

2. Realizar 5 reuniones de socialización y concertación con mujeres beneficiarias e instituciones del estado en lo local: se realizaron seis (6) reuniones de socialización y concertación con las mujeres participantes, autoridades locales de cada municipio y Secretaría de la Mujer de la Gobernación del Cauca: una en cada municipio y una reunión de socialización regional con actores públicos y privados. Se desarrolló en total normalidad, con asistencia y participación masiva de los invitados.

3. Realizar caracterización inicial técnica, productiva, social, empresarial y organizacional de 400 mujeres beneficiarias: Esta actividad se vio afectada, por dos situaciones:

- El retiro del municipio de Florencia, argumentando otros intereses, diferentes a los propuestos en el proyecto, lo que obligó a realizar contactos con otras alcaldías, en este sentido se vinculó el municipio de Rosas. Esta situación, retrasó la vinculación de ochenta mujeres, al proyecto, pero la situación fue subsanada, con el apoyo de los técnicos de otros municipios, los cuales se trasladaron un mes para apoyar las actividades de focalización, visitas domiciliarias y caracterización de la población.

La vinculación de mujeres que no cumplían los criterios de selección. En la visita domiciliaria se pudo evidenciar que el 9% de la población inscrita eran empleadas públicas o contaban con una actividad comercial diferente a la agropecuaria, situación que obligó a focalizar nuevas participantes e iniciar el proceso nuevamente. Pero sin duda la mayor afectación en este proceso se dio por el retiro constante de mujeres, 24,5% de las que iniciaron el proceso y fueron caracterizadas, se retiraron voluntariamente del proyecto, argumentando falta de tiempo para cumplir con los compromisos. Lo que obligó durante el primer año de ejecución a focalizar nuevas mujeres e iniciar el proceso de caracterización; en este sentido se vincularon 533 mujeres y se finalizó la acción con 400 mujeres vinculadas.

4. Sistematizar y generar un documento para evaluar información inicial: Con la elaboración de un instrumento para recopilar los datos de caracterización inicial de las mujeres beneficiarias, se logró realizar una rigurosa evaluación de sus condiciones técnicas, productivas, sociales y empresariales, bajo la coordinación de la Fundación Alpina y Comfacauca el cual fue validado por la firma Econometría a través de visitas domiciliarias.

Se realizaron cuatrocientas cincuenta y ocho (458) caracterizaciones aplicadas, de la actividad, técnica, productiva, social, empresarial y



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Empoderamiento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

organizativa de mujeres rurales, de las cuales solo 400 mujeres fueron vinculadas al proyecto de acuerdo con el cumplimiento de requisitos y disposición para la vinculación a los procesos.

Este proceso inició con una visita domiciliaria donde se verificó que las mujeres inscritas cumplieran los criterios de selección. Ver anexo 3. En esta actividad se presentaron las dinámicas de registro y vinculación al proyecto, pero también retiros voluntarios.

Finalmente se cuenta con un documento de caracterización de la actividad productiva, social, empresarial y organizacional desarrollada por las mujeres al inicio de la intervención, el cual permitió evaluar e identificar las condiciones de cada una de las beneficiarias Ver anexo 4

El documento de caracterización recopiló información básica de las participantes y su núcleo familiar, y especifica las actividades de economía del cuidado que se dan al interior de los hogares y como se vinculan los miembros de la familia a cada una de ellas.

Adicionalmente se consultó acerca de información de las actividades comerciales, las dinámicas de relacionamiento con el mercado y la generación de ingresos a partir de la actividad productiva desarrollada por las mujeres rurales de los cinco municipios de intervención.

Documentó las características y condiciones de los medios de producción, infraestructura productiva, formas de tenencia de la tierra y asistencia técnica recibida por las mujeres vinculadas al proyecto. Así mismo, información de las dinámicas familiares, sociales y de comunidad; de roles que asumen las mujeres en estos espacios, que tanto acceso efectivo tienen las mujeres a los servicios del estado, a la validación del reconocimiento de los derechos y a la participación en espacios de toma de decisiones.

Las formas organizativas y de emprendimiento dadas en las zonas y como se integraban las mujeres a estos procesos. Este documento se constituyó, en la guía para definir las estrategias de intervención a partir de las condiciones, y necesidades identificadas, en las mujeres. Para ampliar información, remitirse al anexo 4 documento de caracterización.

Este documento de caracterización fue la guía para definir las estrategias de intervención a partir de las condiciones, y necesidades identificadas. De acuerdo con la información consignada en el documento de caracterización, se encontró que las 400 mujeres rurales del sur del Cauca desarrollaban trabajos en explotaciones pequeñas y especialmente de especies menores, las cuales tenían como destino principal el autoconsumo, situación dada por



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

deficiente acceso a la asistencia técnica, medios de producción, y canales de comercialización. Se evidenció que las mujeres rurales poseen un acceso limitado a la tierra: el 43% de ellas no cuenta con tierra y el 67% de las que tiene propiedad no cuentan con el título que lo acredite, similar situación ocurre con los medios de producción: el 88% no cuenta con infraestructura productiva, el 78% nunca ha recibido técnica y el 50% no tiene acceso a servicios financieros.

Uno de los datos encontrados dio cuenta de la desigualdad de género en la carga laboral sin remuneración, lo cual indicó que las mujeres rurales del sur del Cauca invertían en promedio 77 horas semanales a las actividades de economía del cuidado y a las actividades agropecuarias, adicionalmente limitaciones en el acceso a tecnologías de la información y de la comunicación. El 52% manifestó desconocer sus derechos, situación que las hace vulnerables a manifestaciones de violencia de género, las cuales se tienden a naturalizar. En cuanto a recursos productivos y económicos, se encontró que recibían menos ingresos que los hombres por las actividades agropecuarias.

Solo el 12% habían ejercido en su vida cargos de liderazgo y participación en espacios de toma de decisiones y procesos organizativos en la comunidad, y El 73% manifestó bajas competencias para ejercer liderazgo. Así mismo se evidenció que el 58% de las mujeres alcanzan estudios de primaria (233) y de ellas el 60% lograron terminar la primaria (141), el 5% no se vinculó al sistema de educación. El 31% de las mujeres con algún grado de bachiller (124) y de ellas el 66% logró graduarse. El 6% cuentan con un técnico o tecnólogo. (Para ampliar información, remitirse al anexo 4 documento de caracterización).

ACTIVIDADES RP2

1. **Diseñar 4 módulos de capacitación en temas relacionados con:** con el fin de realizar una intervención integral que lograra fortalecer las capacidades sociales de las mujeres se desarrollaron cuatro módulos de formación: 1. Género, identidad y subjetividad. 2. Derechos y resolución de conflictos. 3. Estado, tierras y territorios. 4. Economía del cuidado, pautas de crianza y educación nutricional. Dentro de las temáticas mencionadas se integraron dos módulos más, atendiendo las necesidades evidenciadas en las mujeres y comunidades, las cuales abarcaron las siguientes temáticas: rol de la mujer en la sociedad, equidad de género, nuevas masculinidades y feminidades, inclusión de la mujer en la sociedad, fortalecimiento del tejido social, cultura y sociedad. Los módulos fueron adaptados, teniendo en cuenta la edad y el bajo grado de escolaridad de las mujeres participantes. Ver anexo 5



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacaucá

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

2. **Desarrollar procesos de formación exitosa a 400 mujeres en los cuatro módulos de formación:** el proceso de formación se vio afectado por las actividades económicas que desarrollan las mujeres en época de cosecha, para lo cual se concertó con ellas varias alternativas. La primera disponer de uno a dos días al mes de 8:00 am a 6:00 pm con una dinámica de formación de un taller social, un empresarial y un técnico por jornada de trabajo, los cuales se desarrollaron por núcleos, en las mismas veredas, evitando que las mujeres tuvieran que desplazarse fuera de la vereda. Y la segunda alternativa fue realizar los talleres después de las 4:00 pm, lo que permitió el desarrollo de los procesos de formación, en los tiempos estipulados, en un 100% del proceso de capacitación en empoderamiento social y económico. Sin embargo, la falta de hábitos de las mujeres para asistir a procesos de formación influyó en la presentación de ausencias en los talleres de una o varias mujeres: a estas personas se les realizó un seguimiento y nivelación de los temas tratados con el fin de lograr el total de la transferencia de conocimientos todas las mujeres.
3. **Elaborar el anteproyecto de política pública de género para el sur de Cauca y la ruta de equidad de género:** con la participación de mujeres líderes de cada uno de los municipios se realizó la revisión y ajuste a la política pública de género (PPG) del Departamento del Cauca, teniendo como resultado un documento de anteproyecto de ajuste para la política de género para el Cauca el cual fue remitido a la Secretaria de la Mujer del Departamento. Ver anexo 6.

La metodología implementada fue relacionada con la Investigación-Acción y construcción colectiva (IAC), la cual partió del reconocimiento de las mujeres rurales como sujetas de cambio y de las dinámicas organizativas; en su abordaje se concientizó a las participantes sobre la transformación de su entorno, a través de la observación, conocimiento crítico de la realidad, para la reflexión y visibilización de las diferentes problemáticas, y en un proceso de construcción colectiva proponer acciones y diseñar estrategias que ayuden a solucionarlas en el contexto actual de post-acuerdo de paz. Para el efecto se usaron los siguientes métodos: discusiones y negociaciones en grupo o comisiones de trabajo; preguntas generadoras de análisis, movilización de pensamiento, nuevas ideas, saberes y comportamientos, dinámicas de grupo como método de distensión y participación, negociaciones en plenaria en búsqueda del consenso, todo con un enfoque, participativo, pedagógico.

ACTIVIDADES RP3



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Delimitación del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

1. **Capacitación e implementación de BPP y de BPA en la producción:** el objetivo principal de esta acción fue la generación de conocimientos en temas de Buenas Prácticas Pecuarias y Buenas Prácticas agrícolas aplicadas en la producción. El proceso de formación fue abordado mediante la metodología de escuelas de campo, permitiendo que fuera más práctica la intervención; estas jornadas se desarrollaron por núcleos, en las mismas veredas, evitando que las mujeres tuvieran que desplazarse largos trayectos. El principal foco de las capacitaciones fue la réplica y adopción de estas técnicas en sus unidades productivas; con lo que se logró obtener productos con una diferenciación por calidad de acuerdo con el manejo realizado, generando un posicionamiento y reconocimiento sólido en cada territorio.
2. **Capacitación y asistencia técnica en Manejo eficiente de la producción agrícola y/o pecuaria:** las actividades estuvieron centradas en formar a las mujeres en infraestructura productiva, óptimo manejo de las UPAS, planes sanitarios o manejo de plagas, planes de alimentación o fertilización para cada una de las líneas productivas viabilizadas, teniendo como herramienta la realización de 371 talleres teórico prácticos; adicionalmente se realizaron visitas de asistencia técnica mensual en un promedio de 25 vistas por mujer durante toda la ejecución de la acción, en las cuales se verificaron y apoyaron estos procesos de manejo, se mejoraron las condiciones técnicas en cada uno de los predios; estas acciones fueron evidenciadas mediante el adecuado manejo y la puesta en marcha de 400 unidades productivas.
3. **Registro de predios ante el Ica:** esta actividad fue abordada con una intervención de sensibilización, ya que las mujeres no contaban con acceso a la información referente al proceso para realizar la inscripción: posterior a esto se llevaron a cabo jornadas en cada uno de los municipios en articulación con el ICA ya que solo sus funcionarios están autorizados para realizar la inscripción, logrando que 130 mujeres accedieran a este proceso. Esto porque la principal limitante fue la falta de documentos que acrediten la tenencia de la tierra por parte de las mujeres, adicionalmente los imaginarios que tienen las familias para el registro ante entidades, que asocian con pago de impuestos. Por otra parte, la falta de normatividad para las líneas productivas de cuyes, abejas y líneas agrícolas disminuyó el número de unidades productivas inscritas.
4. **Implementación de los sistemas productivos mejorando la infraestructura en las unidades productivas:** uno de los logros a destacar fue la apropiación de Buenas Prácticas Pecuarias y Agrícolas por parte de las mujeres rurales reflejada en Unidades Productivas Agropecuarias establecidas y manejadas adecuadamente, intervención que fue iniciada desde la realización de la infraestructura productiva para la implementación



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

de las líneas productivas; aplicando modelos alternativos para la construcción de galpones avícolas, elaboración de estanques para piscicultura, jaulas para cuyes y codornices, piaras para las líneas porcícolas y toda la preparación y adecuación de terrenos para las líneas agrícolas, teniendo en cuenta la ocupación de cada especie por metro cuadrado y buscando no generar un impacto ambiental negativo, por el contrario aprovechando área y materiales disponibles en busca de generar eficiencia, adecuadas prácticas de manejo, alimentación, y manejo de residuos. Estas actividades se realizaron con compromiso de las mujeres aportando mano de obra y materiales con los que contaban.

5. **Aplicación de las BPM en la actividad agroindustrial:** con respecto a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), se brindó formación a las mujeres en cuanto a las técnicas adecuadas para el manejo de los productos, la importancia de aplicar estas prácticas, ya que permiten asegurar la calidad, buena presentación, y duración del producto en el mercado; así mismo se realizaron prácticas como demostración de métodos para la limpieza, clasificación, empaque y almacenamiento de productos, aprendizajes que fueron aplicados en todas las UPAS logrando un reconocimiento en los productos por su calidad.

6. **Implementación de plan de manejo ambiental en las unidades productivas:** para lograr implementar esta actividad se inició con la elaboración del Plan de Manejo Ambiental- PMA, de manera concertada con las mujeres participantes, teniendo en cuenta sus experiencias y aciertos en este tema, uno de los puntos más críticos identificados en la producción primaria fue el tema de qué hacer con los productos de desecho. De acuerdo con esto, se planteó la alternativa de aprovechar excretas de los animales, y subproductos de cosecha para la preparación de bio-fertilizantes, y clasificar y dar un manejo adecuado a las basuras generadas en la unidad productiva mediante la implementación de 258 puntos ecológicos como alternativa para la disposición final de estos. Evitar la contaminación de las fuentes hídricas en la zona ha sido primordial ya que es un bien de uso común por lo que se han generado acciones para evitar el vertimiento de aguas con desechos.

7. **Producción de bio abonos a partir de desechos de la producción primaria:** el manejo de los residuos en la actividad agropecuaria fue una de las acciones que se trabajaron de manera constante con las mujeres ya que toma importancia en cuanto a la disminución del impacto ambiental negativo que se puede generar en las actividades agropecuarias; de acuerdo con esto y partiendo de la transferencia de conocimientos generados en cada una de las participantes, se implementaron 153 Biofábricas para la elaboración de compostaje, y lombricompost, logrando el aprovechamiento y la recirculación



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

de nutrientes para fertilización en las unidades productivas logrando aprovechar estos subproductos y así disminuir costos y uso de fertilizantes químicos.

ACTIVIDADES RP4

1. **Diseño del plan de capacitación y asesoría a las organizaciones:** se realizó el diseño de los módulos de capacitación desde el área empresarial, en temas relacionados con: fortalecimiento organizacional, empoderamiento económico y empresarial. Se enfatizó en las temáticas de comunicación asertiva, trabajo en equipo, liderazgo, con el fin de crear cohesión social, que permitieron contrarrestar las dinámicas sociales presentes en la zona, como la de no conocerse con su comunidad. Así mismo, la metodología de trabajo implementada fue lúdica y participativa, teniendo en cuenta el grado de escolaridad y edad de las mujeres participantes. Ver anexo 7.
2. **Capacitación y asesoría en temas: organizativos, administrativos, comerciales, de producción y educación financiera:** se desarrollaron competencias y habilidades en las mujeres participantes, abordando temas, de trabajo en equipo, liderazgo, comunicación asertiva y estructuras organizativas, igualmente se desarrollaron procesos de formación para realizar los diagnósticos organizacionales a través de la metodología ICO con las organizaciones, y la formulación de planes estratégicos, adicionalmente se abordaron temas de educación financiera, manejo del dinero, ahorro e implementación de fondos rotatorios.

Las temáticas y las metodologías de formación y asesoría fueron abordadas de manera personalizada y de trabajo en equipo, con lo que se logró integrar a las mujeres; ahora se reconocen dentro de su mismo territorio, ya que, en algunos casos, siendo vecinas en sus mismas veredas no tenían vínculo de amistad o de reconocimiento, con estas acciones se logró integrar, fortalecer los lazos, reconstruir tejido social y empoderarlas de los procesos.

3. **Formulación de planes estratégicos y de negocios para las organizaciones:** se acuerdo con los procesos de asesoría y formación se lograron consolidar 18 organizaciones con las que se realizó la estructura de planes de direccionamiento estratégico, formulación de planes de negocios según líneas productivas de las mujeres vinculadas a las organizaciones. Estos planes de negocios tuvieron como objetivo principal el posicionamiento de las organizaciones en cada uno de los municipios, es decir, en los mercados locales, según la demanda, la producción y los costos. En tal sentido, cada organización logró la implementación de estos, teniendo como resultado la comercialización de los productos, superando las barreras y



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Del Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

preceptos que tenían las mujeres en cuanto a la capacidad de lograr el ejercicio, reconociéndose actualmente como mujeres capaces. Ver anexo 4.

Inicialmente una de las situaciones presentadas fue no encontrar organizaciones constituidas en la zona, lo que obligó a aunar esfuerzos en la consolidación de grupos focalizados por veredas y líneas productivas, e iniciar procesos de crear cohesión de grupos, motivando a las mujeres a trabajar en equipo como ventaja competitiva para lograr de manera más fácil los objetivos.

4. **Creación de un fondo rotatorio asociativo:** se identificó que las mujeres rurales, no tenían el hábito de ahorro, razón por la cual las estrategias se enfocaron en motivar este hábito realizar transferencia de conocimientos en educación financiera y sensibilizarlas frente a las ventajas del ahorro, con lo cual se logró la conformación de 12 fondos rotatorios de ahorro y crédito, con los cuales se proyectó la destinación de recursos para la reinversión de las UPAS.
5. **Formalizar las organizaciones de base:** en las dinámicas iniciales se identificaron pocas organizaciones de mujeres legalmente constituidas, y las existentes estaban conformadas por hombres, los cuales ejercían la representación legal, sin posibilidad de que las mujeres lograran escalar en el liderazgo de estas. Se identificaron algunos grupos de trabajo desarticulados en las veredas donde estaban concentradas las mujeres. Las situaciones anteriormente mencionadas, permitieron definir las acciones concretas partiendo no solo la necesidad de formalizarse, si no crear comités de apoyo a las directivas, en este sentido se crearon los comités de:
 - ✓ Comercialización: encargado de la apertura de mercados, concertar alianzas comerciales, y promover acciones para que las organizaciones logren la comercialización de sus productos con precios justos.
 - ✓ Comité vamos bien: encargado de ejercer control social en la organización, mantener la motivación del grupo, generar acciones para el trabajo en equipo y la consolidación de las asociaciones.
 - ✓ Comité de Fondo Rotatorio: encargado de generar acciones que promuevan el ahorro como mecanismo para fortalecer la organización, la actividad productiva y las condiciones de vida de las mujeres asociadas a través del crédito.

Con la intervención se identificaron algunas organizaciones conformadas que aun no han alcanzado su madurez y que aún no se encontraban listas para formalizarse por lo que la alternativa fue no forzar los procesos y promover su consolidación y recomendar la continuidad de fortalecimiento, en tal sentido



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Del Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

se lograron formalizar ante Cámara de Comercio y Dian un total de 8 organizaciones, de las 18 intervenidas y fortalecidas en el proyecto.

ACTIVIDADES RP5

- 1. Realizar investigación de mercados regional:** se realizaron 2 estudios de mercados los cuales fueron formulados desde el enfoque local y regional analizando las dinámicas de la oferta y demanda. Los estudios de mercados permitieron identificar la necesidad de cautivar inicialmente los mercados locales con productos diferenciados en calidad y precio, pero en la medida de lo posible, se deben ampliar nichos de mercados y clientes de acuerdo con el crecimiento de los agronegocios. Ver anexo 9
- 2. Realizar plan de comercialización para cada organización:** 5 planes de comercialización elaborados e implementados en cada uno de los municipios y en las organizaciones, de acuerdo con las estrategias de mercados recomendadas y ajustadas a las dinámicas comerciales y de mercado de cada municipio. Estos ejercicios de formulación y construcción de los planes de comercialización se hicieron con las mujeres, aliados comerciales y proveedores de las zonas de intervención en más de 30 sesiones. Se trabajó en grupos focales, logrando de primera mano, información clara y precisa de las dinámicas comerciales y de mercados desde lo local como lo regional. Ver anexo 8.

Se logró la implementación en un 100% de estos planes, obteniendo como resultado la comercialización y consolidación de las organizaciones de mujeres, en tal sentido todos los productos fueron comercializados en los mercados locales y reconocidos por su calidad.

- 3. Diseño de estrategias publicitarias y de mercadeo:** 18 organizaciones lograron acceder e implementar material publicitario: material POP que incluyó portafolio de productos, tarjetas, carpetas de presentación, correo electrónico institucional y bolsas publicitarias, lo que permitió consolidar los planes estratégicos y posicionar las organizaciones.

ACTIVIDADES RP6

- 1. Realizar seguimiento y evaluación de los indicadores establecidos para el cumplimiento de las metas:** se realizó seguimiento bimensual a las actividades desarrolladas en cada municipio, con la participación de las mujeres participantes, Se constituyó un comité técnico de seguimiento, conformado por dos representantes de las alcaldías municipales: el enlace de género y un funcionario de las Umatas; un enlace de la Secretaria de la Mujer



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

de la Gobernación del Cauca; dos delegados de Comfacauca y de la Fundación Alpina. Este comité se reunió seis veces durante la ejecución de la acción y se convirtió en un espacio para presentar los avances y logros alcanzados, gestar y concertar acciones de cooperación en los territorios.

Se realizó una reunión en cada municipio en cada año de ejecución, en las que participaron, los alcaldes municipales, enlaces de género, funcionarios de las Umatas, las mujeres participantes y el equipo técnico en campo de cada municipio; el objetivo de estas reuniones fue presentar los avances del proyecto con relación a las metas y presentar los logros alcanzados, adicionalmente se entregó informe escrito a cada municipio.

2. **Evaluación participativa intermedia:** la evaluación intermedia se llevó a cabo bajo dos estrategias: una el cruce de información de bases de datos y documentos soportes de los cuales el principal resultado fue evaluar las características de mujeres que se mantuvieron vinculadas al proyecto y las que se retiraron voluntariamente. Esto permitió identificar el perfil de la mujer participante del proyecto. Adicionalmente se evaluó la asistencia a capacitaciones, el cual mostro los avances de los apoyos brindados en el desarrollo de competencias y dificultades enfrentadas.

Se compararon las bases de caracterización de junio de 2017 con las de 2018, con el fin de identificar las características de las mujeres que salieron y que entraron frente a las que continuaron y estas fueron cruzadas con las variables de servicios, escolaridad, ingresos y asociatividad.

Se realizaron 20 talleres Delphos con las mujeres participantes en la zona, en los cuales se recopiló información para validar la efectividad de la acción encontrando en las mujeres una total pertinencia de las actividades abordadas en la intervención.

3. **Sistematización y socialización de la documentación de aprendizajes con instituciones estatales en lo local:** esta actividad se desarrolló con normalidad, de la mano con las instituciones municipales se llevaron a cabo eventos de socialización de los avances y sus aprendizajes, actividades que tuvieron como objetivo generar reconocimiento del aporte de las mujeres rurales a la sociedad, en tal sentido con la intervención se logró demostrar la pertinencia de acciones como las desarrolladas en el marco del proyecto. Finalmente se consolidó un documento de recopilación de la sistematización y experiencia del proyecto, basado en la revisión y análisis de la información:



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

(bases de datos, matriz de seguimiento, informes y documentos físicos del proyecto), a partir de los cuales se consolidó la cadena de valor de la acción.

El desarrollo de la sistematización de la experiencia se abordó desde tres momentos, involucrando el ejecutor del proyecto, el co-ejecutor y la población objeto de la intervención.

Inicialmente, se identificó la situación antes del proyecto teniendo en cuenta aspectos claves como la caracterización de las mujeres rurales, sus actividades, necesidades, problemáticas, y retos.

Posteriormente se realizó identificación de la situación después del proyecto, en el cual se presentaron los resultados de impacto encontrados en el ejercicio de sistematización y análisis comparativo en cada uno de los componentes de intervención, permitiendo evidenciar la efectividad de la intervención. (Para ampliar información remitirse al anexo 10).

Finalmente se brindó un espacio en donde se dio participación a mujeres vinculadas al proyecto con el fin de exaltar la participación de las mujeres teniendo en cuenta sus testimonios de vida, logrando documentar e identificar experiencias significativas, convirtiéndose en la manifestación de como el empoderamiento influye en todos los aspectos de sus vidas, como a través del mejoramiento de las capacidades productivas y el acceso a mejoramiento de recursos cambia la orientación de sus vidas y mejora significativamente sus condiciones y las de sus familias siendo esto el resultado del gran reto afrontado en la ejecución de la acción.

4. Diseño e implementación de Estrategias de comunicación:

Todas las estrategias de comunicación fueron enmarcadas bajo el plan de comunicaciones elaborado para el proyecto, el cual fue aprobado por la delegación de la comisión de la Unión Europea en Colombia.

En relación con los resultados cabe mencionar que las estrategias aplicadas lograron dar visibilidad a la acción, destacando a la Unión Europea, como principal financiador del proyecto.

Las principales acciones que permitieron visibilizar el proyecto fueron:

Doce (12) eventos de comunicación y difusión realizados durante la ejecución del proyecto.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Se realizó un evento regional, de lanzamiento del proyecto al cual fueron invitadas las cinco administraciones municipales, la Gobernación del Cauca, la Secretaría de la Mujer, las mujeres rurales participantes de los municipios, actores y entidades públicas y privadas que vienen desarrollando acciones en pro de las mujeres en el Departamento del Cauca y medios de comunicación escritos como La Campana y Caracol Televisión. A este evento asistieron cien (100), personas de acuerdo con los registros. Ver anexo 2 Notas de Prensa.

Así mismo la participación en Agro expo, fue una vitrina para promocionar las acciones que la Unión Europea viene desarrollando en el territorio Colombiano, en este espacio la Fundación Alpina, adicional a la vitrina, lideró el foro Genero y Desarrollo Rural Integral, en el cual además de las entidades del sector publico invitados como la 1) Dirección de la Mujer Rural del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2) Alta Consejería de la Mujer; 3) Delegación Unión Europea, 4) Fundación Alpina; 5) Organización de Mujeres Rurales 6) Secretaría de la Mujer del Cauca, participó una mujer Rural del municipio de Argelia: Isabel Cristina Urcuqui, quien es participante del proyecto.

Se realizaron 5 eventos socialización de avance del proyecto en cada uno de los municipios de intervención contando con la participación de las mujeres, las alcaldías municipales, enlaces de género en cada uno de los municipios, y la secretaria de la mujer del departamento del Cauca, en el cual se realizó la presentación de los avances durante el primer año de intervención, se contó con una muestra de los productos de las UPAS y se brindó un espacio para que las mujeres manifestaran los cambios generados desde la participación en el proyecto.

Con el fin de realizar difusión a las acciones realizadas por la delegación de la UE en Colombia se participó en la VI versión de la Feria Internacional del Medio Ambiente realizada en Corferias en la ciudad de Bogotá, realizando una muestra del desarrollo del proyecto y sus resultado; por otra parte la vinculación de las mujeres rurales en espacios de socialización de acciones y acercamiento con otros sectores de común interés fue fundamental, y es así que se dio la participación por parte de dos mujeres en el foro de mujer rural realizado en la ciudad de Bogotá.

Como de clausura, se realizaron 5 eventos de cierre del proyecto uno en cada municipio en el cual se vincularon las entidades municipales y activamente las mujeres participantes logrando evidenciar los resultados de la intervención, encontrando mujeres autónomas que creen en si mismas y en sus capacidades, que son conscientes del gran aporte que realizan las mujeres a la sociedad y sus comunidades.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Empoderación del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Así mismo se han realizado videos promocionales y notas en las páginas de la Fundación Alpina y Comfacaucá.

- a. Indique si la acción va a proseguir una vez concluida la ayuda de la Unión Europea. ¿Está previsto hacer un seguimiento de las actividades? ¿Cómo se va a garantizar la sostenibilidad de la acción?**

Está previsto que las mujeres vinculadas a la acción continúen con los modelos de agronegocios ya que han sido el motor para el desarrollo y mejoramiento de sus condiciones de vida, no solo en lo económico, sino en lo personal. El proceso permitió que las mujeres lideraran sus unidades productivas con una visión de microempresarias, tomaran decisiones y pudieran acceder a recursos para mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias, cubrir necesidades básicas insatisfechas y aportar a sus comunidades desarrollo.

Sin embargo, es recomendable generar un acompañamiento a estos procesos con el fin de lograr establecerlos como acciones concretas en los territorios, teniendo en cuenta que un acompañamiento de dos años se queda un poco corto para implementar un proceso de consolidación de los agronegocios que logre escalar en procesos comerciales más allá de lo local o regional.

El empoderamiento generado en las mujeres es el principal factor de sostenibilidad de la intervención, el desarrollo de capacidades de liderazgo de las participantes permite el jalonamiento (direccionamiento) de los procesos exitosos, dándole continuidad y logrando generar un escalonamiento; el acceso a medios de producción acompañado del incremento en los ingresos como motor de desarrollo comunitario es fundamental, la articulación con la institucionalidad en cada uno de los municipios vinculados con la acción es la base para la continuidad y adopción de modelo de intervención y fomento de las capacidades de las mujeres rurales, teniendo en cuenta que las instituciones gubernamentales perduran en los territorios adoptan y generan políticas para cada una de sus comunidades son estas las acciones que permiten sostener y trascender los logros generados a partir de este modelo piloto de intervención.

- b. Presente una matriz del marco lógico revisada, resaltando los cambios. Cuando la planificación incluya hitos (valores de referencia intermedios), la matriz de marco lógico revisada debe permitir**



Unión Europea



FUNDACIÓN
ALPINA



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familia



Secretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

comparar los logros en la fecha de la notificación con los valores correspondientes de los informes anteriores (si procede) y con los correspondientes hitos y objetivo final.



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Objetivo global: Impacto	400 mujeres rurales de 5 municipios de la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, Empoderadas económica y socialmente a través de la puesta en marcha y fortalecimiento de los agro negocios individuales y asociativos	Número de mujeres empoderadas económica y socialmente mente	Incremento en el grado de empoderamiento económico y social de las mujeres rurales en el año 1	Incremento en el grado de empoderamiento económico y social de las mujeres rurales en el año 1	Contribuir al Empoderamiento económico y social de 400 mujeres rurales de 5 municipios de la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, a través de la puesta en marcha y fortalecimiento de los agro negocios individuales y asociativos	Informes de avance, Registros de asistencia, Carpetas Individuales, Planes de Negocio, Actas de reuniones, Registros fotográficos y filmicos, Unidades productivas establecidas, acuerdos comerciales suscritos., Ruta de la mujeres definida, acuerdos interinstitucionales establecidos, documento de sistematización y evaluación de la experiencia	Resistencia de las mujeres a cambiar su estilo de vida y asumir nuevos roles en la familia y la comunidad
		Número de mujeres con competencias técnicas, administrativas y comerciales para el manejo eficiente de sus unidades productivas y sus organizaciones	400 mujeres con competencias básicas para el manejo eficiente de sus unidades productivas y sus organizaciones en el año 1	351 mujeres con competencias básicas para el manejo eficiente de sus unidades productivas y sus organizaciones en el año 1			
		Número de unidades productivas implementadas o fortalecidas	95% de unidades productivas implementadas y en proceso de fortalecimiento en el año 1	81% de unidades productivas implementadas y en proceso de fortalecimiento en el año 1			Falta de apoyo familiar, social e institucional en el proceso de empoderamiento económico y social
		Número de organizaciones creadas y/o fortalecidas	El 16% de los grupos se encuentran constituidos legalmente y en proceso de fortalecimiento en el año 1	El 16% de los grupos se encuentran constituidos legalmente y en proceso de fortalecimiento en el año 1			



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Objetivo global: Impacto	400 mujeres rurales de 5 municipios de la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, Empoderadas económica y socialmente a través de la puesta en marcha y fortalecimiento de los agro negocios individuales y asociativos	Número de acuerdos comerciales establecido	Acuerdos comerciales en proceso de constitución el año 1	Acuerdos comerciales en proceso de constitución el año 1	Contribuir al Empoderamiento económico y social de 400 mujeres rurales de 5 municipios de la región del Alto Patía, sur del departamento del Cauca, a través de la puesta en marcha y fortalecimiento de los agro negocios individuales y asociativos	Informes de avance, Registros de asistencia, Carpetas Individuales, Planes de Negocio, Actas de reuniones, Registros fotográficos y filmicos, Unidades productivas establecidas, acuerdos comerciales suscritos., Ruta de la mujeres definida, acuerdos interinstitucionales establecidos, documento de sistematización y evaluación de la experiencia	Abandono de la nueva actividad por menores rendimientos que la que genera las actividades productivas alrededor de los cultivos ilícitos
		Número de mujeres que conocen y hacen uso de la ruta de atención integral a la mujer, a nivel municipal como regional	Número de mujeres que conocen y hacen uso de la ruta de atención integral a la mujer, a nivel municipal como regional	87% de las mujeres con información de la ruta de atención integral a la mujer, a nivel municipal como regional en el año 1			Situaciones de inseguridad y violencia por presencia de diferentes actores armados en la zona de influencia del proyecto
		Número de mujeres con liderazgo participativo	Número de mujeres con liderazgo participativo	Incremento del 10% en el liderazgo y participación de la mujer en espacios organizativos, en el año 1			
		Porcentaje de incremento en los ingresos generados por las mujeres en la puesta en marcha o fortalecimiento de sus unidades productivas	Porcentaje de incremento en los ingresos generados por las mujeres en la puesta en marcha o fortalecimiento de sus unidades productivas	35% de las mujeres inician el ejercicio comercial de la actividad productiva			



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Objetivo(s) específico(s): Repercusión(ones)	RP1. Empoderamiento económico, social y de inclusión de la mujer rural con enfoque de género	No de mujeres rurales con competencias para el desarrollo equitativo social desde la perspectiva de género.	Al año 2, se ha logrado desarrollar competencias en 400 mujeres, logrando un empoderamiento social destacado	Al año 1, se cuenta con procesos de formación, direccionados al reconocimiento de sus experiencias y vivencias para la reconstrucción de memoria desde una perspectiva de género para la resiliencia	Capacitar 400 mujeres para el desarrollo equitativo social desde la perspectiva de género.	Fotografías, listados de asistencia, actas de reuniones, módulos de capacitación, , eventos de graduación y diplomas.	Resistencia de las mujeres a cambiar su estilo de vida y asumir nuevos roles en la familia y la comunidad Falta de apoyo familiar, social e institucional en el proceso de empoderamiento económico y social
		Número de mujeres capacitadas en procesos de empoderamiento económico y empresarial	Al año 2, se ha logrado capacitar 400 mujeres, con enfoque de desarrollo equitativo	Al año 1, las mujeres cuentan con procesos de formación, con enfoque de género y enfoque equitativo	Capacitar 400 mujeres en procesos de empoderamiento económico y empresarial	Fotografías, listados de asistencia, actas de reuniones, módulos de capacitación, , eventos de graduación y diplomas.	
		Número de mujeres participando en espacios de toma de decisiones y con una ruta de atención integral a la mujer, a nivel municipal como regional	Al año 2, se incrementa en un 20% el liderazgo y participación de la mujer en espacios públicos y organizativos. Se concluye el documento ruta de equidad de género para la región sur del Cauca	Al año 1, la participación de la mujer en espacios de toma de decisiones se incrementa en el 10%.	Generar una ruta de atención integral a la mujer, a nivel municipal como regional	Fotografías, listados de asistencia, actas de reuniones, módulos de capacitación, documentos impresos y videos. Acta de posesión a cargos directivos, documentos de ruta de equidad de género, anteproyecto de política pública de genero	



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Objetivo(s) específico(s): Repercusión (ones)	RP2. Tecnificación de la producción primaria en el área agrícola y/o pecuaria	Número de mujeres con conocimientos en BPP y de BPA en la producción agropecuaria, de las unidades productivas	400 mujeres incrementan sus conocimientos técnicos en BPP y de BPA en la producción agropecuaria. En el año 2	el 87% de las mujeres cuenta con conocimientos técnicos en BPA y BPP deficientes, en el año 1	Capacitar 400 mujeres en BPP y de BPA para la producción primaria	Listados de asistencia de capacitaciones, registro fotográfico	Condiciones climáticas adversas para la puesta en marcha y fortalecimiento de las unidades productivas y Situaciones de inseguridad y violencia por presencia de diferentes actores armados en la zona de influencia del proyecto
		Número de Unidades productivas con asistencia técnica para la implementación de BPP y de BPA en la producción agropecuaria	100% de unidades productivas con asistencia técnica mensualmente en el año 2	100% de unidades productivas cuentan con asistencia técnica mensualmente en el año 1	Brindar asistencia técnica para la implementación de BPP y de BPA en la producción primaria de las unidades productivas	Memorando de visitas, registro Fotográfico	
		Número de predios con registro ante el ICA	80% de los predios registrados ante el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) en el año 2	Registrados de predios ante el ICA en proceso en el año uno	Registrar al menos el 80% de los predios ante el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario)	Certificación de registro ante el ICA	
		Número de UPA implementando BPM en la actividad agroindustrial	1 unidad productiva por municipio implementa BPM en la actividad agroindustrial en el año 2	unidades productivas con asesoría para implementar BPM en la actividad agroindustrial en el año 1	Aplicar BPM en la actividad agroindustrial	Formatos de actividades agroindustriales en la UPA	



Unión Europea



FUNDACIÓN ALPINA



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familia



Secretaría de la MUJER
Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Objetivo(s) específico(s): Repercusión(ones)	RP2 Tecnificación de la producción primaria en el área agrícola y/o pecuaria	Número de capacitaciones y sensibilizaciones en manejo ambiental realizadas	En el año 2 se han realizado 12 jornadas de capacitación en sensibilización y manejo ambiental a 400 mujeres	87% de las mujeres sensibilizadas sobre las afectaciones al medio ambiente en el año 1	Mitigar el impacto ambiental generado por la actividad productiva agropecuaria	Listados de asistencia de capacitaciones, Memorando de visitas de asistencia técnica a las unidades productivas.	Condiciones climáticas adversas para la puesta en marcha y fortalecimiento de las unidades productivas y Situaciones de inseguridad y violencia por presencia de diferentes actores armados en la zona de influencia del proyecto
		Número de Fuentes de Agua protegidas	En el año 2 una fuente hídrica por municipio, cuenta con protección por parte de las mujeres rurales	cinco fuentes hídricas para proteger identificadas y un plan de manejo ambiental en el año 1		Registro fotográfico actas de seguimiento y registro filmico	
		Número de bio fabricas para la producción de fertilizantes orgánicos implementadas a partir de subproductos de la producción primaria	En el año 2 se ha establecido una bio fabrica por unidad productiva y se hace uso adecuado de la producción	351 mujeres cuentan con conocimientos para la producción de fertilizantes orgánicos a partir de subproductos de la producción primaria, en el año 1		Listados de asistencia de capacitaciones, Memorando de visitas de asistencia técnica a las unidades productivas, biofertilizantes y composteras implementadas	
		Número de unidades productivas agropecuarias en funcionamiento	El 100% de las unidades productivas agropecuarias en funcionamiento en el año 2	El 95% de las unidades productivas implementadas y el 81% en etapa de producción el año 1	Puesta en marcha de las unidades productivas agropecuarias	Registros, productivos, reproductivos, cronogramas de cosecha y despachos, acuerdos comerciales establecidos, facturación	



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2018	2019	2019		
Objetivo(s) específico(s): Repercusión(ones)	RP3 Fortalecimiento de las organizaciones de base	Número de capacitaciones y asesorías realizadas a las organizaciones	En el año 2 las organizaciones han recibido una capacitación mensual en temas administrativos, comerciales, de producción, y de educación financiera	Se cuenta con capacitaciones mensuales direccionadas al cumplimiento de las metas organizacionales en el año 1	Capacitar y asesorar a las organización en temas administrativos, comerciales, de producción, y de educación financiera	Listados de asistencia, registro fotográfico	Resistencia al trabajo asociativo colaborativo y a la formalización de la actividad
		Número de planes estratégicos y de negocios realizados	El 100% de las organizaciones implementan el plan estratégico y de negocios en el año 2	Las organizaciones cuentan con plan estratégico y de negocios en el año 1	Formular el plan estratégico y de negocios de cada organización	Plan estratégico y de negocios	
		Numero de fondos rotatorios creados y en funcionamiento	Al menos una organización por municipio cuentan con fondo rotatorio o alguna actividad de ahorro y crédito en el año 2	6 grupos iniciaron con una actividad de ahorro en el año 1	Creación de un fondo rotatorio asociativo	Acta de constitución del fondo rotatorio, planes de ahorro y crédito firmados por las partes	
		Número de organizaciones formalizadas	Número de organizaciones formalizadas	El 16% de los grupos de mujeres se encuentran constituidos legalmente y en proceso de fortalecimiento en el año 1	Formalizar la actividad asociativa	Registro de cámara de comercio	



Unión Europea



FUNDACIÓN
ALPINA



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

confacauca

al servicio del trabajador y su familia



Secretaría de la
MUJER
Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Objetivo(s) específico(s): Repercusión(ones)	RP4. Incremento de los canales de comercialización y acceso a nuevos mercados	Número de estudio de mercado elaborado, con canales de comercialización consolidados	En el año 1, se establece al menos un plan de comercial por líneas productivas	un plan de mercado regional en proceso de consolidación que permita establecer los canales de comercialización por municipio intervenido en el año 1	Formular un Plan de mercados regional.	Documento del Estudio de mercados. Planes de comercialización por organización, Directorio de compradores independientes y comercializadores.	Las condiciones económicas del país no permiten generar y consolidar las actividades productivas. La desconfianza en las negociaciones genera fracasos y pérdidas en los proyectos productivos, haciendo poco sostenible el proyecto
		Número de planes de comercialización implementados por organización. Incremento de márgenes de comercialización en especial en mercados diferenciados	Al año 2, se ha establecido un acuerdo comercial por municipio y un nicho de mercado institucional.	Acuerdos comerciales en proceso de constitución el año 1	Implementar planes de comercialización por municipio	Planes comerciales, Acuerdos comerciales establecidos, Contratos de proveeduría institucional.	
		Porcentaje de Crecimiento de las ventas	Al año 2 se logra un incremento en ventas del 30% de manera colectiva	al año 1, el 35% de las mujeres registraron ventas	Desarrollar estrategias de publicidad y mercadeo constantemente	Movimiento de caja y cuentas bancarias. Portafolios, brochurs, facturación, rotación de inventarios, participación en ferias comerciales, misiones y promociones	



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Objetivo(s) específico(s): Repercusión(ones)	RP5 Medición y evaluación de los indicadores que reflejen los resultados de la intervención en el proyecto	Número de eventos de comunicación y difusión del proyecto realizados	3 estrategias de comunicación y visualización implementadas en el año 2	Dos estrategias de comunicación y visualización implementadas en el año 1	Diseñar e implementar estrategias de comunicación	1. Documento de sistematización de la experiencia socializado con las entidades del estado	Cierre de vías que impidan las visitas de seguimiento a las zonas- baja participación de las mujeres en los espacios de evaluación
		Numero de indicadores evaluados	Se realiza seguimiento bimensual a las actividades desarrolladas en cada municipio, en el año 2	Se hace seguimiento a las actividades desarrolladas en el marco del proyecto bimensualmente en el año 1	Realizar seguimiento y evaluación de los indicadores establecidos para el cumplimiento de las metas	2. Documentos publicitarios con logos de los cofinanciadores 3. Evento de lanzamiento y cierre del proyecto Registro fotográfico- actas de seguimiento- listados de asistencia	
		Número de evaluaciones participativas realizadas	En el año 1 se han realizado una evaluación intermedia y en el año 2 una evaluación participativa final	Se realizó evaluación participativa intermedia en el año 1	Realizar evaluación participativa intermedia y final	Encuestas aplicadas- documento de evaluación- Registro fotográfico	
		Numero de documentos de sistematización de la experiencia realizados	En el año 2 se cuenta con un documento de sistematización de la experiencia y del impacto generado comparado con el documento de caracterización inicial	En el año 1, se inicia la sistematización de aprendizajes del proyecto	Sistematizar la experiencia y socializar con instituciones estatales en lo local	Documento de sistematización de la experiencia- Reuniones de socialización- listados de asistencia- registro fotográfico	



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Realizaciones	RZ1. Anteproyecto de política pública de género para el sur de Cauca y la ruta de equidad de género.	Número de mujeres participando en espacios de toma de decisiones y con una ruta de atención integral a la mujer, a nivel municipal como regional	Se cuenta con un documento de ajuste a la política Pública de género en el departamento	la participación de la mujer en espacios de toma de decisiones incremento en el 10%	Elaborar el anteproyecto de política pública de género para el sur de Cauca y la ruta de equidad de género.	Fotografías, listados de asistencia, actas de reuniones, módulos de capacitación, documentos impresos y videos. Acta de posesión a cargos directivos, documentos de ruta de equidad de género, anteproyecto de política pública de genero	Desinterés de las instituciones del estado en apoyar el proceso
	RZ2. 100% de Unidades Productivas individuales o asociativas de especies menores y del cultivo funcionando, con BPA (Buenas practicas Agropecuarias), BPP Buenas Practicas Pecuarias y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura)	Número de unidades productivas agropecuarias en funcionamiento	El 100% de las unidades productivas agropecuarias en funcionamiento en el año 2	81% de unidades productivas funcionando en el año 1	Implementar y poner en marcha el 100% de las unidades productivas agropecuarias	Registros, productivos, reproductivos, cronogramas de cosecha y despachos, acuerdos comerciales establecidos, facturación	Condiciones climáticas adversas para la puesta en marcha y fortalecimiento de las unidades productivas
	RZ3. Plan estratégico y de negocios de las organizaciones intervenidas	Número de planes estratégicos y de negocios realizados	El 100% de las organizaciones implementan el plan estratégico y de negocios en el año 2	Las organizaciones cuentan con plan estratégico y de negocios en el año 1	Formular el plan estratégico y de negocios de cada organización	Plan estratégico y de negocios	Temor a asumir nuevas responsabilidades y riesgos en la administración de sus organizaciones
	RZ4. Fondo rotatorio de cada organización en funcionamiento	Numero de fondos rotatorios creados y en funcionamiento	En el año 2 cada organización cuentan con fondo rotatorio o alguna actividad de ahorro y crédito	6 grupos iniciaron con una actividad de ahorro en el año 1	Creación de un fondo rotatorio asociativo	Acta de constitución del fondo rotatorio, planes de ahorro y crédito firmados por las partes	



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

	Cadena de resultados	Indicadores	Base de referencia	Valor actual	Objetivos	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
			2019	2018	2019		
Realizaciones	RZ5. Un acuerdo comercial por municipio y un nicho de mercado institucional. Establecido	Numero de planes de comercialización implementados por organización. Incremento de márgenes de comercialización en especial en mercados diferenciados	Al año 2, se ha establecido un acuerdo comercial por organización y un nicho de mercado institucional.	Acuerdos comerciales en proceso de constitución el año 1.	Implementar planes de comercialización por organización.	Planes comerciales, Acuerdos comerciales establecidos, Contratos de proveeduría institucional,	Las condiciones económicas del país no permiten generar y consolidar las actividades productivas.
	RZ6. Documento de sistematización de la experiencia	Número de documentos de sistematización de la experiencia realizados	En el año 2 se cuenta con un documento de sistematización de la experiencia y del impacto generado comparado con el documento de caracterización inicial	En el año1, se inicia la recolección, clasificación y análisis de la información y evidencias, base para la sistematización	Sistematizar la experiencia y socializar con instituciones estatales en lo local	Documento de sistematización de la experiencia- Reuniones de socialización- listados de asistencia- registro fotográfico	



“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Informe financiero final: periodo (16/01/2017-15/01/2019)	Costes acumulados (desde el inicio de la ejecución hasta este informe, inclusive) (en EUR)
Gastos	
2. Viajes⁶	
2.2 Transporte local	3.750,00
Subtotal Viajes	3.750,00
3. Equipos y material⁷	
3.2 Mobiliario, equipos informáticos	
3.2.1. Computadores	1.855,21
3.2.2. Impresora	530,77
3.2.3. Camara Fotografica	512,58
3.2.4. Mobiliario de oficina	0,00
3.3 Maquinaria, herramientas, etc. (Kits para la implementacion de las Unidades Productivas Agropecuarias)	366.400,00
3.4. Otros (Refrigerios para talleres)	9.599,66
3.5. Otros (Dotacion para equipo ejecutor- Chalecos- Gorra)	500,01
Subtotal Equipos y material	€ 379.398,23
4. Oficina local¹⁴	
4.1 Costes de vehículos	
4.2 Alquiler de oficina	
4.3 Bienes fungibles - material de oficina	4.608,00
4.4 Otros servicios (tel./fax, electricidad/calefacción,	
Subtotal Oficina local	€ 4.608,00
5. Otros costes, servicios⁸	
5.1 Publicaciones ⁹ (cartillas, vallas, publicidad)	3.362,14
5.2 Material POP organizaciones	7.815,00
5.3. Sistematizacion del proyecto	3.125,00
5.4 Consultorias Estudios de mercados	7.812,50
5.5 Consultorias Planes de comercialización	6.738,15
5.6.Costes de conferencias/seminarios ⁹	8.750,00
5.7 Actividades de visibilidad ¹⁰ (Eventos de lanzamiento y cierre del	1.562,50
5.8.Giras	8.168,28
5.9.Participacion Ferias locales y regionales	4.376,00
5.10.Misiones	2.520,00
5.11 Costes de Evaluacion	4.975,78
5.12 Personal técnico	
5.12.1 Profesionales del sector agropecuario (5x100%x21)	87.651,44
5.12.2 Tecnicos del sector agropecuario (5x100%x21)	74.249,59
5.12.3 Profesionales en ciencias sociales, sicologia/trabajo	34.125,00
5.12.4 Profesionales ciencias economicas y administrativas	51.187,50
5.12.5 Coordinador técnico (1x100%x24)	24.381,42
5.12.6 Personal administrativo y de apoyo (coordinador	36.562,50
5.12.7 Personal administrativo y de apoyo (Asistente	16.686,30
5.12.8 Personal administrativo y de apoyo (Coordinador	18.750,00
Subtotal Otros costes, servicios	€ 402.799,10
6. Otros	
7. Subtotal costes directos elegibles de la acción (1-6)	€ 790.555,33
8. Costes indirectos (máximo 5,78% del punto 7, subtotal	
Gastos Administrativos (5,78%)	45.694,10
Subtotal Costes Indirectos	45.694,10
9. Total de costes elegibles de la acción, excluida la	€ 836.249,43
10. Provisión para la reserva de imprevistos (máximo 5% del	
11. Total costes elegibles (9+10)	€ 836.249,43
12. - Impuestos ¹¹	0,00
13. Total costes aceptados de la acción (11+12)	€ 836.249,43



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

- c. Explique la forma en que la acción ha tenido en cuenta aspectos transversales tales como la promoción de los derechos humanos², la igualdad entre hombres y mujeres³, la democracia, la buena gobernanza, los derechos del niño, los derechos de las poblaciones indígenas, la sostenibilidad medioambiental⁴ y la lucha contra el VIH/SIDA (si hay una fuerte prevalencia en el país o región destinatarios)⁵.**

Uno de los aspectos relevantes identificados en la línea base fue la manifestación de las mujeres en cuanto al bajo conocimiento de sus derechos, en tal sentido esta fue una de las acciones focalizadas para brindar asesoría a las mujeres buscando fortalecer sus aspectos personales y sociales; se elaboró un módulo de formación para abordar los temas de derechos, resolución de conflictos, revisión y aporte para ajuste a la política pública de género de las mujeres del Departamento del Cauca teniendo en cuenta el acceso de las mejores a mejores condiciones en la sociedad; mediante procesos de capacitaciones, trabajo grupal y transferencia de conocimientos se desarrolló la capacidad de las mujeres para hacer validar sus derechos y los de sus familias, aportar e incidir en políticas públicas gubernamentales a través de la revisión y recomendación de ajustes a estas, enmarcadas en los acuerdos de paz.

Por otra parte, el desarrollo de las actividades del proyecto fueron enmarcadas en la aplicación de medidas de protección del medio ambiente, en tal sentido las mujeres se concientizaron sobre la importancia de proteger y disminuir el impacto ambiental negativo, una de las actividades a destacar fue la protección y reforestación de las fuentes hídricas en sus comunidades, la elaboración de fertilizantes orgánicos como estrategia de aprovechamiento de los residuos de las UPAS se convirtió en una de las alternativas más interesantes ya que permitió transformar y aprovechar los desechos, generando bio fertilizantes para el uso en huertas y cultivos, logrando disminuir la compra y el uso de productos agroquímicos.

² Incluidos los de las personas con discapacidad. Para mayor información, véase la «Guidance note on disability and development» (Nota de orientación sobre discapacidad y desarrollo) en la siguiente dirección: https://ec.europa.eu/europeaid/disability-inclusive-development-cooperation-guidance-note-eu-staff_en

³ https://ec.europa.eu/europeaid/toolkit-mainstreaming-gender-equality-ec-development-cooperation_en

⁴ Las directrices para la integración medioambiental pueden consultarse en la siguiente dirección: https://ec.europa.eu/europeaid/sectors/economic-growth/environment-and-green-economy/climate-change-and-environment_en

⁵ Véanse las directrices de la CE sobre la igualdad de género, las personas con discapacidad, etc.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER

Empoderamiento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

- d. ¿Qué enseñanzas ha extraído de la acción su organización o cualquier otra parte que haya participado en ella, y cómo se han utilizado y difundido esas enseñanzas?

Uno de los aprendizajes más relevantes de la acción fue que al aplicar medidas que reduzcan la inequidad de género y la pobreza, ya que estas permiten desarrollar un empoderamiento, y fortalecimiento del tejido social en las comunidades desde lo personal y lo colectivo.

El desarrollo de competencias es fundamental, sin embargo, es indispensable generarlo desde el ámbito personal, para promover y fortalecer el sentido del ser, los cual trasciende en lo colectivo, es decir con acciones desarrolladas de manera grupal exclusivamente no basta, es importante iniciar desde lo personal.

El fomentar las nuevas masculinidades y feminidades en las comunidades debe ser un factor de intervención continuo, el incluir a los hombres, como actores preponderantes en el empoderamiento de las mujeres, es una estrategia que permite mayor seguridad a las mujeres en su entorno familiar y el lograr integrar a todos los miembros de la familia asegura el éxito de los resultados.

La generación de ingresos a través de agronegocios y la tecnificación es un factor que debe asegurarse en todos los procesos de intervención, ya que permite el acceso a recursos para suplir necesidades básicas y generar reinversión en los procesos, y por lo tanto generar sostenibilidad en estos.

El apoyo y la articulación con las instituciones en territorio es un factor relevante que genera credibilidad, respaldo y apropiación de las acciones desarrolladas en las comunidades que a largo plazo deben ser continuas y aplicadas desde lo institucional y gubernamental.

Los procesos organizativos, logran desarrollar capacidades de liderazgo, empoderamiento y fortalecimiento colectivo, la asociatividad es una estrategia para la sostenibilidad los agronegocios, el desarrollo de economías de escala y la dinamización de la economía local.

- e. Enumere todos los documentos (y el número de ejemplares) producidos durante el periodo de vigencia de la acción en cualquier formato (sírvase adjuntar una copia de cada uno de ellos, salvo si ya ha enviado una en el pasado).

1. Folleto publicitario del proyecto



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

2. Memorias de agro expo 2017
3. Brochure del proyecto
4. Infograma del proyecto, 500 ejemplares
5. Informe desarrollo del proyecto en cada municipio, 5 ejemplares
6. Informe de género, 1 ejemplar
7. Informe Intermedio, 1 ejemplar
8. Folleto publicitario evento “Mercado Campesino”
9. Informe final para cada uno de los municipios, 5 ejemplares
10. Informe final de la acción, 1 ejemplares
11. Postales con historias de participantes, 100 ejemplares

Indique cómo se han difundido los documentos producidos, y entre qué destinatarios.

Los documentos anteriormente relacionados fueron difundidos en forma física y digital, con la población de interés en general, alcaldías municipales, mujeres vinculadas al proyecto, y delegación de la Unión Europea en Colombia.

- f. Por favor, enumere todos los contratos (obras, servicios y suministros) superiores a 60 000 EUR que hayan sido adjudicados con vistas a la ejecución de la acción desde el último informe intermedio durante el periodo de notificación, indicando para cada uno de ellos el importe, el nombre del contratista y una breve descripción de la forma en que fue elegido el contratista.

Durante el periodo de notificación del presente informe no se contó con ningún contrato superior a 60 000 EUR

5. BENEFICIARIOS/ENTIDADES AFILIADAS Y OTROS TIPOS DE COOPERACIÓN



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Del Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

- a. ¿Cómo valora Ud. la relación entre los beneficiarios/entidades afiliadas de este contrato de subvención (es decir, los que hayan firmado el mandato del coordinador o la declaración de la entidad afiliada)? Aporte información específica sobre cada beneficiario/entidad afiliada.**

La alianza suscrita con Comfacauca para la ejecución del proyecto se valora como positiva, porque se logró trabajar articuladamente, potenciando las ventajas de cada entidad. Comfacauca con cerca de 50 años de trabajo social en el Departamento es un garante de la intervención y sus repercusiones, que fomentan el desarrollo social de las familias intervenidas. La Fundación Alpina, con un trabajo de 10 años en el departamento del Cauca, con poblaciones vulnerables, mujeres y productores agropecuarios acciones que han sido encaminadas a mejorar las condiciones de vida de la población menos favorecida, ha logrado con su trabajo un reconocimiento destacado. Esta unión ha permitido generar confianza en la institucionalidad local y en la comunidad logrando el desarrollo de la acción sin mayores contratiempos.

- b. El acuerdo suscrito entre los signatarios del contrato de subvención ¿está destinado a continuar? En caso de respuesta afirmativa, ¿cómo? Si no, ¿por qué?**

Con el desarrollo del proyecto piloto en el sur del departamento del Cauca se logró identificar la pertinencia y eficacia de estas acciones, logrando empoderar a mujeres en situación de vulnerabilidad de las zonas rurales, mejorar sus condiciones de acceso económico, desarrollo de capacidades y en sus comunidades. Por lo tanto la voluntad de la Fundación Alpina es continuar ejerciendo estas acciones teniendo en cuenta que si bien, se lograron los objetivos, la población aun requiere de otro acompañamiento en los procesos con el fin de llevarlos a unos niveles de capacidad mayores, y lograr replicarlos con otras mujeres. Es de vital importancia contar con el apoyo y respaldo de la Unión Europea, en tal sentido nos encontramos en proceso de gestionar una segunda fase.

Esta segunda fase tendría como principal objetivo, apoyar las mujeres vinculadas en el proyecto piloto más destacadas por su emprendimiento y empoderamiento, fortaleciendo sus capacidades productivas, asociativas y de comercialización, adicionalmente buscaría vincular a otras mujeres para emprender un proceso integral desde lo personal, social, empresarial y productivo.



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINA

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA

comfacauca

al servicio del trabajador y su familia

Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

- c. **¿Cómo valoraría Ud. la relación entre su organización y las autoridades estatales de los países en que se lleva a cabo la acción? ¿Cómo ha afectado dicha relación al desarrollo de la acción?**

La participación de los entes territoriales desde el nivel departamental en nuestro caso la Gobernación del Cauca a través de la Secretaria de la Mujer y de las Alcaldías Municipales de los cinco municipios y sus oficinas de enlace de género, Umatas y de Gestión social, permitieron realizar un trabajo coordinado y concertado, que no solo se limitó a la realización de las actividades del proyecto, sino que logró sumar esfuerzos y recursos adicionales para la realización de diversas actividades que involucraron la participación no solo de las mujeres participantes del proyecto, sino que logró involucrar a sus familias y comunidad en general.

- d. **Si es pertinente, describa su relación con cualquier otra organización implicada en la ejecución de la acción:**

Entidad(es) asociada(s) (en su caso): no aplica

Contratista(s) (en su caso): las relaciones con los contratistas fueron de cordialidad y trabajo en equipo, en busca de un objetivo común: el empoderamiento de las mujeres rurales. Con el equipo de contratistas se establecieron metas mensuales, las cuales fueron acompañadas de capacitaciones permanentes y actualizaciones, con el fin de potenciar las capacidades.

El apoyo y la articulación con las instituciones gubernamentales en territorio fue un factor relevante que generó credibilidad, respaldo y apropiación de las acciones desarrolladas en las comunidades, logrando aunar esfuerzos en pro del correcto desarrollo de las acciones, como aliados para lograr empoderar a mujeres rurales.

Beneficiarios finales y grupos destinatarios: encontramos una comunidad incrédula, frente a la propuesta y desconfiada por intervenciones anteriores, lo que ameritó un trabajo adicional, para generar empatía, confianza, y construir colectivamente acuerdos de intervención. La calidad humana del personal en campo logró generar lazos de confianza y credibilidad, lo que permitió generar corresponsabilidad en la acción, la opinión de las mujeres fue escuchada y considerada de gran importancia para mejorar acciones en el marco del proyecto, lo que ellas reconocieron como positivo, así



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

mismo los espacios de capacitación, estuvieron abiertos a los integrantes de la familia y la comunidad en general.

Otras terceras partes implicadas (incluidos otros donantes, otras agencias gubernamentales o unidades locales gubernamentales, ONG, etc....)

La Fundación Alpina, realizó alianzas con la Fundación Capital, quien apoyo a través de tabletas en las actividades de educación financiera para las mujeres y sus núcleos familiares y con la empresa Econometría, empresa que asesora y acompaña el proceso de sistematización de aprendizajes del proyecto y evaluación intermedia y final de la acción.

Se suscribió un Convenio de cooperación con la fundación WWB Colombia por medio del cual se desarrollaron capacitaciones en “manejo exitoso del dinero” en el cual las mujeres lograron conocer más el significado de manejar bien el dinero y la prosperidad financiera, rompiendo creencias negativas frente al uso del dinero, como tomar las mejores decisiones financieras en la vida personal y familiar; estos talleres se fundamentaron en la necesidad de sensibilizar a las mujeres con prácticas sanas sobre el ahorro, administración de la deuda y presupuesto, permitiendo establecer hábitos financieros saludables.

Se logró establecer un convenio con el Programa Mundial de Alimentos, en el cual se beneficiaron directamente 160 mujeres vinculadas al proyecto y sus familias, (480 personas) en los municipios de Argelia y Mercaderes, los cuales fueron focalizados por el PMA de acuerdo con la vulnerabilidad de la población en cuanto al deficiente acceso a alimentos. Este convenio permitió acceder a las familias a raciones alimentarias aplicando el modelo de alimentos por capacitación, en el cual se abordaron temáticas de hábitos de vida saludable, prevención de violencia intrafamiliar, y seguridad alimentaria; adicionalmente permitió que las mujeres y sus familias lograran ahorrar los recursos destinados para compra de alimentos e invertirlos en la implementación de huertas caseras para mejorar el acceso a alimentos sanos.

- e. Si es pertinente, describa si ha habido contactos y sinergias con otras acciones.**



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

De las dos acciones aprobadas por la UE en el marco de la convocatoria, tenemos cruce territorial con Mercy Corps y Caficauca en los cinco municipios de la intervención, pero diferenciados en las líneas productivas y en la población objeto, con los que hemos tenido acercamiento para potenciar actividades. Existen otras iniciativas institucionales, cuya articulación en terreno con ellas, han permitido, el cruce de información y base de datos.

Nos vinculamos con ONU Mujeres en una iniciativa que buscó articular las acciones de organizaciones que trabajan en el territorio, en pro de las mujeres.

Se realizó un trabajo conjunto con la Secretaria de la Mujer, vinculando las mujeres participantes del proyecto en actividades de asesoría en derechos, ruta de atención de violencia de género y ferias comerciales. Así mismo, se trabajó articuladamente con ellos en la revisión y ajuste a la política de género en el Departamento

- f. Si su organización ha recibido previamente subvenciones de la UE con el fin de apoyar al mismo grupo destinatario, ¿en qué medida esta acción ha sido capaz de desarrollar/complementar la(s) acción(es) previa(s)? (Detalle todas las subvenciones de la UE pertinentes previas).

No aplica.

- g. **¿Cómo evalúa Ud. la cooperación con los servicios del Órgano de Contratación?**

La cooperación de la Comisión Europea durante la ejecución de la acción se desarrolló de manera eficiente y pertinente, es importante manifestar el apoyo brindado para el correcto desarrollo de las actividades, la asesoría brindada en temas de ejecución financiera y el interés mostrado en cuanto al procesos de avance en la ejecución.

6. VISIBILIDAD

¿Cómo se garantiza en esta acción la visibilidad de la contribución de la UE?

La acción estuvo ceñida a los protocolos de Comunicación de la Unión Europea, a través del plan de comunicación para el proyecto. A partir de este documento la información, publicaciones y material publicitario alusivo a la acción fue aplicado, todas las acciones de visibilidad estuvieron enmarcadas en el plan de comunicaciones y denota los créditos y reconocimiento a la Unión Europea como



Unión Europea

FUNDACIÓN
ALPINACAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familiaSecretaría de la
MUJER
Estrategia del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

principal financiador de la acción. Toda información, estuvo sometida a revisión por cada uno de los departamentos de comunicaciones de la entidad coordinadora y su socio en esta acción.

Los profesionales adscritos al proyecto contaron con distintivos con visibilidad de la Unión Europea en sus chalecos de dotación y gorras, los cuales fueron de obligatorio uso en campo y en todos los eventos que se realizaron en el marco del proyecto. Se contó con pendones y material publicitario del proyecto, los cuales fueron exhibidos en los eventos de lanzamientos, eventos públicos y de cierre que se realizaron en el marco del proyecto.

De acuerdo con el plan de comunicaciones, los documentos, informes, y comunicaciones externas, material didáctico, visibilizaron a la Unión Europea como principal financiador de la acción. En las páginas Web de la Fundación Alpina y Comfacauca regularmente se publicaron notas del proyecto donde se dieron los créditos a la Unión Europea.

La Comisión Europea puede decidir dar publicidad a los resultados de la acción. ¿Tiene alguna objeción a la posibilidad de que este informe sea publicado en la página web de EuropeAid? Si la respuesta es afirmativa, indique cuáles son sus objeciones.

No tenemos objeción.

7. Ubicación de los registros, documentos contables y justificantes

Fundación Alpina Sede Administrativa Sopó	Documentación Legal del Proyecto, Soportes de pago, contabilidad y soportes contables de recursos manejados por Fundación Alpina.
Fundación Alpina Sede Administrativa Popayán	Documentos de contratación recursos manejados por Fundación Alpina, carpetas de beneficiarias, actas y otros.
Comfacauca Sede Administrativa Popayán	Documentos de contratación recursos manejados por Comfacauca, soportes de pago, contabilidad y soportes contables



Unión Europea



FUNDACIÓN
ALPINA



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacauca
al servicio del trabajador y su familia



Secretaría de la
MUJER
Departamento del Cauca

“EMPODERAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGION DEL ALTO PATIA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCION DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”,

Nombre de la persona de contacto de la acción:

CAMILA MARIA AGUILAR LONDOÑO

Firma:

Localidad: Cauca – Colombia.

Plazo para la presentación del informe: 15 de abril de 2019

Fecha de envío del informe: 11 de Abril de 2019