

“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA
REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO
APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



Mejor análisis
Mejores decisiones

Better analysis
Better decisions



Fundación Alpina

METODOLOGÍA

- Cuantitativa: con base a la encuesta y a los registros de apoyos se hace un análisis comparativo entre el estado inicial de las mujeres y el estado final, adicionalmente se tienen en cuenta las encuestas de los grupos focales.
- Cualitativa: con base a los grupos focales realizados en los municipios (Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre) donde se tuvo en cuenta preguntas de ingresos, productividad, empoderamiento de las mujeres y comercialización.
- Triangulación de resultados: se realiza el contraste entre los hallazgos de la información cuantitativa y cualitativa para llegar a conclusiones.

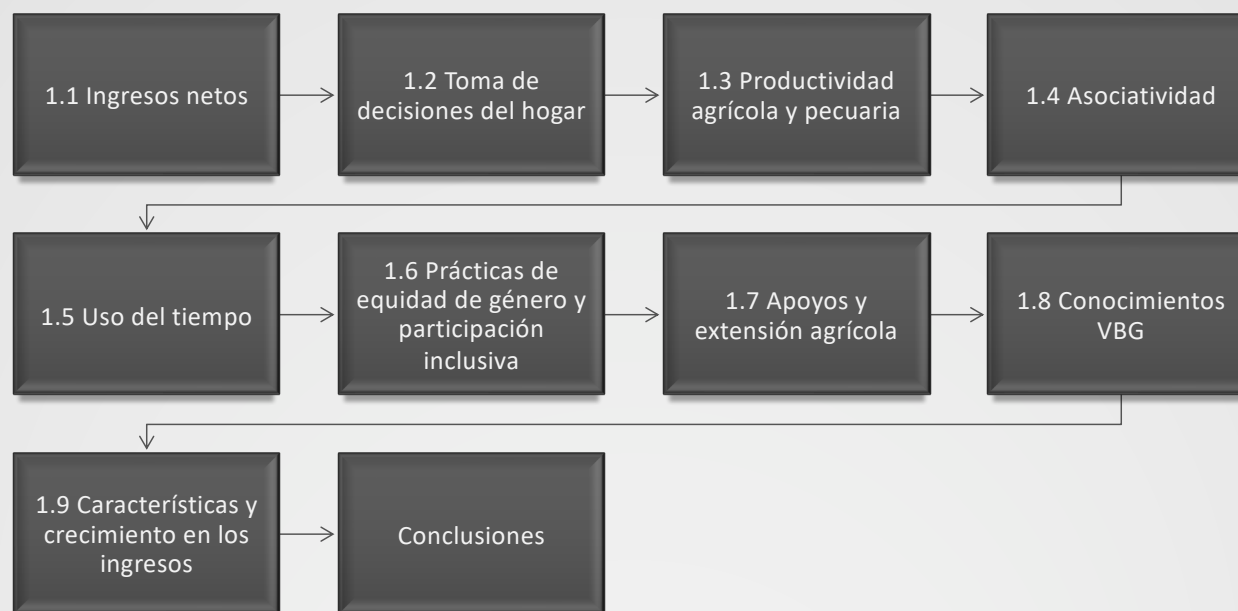


Fundación Alpina

“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



CONTENIDO INDICADORES DE RESULTADOS



1.1 Ingresos netos

Análisis línea base inicial y final.

Variable	Observaciones	Promedio	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Ingresos netos iniciales	51	755.384	301.349	-2.200.000	17.872.500
Ingresos netos finales	35	2.304.029	2.525.758	-180.000	10.280.000
Cambio promedio	86	205%			

Fuente: línea base inicial y final

Para los ingresos netos (ingresos-costos) se encuentra un crecimiento del 205% explicado tanto en el aumento de los ingresos como en la reducción de los costos promedio. Sin embargo, la información no es representativa del total de mujeres.



Fundación Alpina

Análisis Grupos focales

Ingresos mensuales promedio			
Línea productiva	Antes del programa	Después del programa	Crecimiento
Apicultura	\$ -	\$ 200.000	-
Cerdos	\$ 33.750	\$ 591.563	1653%
Cuyes	\$ -	\$ 85.000	-
Gallinas ponedoras	\$ 76.667	\$ 950.411	1140%
Peces	\$ 8.333	\$ 1.136.639	13540%
Pollos	\$ 105.556	\$ 1.146.167	986%
Otras actividades	\$ 135.000	\$ 640.000	374%

Fuente: Grupos focales

Para el análisis se trabajaron grupos focales que reflejaron un aumento de los ingresos netos para todas las líneas productivas.



“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.

1.2 Toma de decisiones del hogar

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
Toma decisiones línea base	393	7.814	6.546	0	16
Toma decisiones línea seguimiento	400	8.355	6.914	0	16

Fuente: línea base inicial y final

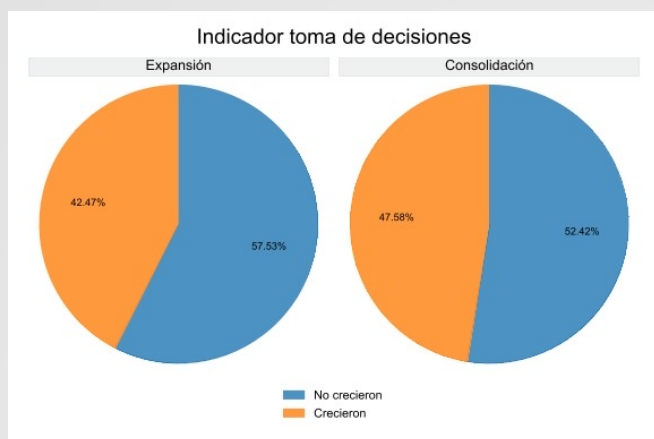
	LB inicial	LB Final	Crecimiento
Gasto de ingresos de pareja	42,49	52	22%
Gasto de ingresos que aporta	41,73	50,5	21%
% Vegetales cultivados para autoconsumo o venta	44,27	52,25	18%
% Producción para autoconsumo o venta	46,82	55,25	18%
Iniciativas productivas o empleo	51,15	59,75	17%
Adecuaciones o reparaciones	49,62	57	15%
Compras más costosas	52,93	60	13%
Uso de la tierra	49,36	55	11%
Gastos mayores	53,69	59,75	11%
Gasto de los ingresos totales	51,15	56,25	10%
Lugar de residencia	51,91	54	4%
Visitas	54,71	52,75	-4%
Compras pequeñas	48,85	46	-6%
Número de hijos	45,55	40,75	-11%
Salud sexual y reproductiva	42,49	37,5	-12%
sistema de salud	53,18	46,75	-12%

Fuente: línea base inicial y final

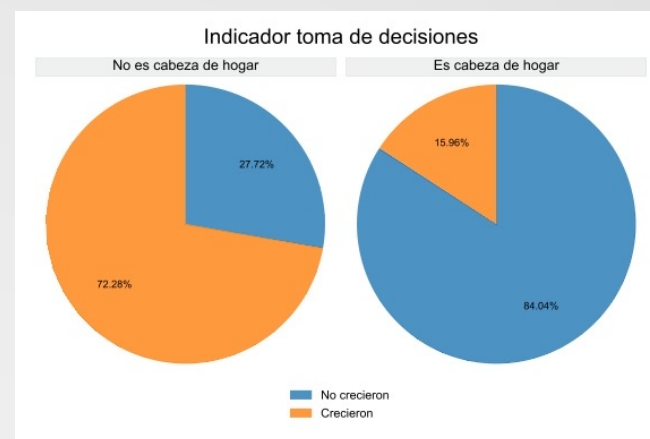
Para evaluar el indicador se tuvo en cuenta el capítulo XII toma de decisiones del hogar, donde la mujer debía responder 16 preguntas sobre el miembro del hogar que solía decidir frente a diferentes situaciones planteadas. Se encuentra que en promedio las mujeres crecieron en el indicador de toma de decisiones un 7%. Al desagregar por pregunta se encuentra que las decisiones en temas de salud tienen una disminución importante en el tiempo.



1.2 Toma de decisiones del hogar



Fuente: línea base inicial y final



Fuente: línea base inicial y final

Se encuentra que el resultado para mujeres consolidación y expansión es similar. Las mujeres consolidación crecen 5,11 puntos porcentuales frente a las expansión, lo anterior puede ser explicado debido a que los indicadores de crecimiento personal no solo dependen de la intervención sino de el tiempo de adaptación y práctica. En cuanto a mujeres cabeza de hogar se evidencia un resultado dispar frente a las que no son cabeza.



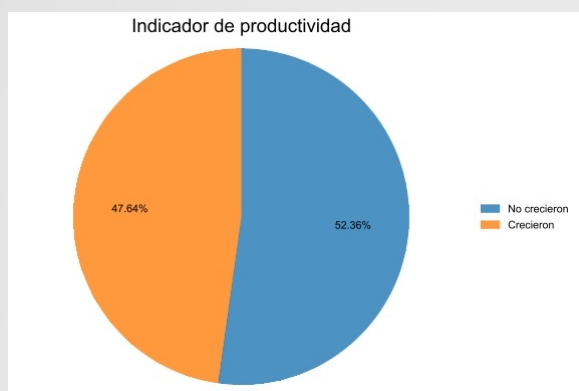
Fundación Alpina

“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



1.3 Productividad agrícola y pecuaria

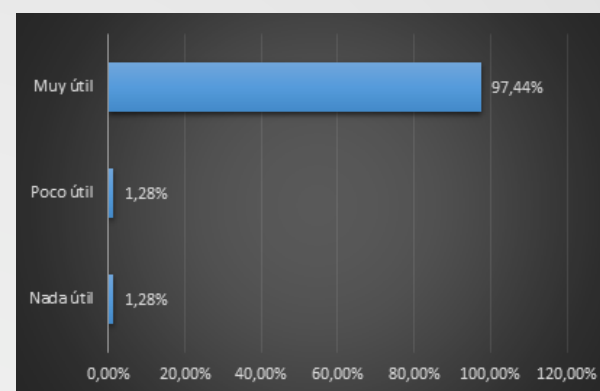
Análisis cuantitativo



Fuente: línea base inicial y final

Se observa una heterogeneidad en el comportamiento del crecimiento de la productividad. Esto está ligado al intervalo de medición y a las diferencias en los ciclos de producción entre productos.

Análisis cualitativo



Fuente: Grupos focales

Para el análisis cualitativo se analiza la percepción de la utilidad del programa en aspectos productivos y se encuentra que casi la totalidad de las mujeres consideran que fue muy útil.

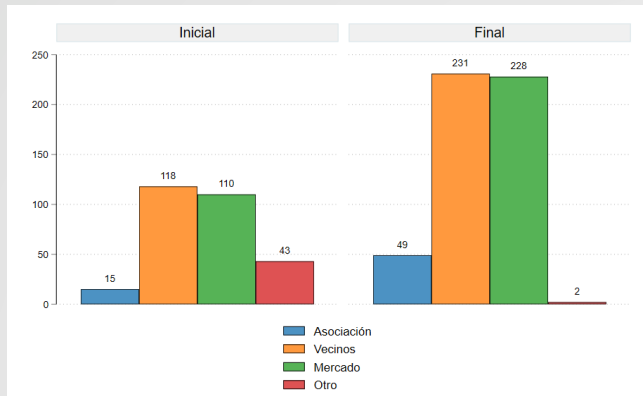


Fundación Alpina

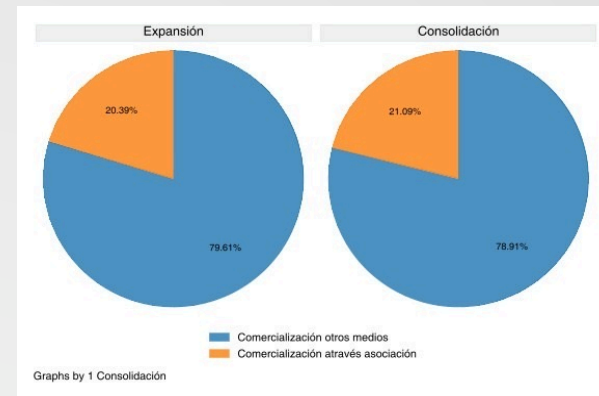
“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



1.4 Asociatividad



Fuente: línea base inicial y final



Fuente: línea base inicial y final

Se observa un crecimiento importante en las ventas a vecinos y mercados locales(lo anterior se evidencia en el número de productos comercializados entre línea base inicial y final). Es decir, se han generado circuitos cortos de mercado que incentivan el intercambio y las ventas locales. Lo anterior se hace para el total de líneas productivas que se comercializan. Para mujeres expansión y consolidación no se encuentran diferencias significativas desde un punto de vista económico.

*Otro se refiere a ASPAMED, grupo autogestionado y vivienda



Fundación Alpina

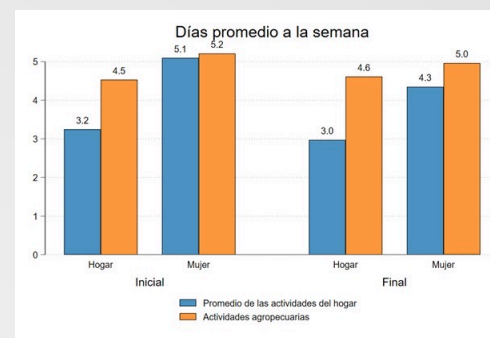
“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



1.5 Uso del tiempo

Temporalidad	Variable	Observaciones	Promedio
Horas al día	Actividades del hogar	326	17,30%
	Actividad agropecuaria	211	54,20%
Días a la semana	Actividades del hogar	326	-13,90%
	Actividad agropecuaria	211	14,80%

Fuente: línea base inicial y final



Fuente: línea base inicial y final

En términos 1 a 1 no se encuentran cambios significativos en el uso del tiempo de las mujeres, al mirarlo de forma agregada se encuentra un crecimiento en la intensidad de uso del tiempo para las actividades agropecuarias, para las actividades del hogar hay mayor intensidad horaria pero menor intensidad diaria.



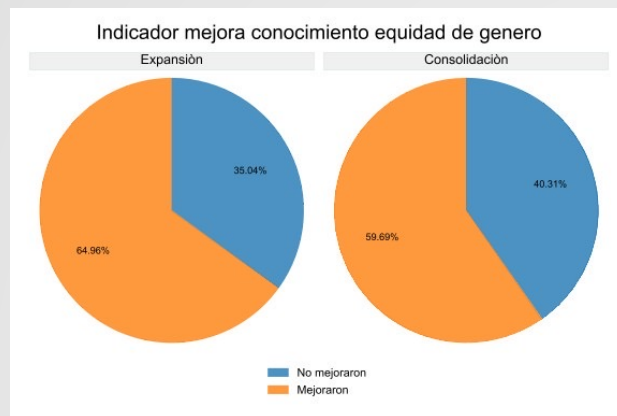
Fundación Alpina

“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



1.6 Prácticas de equidad de género y participación inclusiva

Análisis cuantitativo



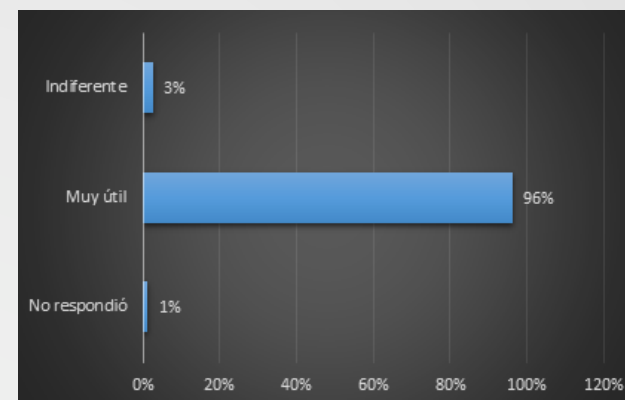
Fuente: línea base inicial y final

El indicador se midió a través del capítulo XIII percepción sobre toma de decisiones. Se encuentra que en general el 61,86% de las mujeres crecieron y al verlo por tipo de intervención las mujeres expansión crecieron en mayor proporción.



Fundación Alpina

Análisis cualitativo



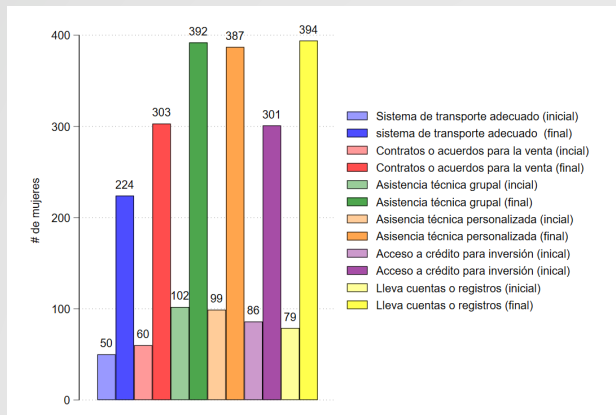
Fuente: Grupos focales

Las mujeres en su mayoría consideran que el programa ha sido útil en el empoderamiento ya que les ha permitido una mayor participación en temas del ingreso del hogar. “ La inclusión productiva genera inclusión social”

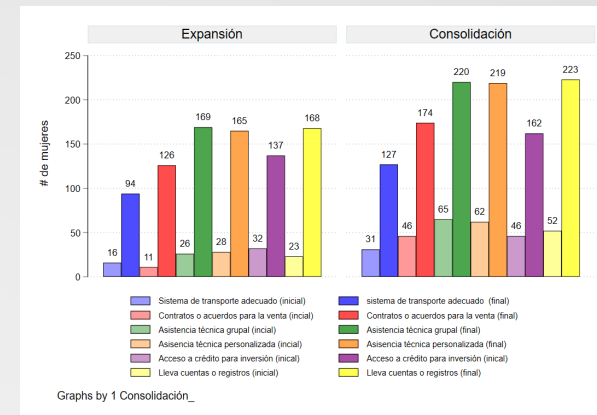


“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.

1.7 apoyos y extensión agrícola



Fuente: línea base inicial y final



Fuente: línea base inicial y final

En este gráfico se observan dos tipos de apoyos, apoyos directos del programa (asistencia técnica) y apoyos indirectos. Se encuentra que la gran mayoría de mujeres han recibido los distintos insumos presupuestados para el proyecto y esto se ve reflejado en el crecimiento de los apoyos observados en el gráfico. Para todos los casos se encuentran crecimientos de más del 100%. Los crecimientos varían entre 348% y 398%.

Al desagregar por tipo de intervención en niveles iniciales las mujeres consolidación se encontraban por encima de las de expansión y en niveles finales también, pero al revisar en términos de crecimiento las mujeres expansión crecieron en mayor proporción.

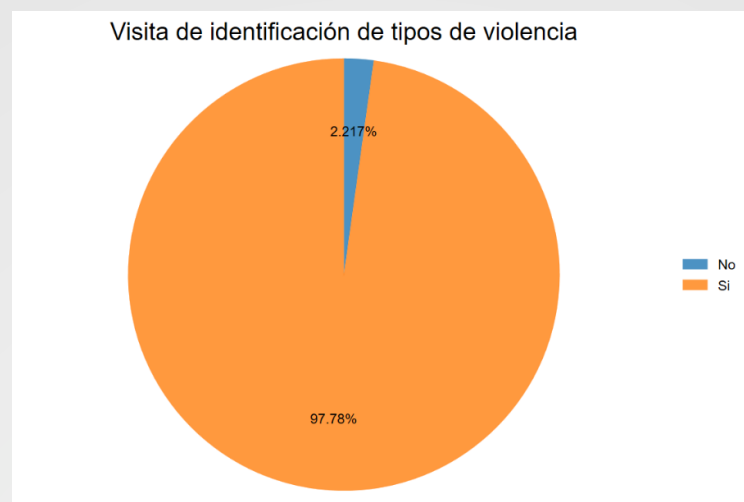


Fundación Alpina

“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



1.8 Conocimientos VBG



Fuente: línea base inicial y final

Se muestra que la mayoría de mujeres recibieron las visitas de violencia basada en género y eso se refleja en que al inicio 291 mujeres conocían las rutas de atención en caso de VBG y en línea base final las 400 mujeres reportan conocer sobre este tema.

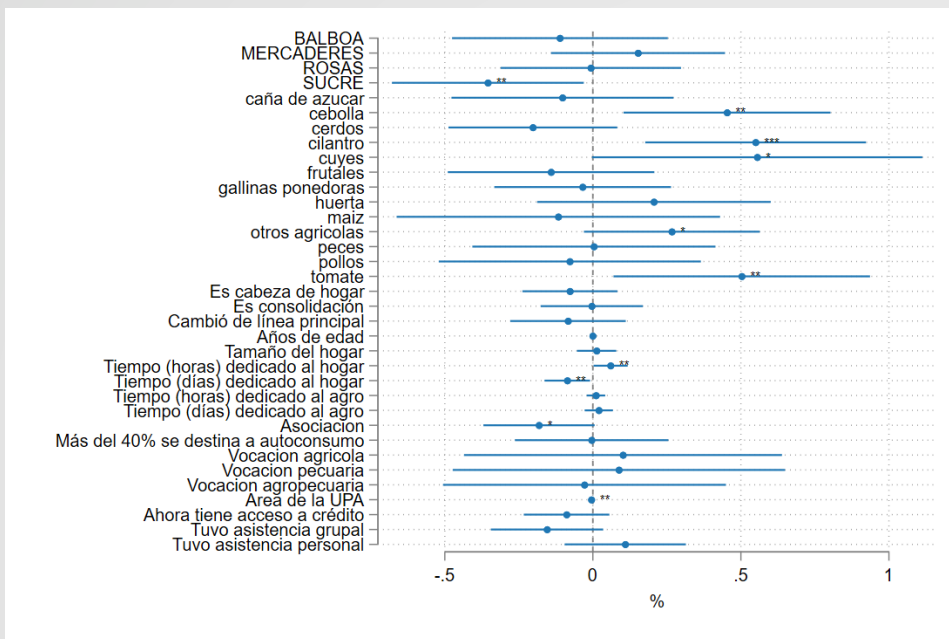


Fundación Alpina

“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



1.9 Características y crecimiento en los ingresos



La gráfica muestra como algunas características influyen en el crecimiento de los ingresos. Estadísticamente hablando los únicos resultados que poder ser analizados son aquellos con (*) que reflejan el nivel de significancia.

- Se encuentra que las hortalizas tienen efectos positivos de alrededor del 50 puntos porcentuales en los ingresos.
- Se encuentra que las mujeres que están en Sucre decrecen en comparación a los otros municipios.
- Las mujeres que tienen mayor área de UPA disminuyen en el crecimiento de los ingresos.

Fuente: línea base inicial y final

*Estadísticamente significativo al 90%

**Estadísticamente significativo al 95%

***Estadísticamente significativo al 99%



Fundación Alpina

“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.



Conclusiones

En general, parecen existir tendencias desde lo operativo (entrega de insumos, asistencia técnica, etc) y en los resultados (Cambios en las condiciones de las mujeres), de que si existieron una buena cantidad de hallazgos positivos esperados desde todos los objetivos del programa sobre las mujeres. La robustez de este ejercicio fue posible con la triangulación de datos cuantitativos y los cualitativos. Pero aun queda espacio de mejora en la medición que den más consistencia a los resultados encontrados, especialmente para temas de productividad y de uso del tiempo.



Fundación Alpina

“EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, SUR DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL”.

