



Fundación Alpina

**PROYECTO
FORTALECIMIENTO CON
LA ASOCIACIÓN
KOTTIRAWA'A WAPUSHUAYA
2023**

Introducción y antecedentes

Ante el evidente deterioro de los medios de vida Wayúu, en un ecosistema golpeado por ciclos climáticos inciertos, altas temperaturas, entre otros y, en especial con problemas sociales relacionados con la autonomía alimentaria, la Fundación Alpina desarrolla un proyecto de mejoramiento de los medios de vida desde la agricultura y el diálogo intercultural de saberes para la innovación y sostenibilidad en la zona norte de la Alta Guajira, corregimiento de Nazareth.

Con este fin, se consolidó un grupo inter-clanil de 8 comunidades: Wantalü, Culesiamana, Anuwapa, Mochomana, Anuwou, Yuutou, Aiparao y Santa Rosa, con la participación total de 176 familias productoras. Estas han avanzado en la producción de sus propios alimentos mediante la agricultura y la avicultura.

El proyecto planteó el fortalecimiento de las prácticas de producción sostenible y el fortalecimiento de la asociación KOTTIRAWA'A WAPUSHUAYA a partir de la consolidación de la red de producción, comercialización e inversión; la formalización de la asociación; la creación de un modelo administrativo; la identificación de aliados locales; y la gestión de alianzas comerciales a nivel local. Adicionalmente el fortalecimiento de su esquema de gestión y gobernanza.

¿Cuáles han sido los mayores logros con la asociación?

- Articulación de 8 comunidades Wayúu distintas a nivel familiar, de ranchería y clanes para el desarrollo de la asociación.
- Consolidación de grupos autogestionados de ahorro y crédito a partir del trabajo en la comunidad y el fortalecimiento de la confianza entre los miembros de diferentes clanes.
- Crecimiento en las ventas, dinamizando las economías locales con precios justos de los productos respecto al mercado local.
- Disposición de los grupos autogestionados para reinvertir el ahorro (inventario e incrementar patrimonio de la asociación).
- Lazos de solidaridad entre los productores para comprar alimentos y una buena acogida de la iniciativa en la comunidad.
- Aumento en la participación y nuevos liderazgos femeninos y juveniles en la gobernanza.

Elementos claves para los resultados

- Implementación de grupos autogestionados de ahorro y crédito como pilar en el proceso asociativo para generar confianza.
- Formalización de un modelo asociativo dentro de la comunidad.
- Establecimiento de un reglamento interno de trabajo, previamente socializado, aprobado e interiorizado.

- Fortalecimiento y capacitación de la asociación en temas administrativos, financieros, de gobernanza y de las unidades productivas.
- Acompañamiento en el desarrollo de capacidades de liderazgo y habilidades psicoemocionales para la gestión.
- Entendimiento del mercado local y las dinámicas del territorio.

¿Cuáles fueron las mayores dificultades/retos que se vivieron con la asociación?

- Falta de credibilidad en la conformación de un modelo asociativo inter-clanil.
- Falta de participación inicial para seleccionar las personas idóneas en la estructura de gobernanza de la organización (ej. presidente de la asociación).
- El establecimiento del punto de venta (modificaciones en la ubicación y compra del predio).
- El nivel de educación, al tener una baja escolaridad, muchos no sabían leer ni escribir lo cual dificultó su inclusión en la dinámica comercial, de administración y de gestión.
- La resolución de conflictos, de acuerdo con las prácticas culturales, en relación con el manejo de dinero, y en general la gobernanza y gestión del negocio.
- Fluctuación de los niveles de ventas dependiente de los ingresos de programas estatales de subsidios (familias en acción).
- Rotación del personal del punto de venta y cambios en los gestores de la asociación.
- Riesgo de seguridad por la posible presencia de disidencias de grupos armados y los robos en carretera.
- La falta de conexión a internet y servicio de energía.

¿Cómo se sortearon o mitigaron las dificultades?

- La falta de confianza se trabajó desde los grupos autogestionados de ahorro y crédito y el establecimiento del punto de venta.
- Procesos formativos, de capacitación y fortalecimiento de habilidades de los asociados, en particular los miembros de la Junta Directiva, y a las comunidades en general.
- La intervención y acompañamiento social favorecieron la resolución de conflictos internos.
- Establecimiento de la Fundación como figura neutra y facilitadora en la toma de decisiones.
- Capacidad instalada para el manejo de la unidad productiva y el desarrollo de habilidades blandas personales.
- Comunicación asertiva y diálogo con los tenderos para evitar conflictos e inconvenientes con los negocios locales.

Temas claves para implementar

- Refuerzo en la organización, estructura y capacidad administrativa para soportar las actividades de la asociación.
- Fortalecimiento de gobernanza y estructura de la asociación para la toma de decisiones.
- Implementar un instrumento para ejercer control social internamente en la organización, solucionar los malos manejos, regular las actividades y ejecutar una revisión interna frecuente.
- Talleres de capacitación y evaluación para la selección de las personas con roles de liderazgo dentro de la asociación (capacitaciones y esquemas de evaluación de desempeño).
- Indagar el interés de otras comunidades del territorio interesadas en participar en proyectos como este con Fundación Alpina.
- Replicar en otros territorios los grupos autogestionados de ahorro y crédito.
- Distribución equitativa de empleo para promover la participación de todas las comunidades y minimizar riesgos de posibles malos manejos.