

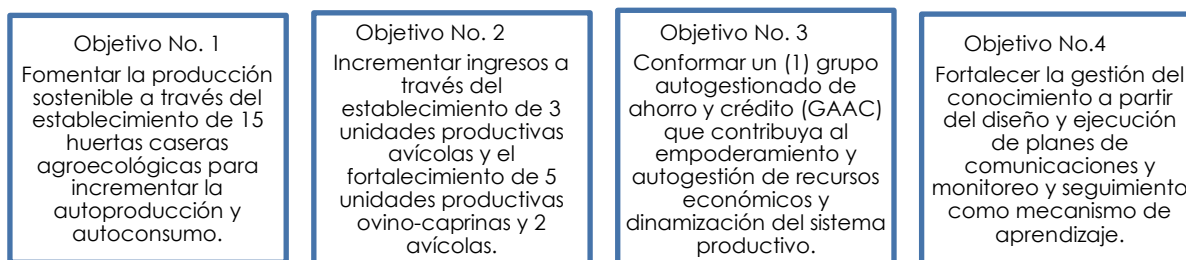


Introducción

El presente documento da cuenta de la evaluación intermedia del proyecto en el marco del convenio de cooperación no. 007-2023 entre la Fundación Promigas, la Fundación Alpina y el Ministerio de Relaciones Exteriores con el propósito de fomentar la producción sostenible y mejorar la asociatividad en la comunidad **Pirruwaitamana de Manaure en la Guajira**. Este es un proyecto cuya duración es de un año, el cual inició en junio de 2023 y finaliza en mayo de 2024.

A continuación, se presenta los objetivos del proyecto:

Ilustración 1. Objetivos del proyecto



Fuente: Proyecto Fundación Alpina, 2023.

En este proyecto se concentra la apuesta productiva para acompañar una mejor producción sostenible y aumentar la autoproducción, incrementar los ingresos de la comunidad y conformar un grupo autogestionado de ahorro y crédito (GAAC) que evidencie la asociatividad de la comunidad. Así como, una apuesta para fortalecer la gestión de conocimiento. El proyecto contó con una línea base, la cual es clave para el desarrollo de la presente evaluación. El análisis comparativo entre la línea de base y la línea del salida en enero de 2024 dará cuenta de los principales cambios generados en la población priorizada.

Resultados de línea base intermedia

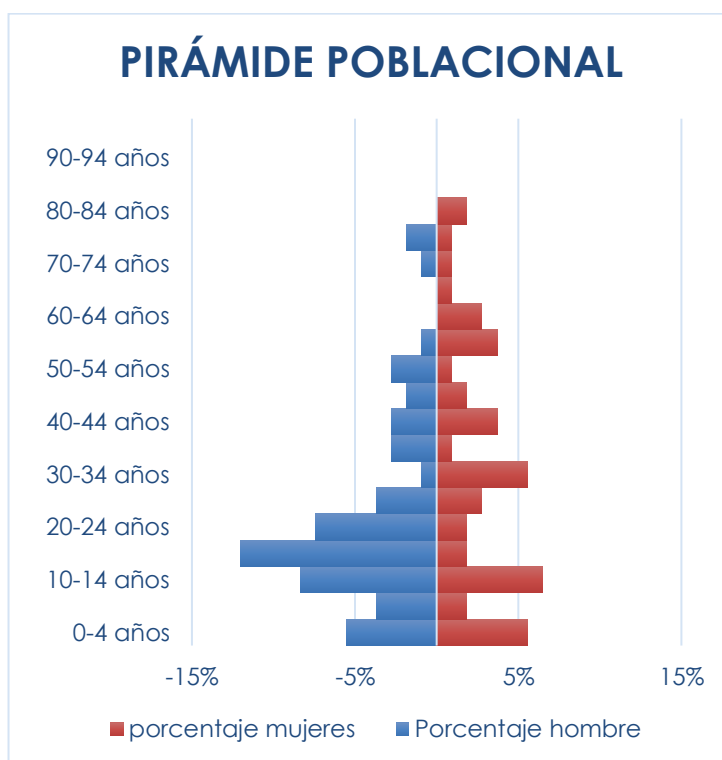
El cuestionario de línea de base se aplicó a un total de 34 hogares y el formulario fue diligenciado por un representante por hogar. Sin embargo, para realizar comparaciones entre mismas unidades de análisis, es decir, los hogares y los participantes, en diferentes momentos del tiempo, fue necesario unir la encuesta

inicial y final: de esta unión quedaron 32 participantes. 46% hombres y 54% mujeres con una edad promedio de 49 años.

Caracterización de los miembros del hogar

Sexo y edad

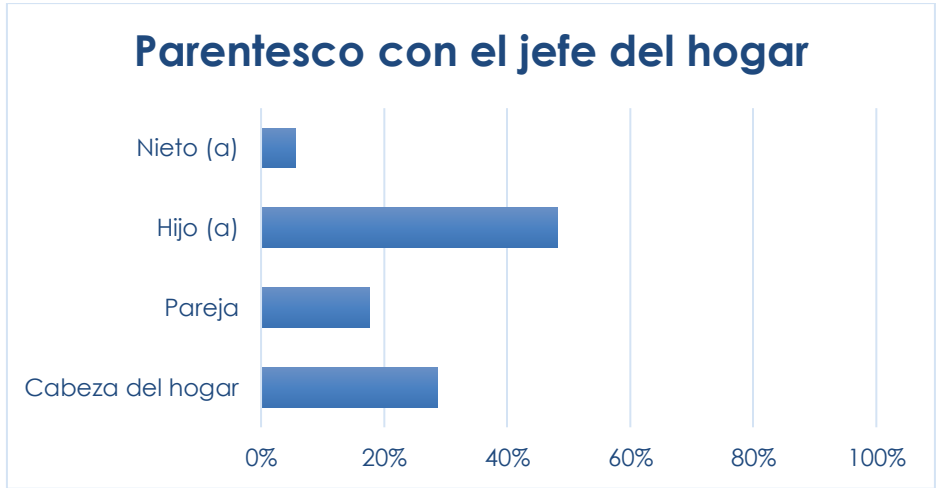
Tras realizar la unión entre encuesta inicial y final, se observan los siguientes datos: la comunidad está compuesta por 108 personas, organizadas en 32 hogares. Se observa una pirámide poblacional con una base predominante del grupo etario menor a 25 años con el 61% de la población. Es una población joven con una edad media de 28 años.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

Rol en el hogar

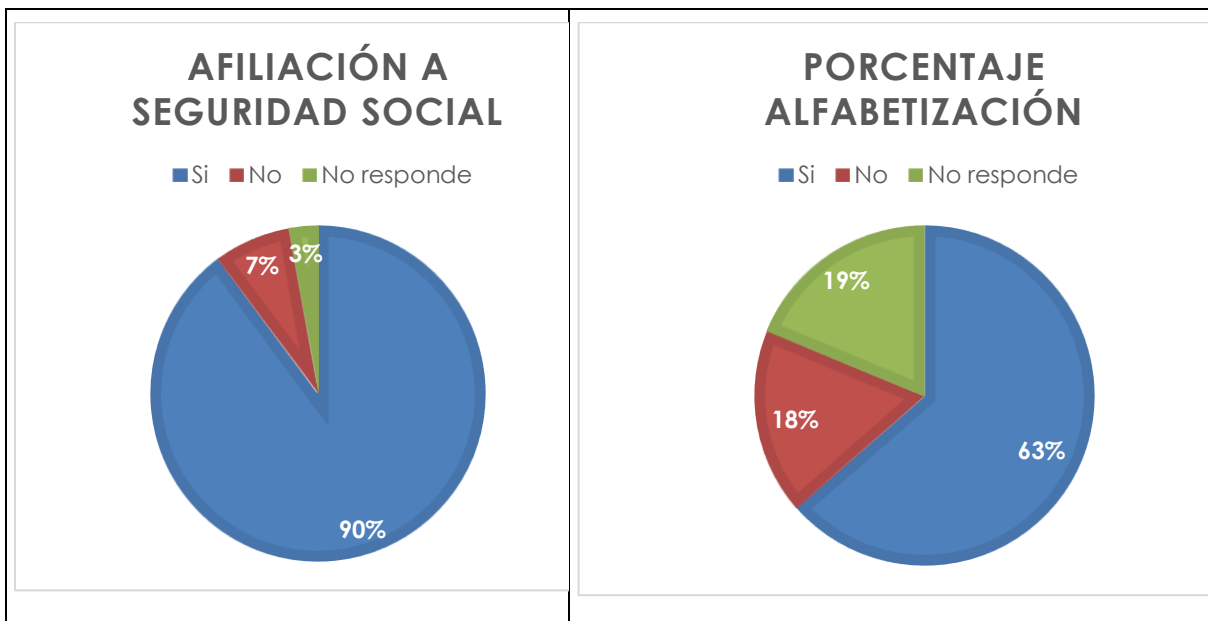
En la conformación del hogar se observa una alta presencia de hijos con un 44%, seguido por cabezas de hogar con un 29% y parejas con un 18%. Esto puede significar que hay una alta dependencia económica con el jefe del hogar.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

Condiciones de salud y educación

En cuanto al sistema de salud, el 92% de las personas en la comunidad están afiliadas al sistema de seguridad social. Este porcentaje de afiliación es superior al del departamento de La Guajira que equivale a un 82%¹. En cuanto a la alfabetización, las personas en la comunidad responden que el 72% sabe leer y escribir, mientras que el 28% no sabe. Esta tasa es mayor al promedio de La Guajira donde la tasa de analfabetismo es del 14.2%².

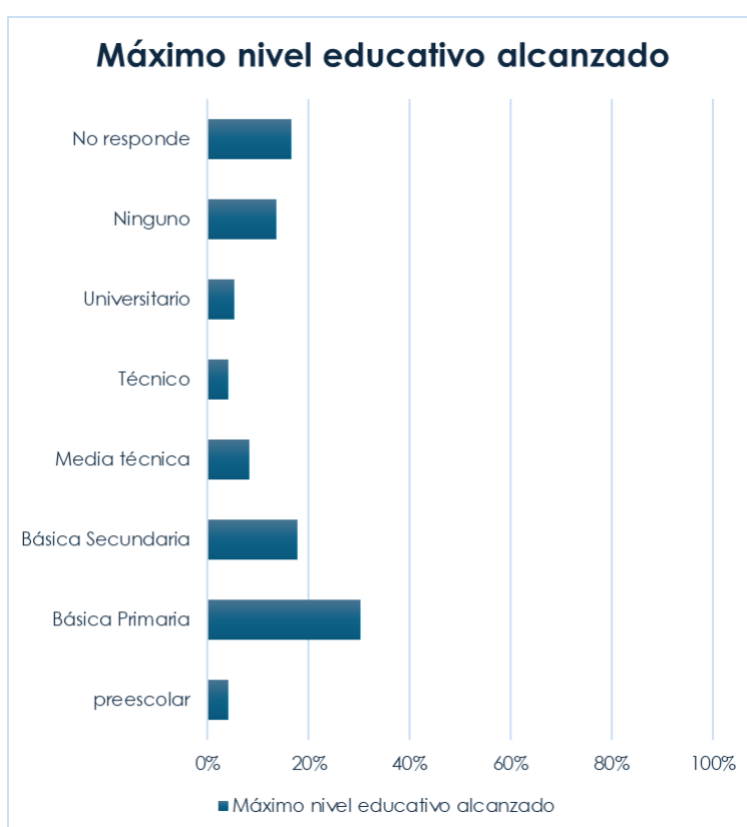


¹ Tomado de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/050220-Info-Gobernacion-La-Guajira.pdf>.

² <https://www.colombiaaprende.edu.co/agenda/actualidad/la-alfabetizacion-avances-y-cierre-de-brechas-digitales#:~:text=Bogot%C3%A1%20es%20la%20zona%20de,no%20saben%20leer%20ni%20escribir>

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

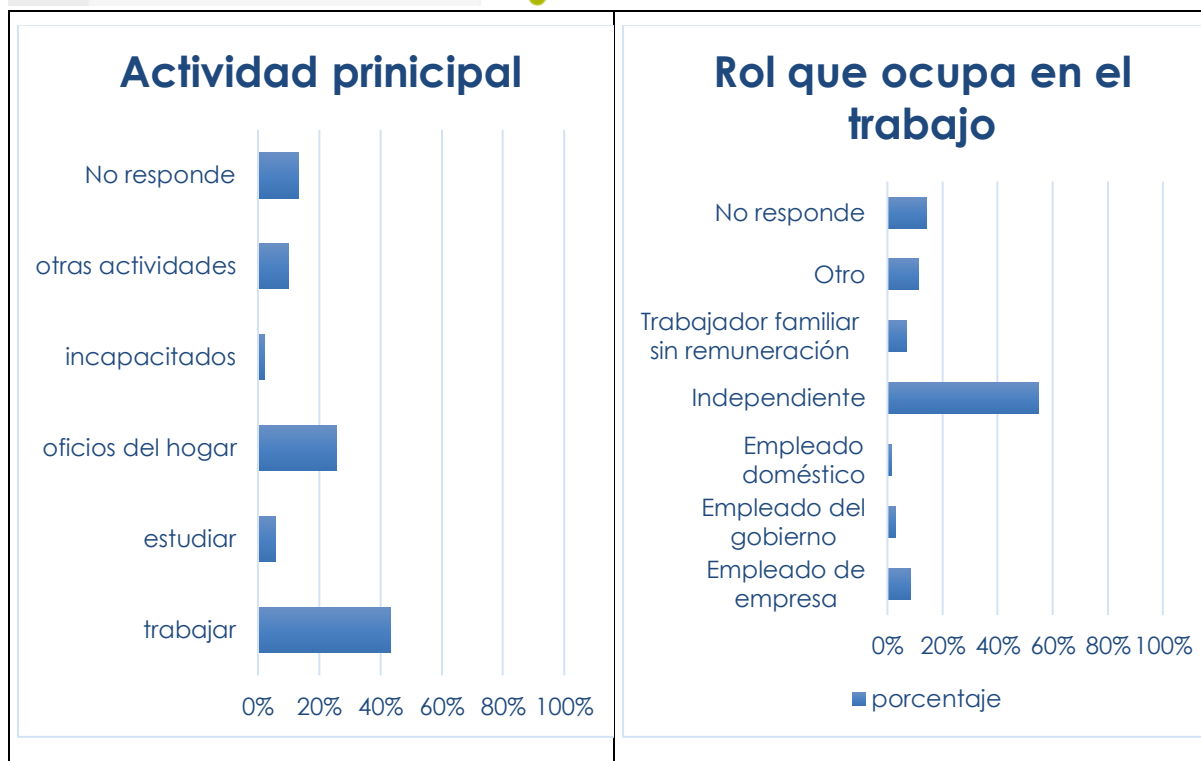
En cuanto al máximo nivel educativo alcanzado, el dato con mayor frecuencia de registro es básica primaria con 29 personas que equivale a un 30%, seguido de básica secundaria con 17 personas que equivale a un 18% y, ninguno con 13 personas que equivale a 14%. Hay 9 personas con nivel educativo técnico o tecnólogo o universitario que equivale a un 9%.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

Condiciones laborales

En general, esta comunidad realiza diferentes actividades. En el momento de la encuesta, 39 personas reportaron estar trabajando (43%), 5 personas estar estudiando (6%), y 9 personas en otra actividad (10%, entre otros).



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

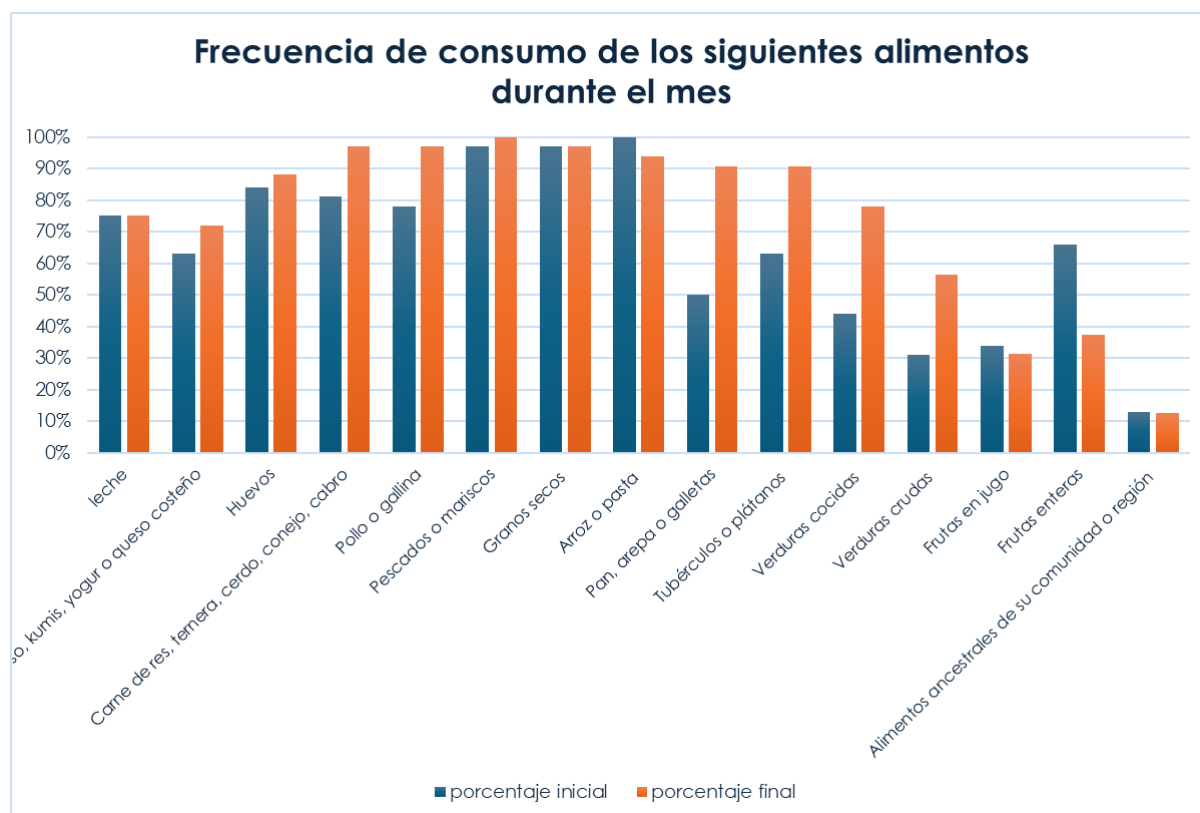
El 85% de la población mayores de 10 años estudian o trabajan, y el 55% de aquellos que trabajan, son trabajadores por propia cuenta. Entre los mayores de 18 años, el 10% cotiza a pensiones. Esto sugiere que al ser independientes, el proceso de cotización a pensiones no es considerado como una prioridad en la población.

Prácticas alimentarias saludables y seguridad alimentaria

Al observar el consumo de alimentos básicos, se observan algunos cambios de consumo en alimentos como carnes, pollo, pan, tubérculos y verduras. Algunos tienen una explicación que va más allá del proyecto como el aumento del 50% al 91% de familias que consumen pan, arepa o galletas; mientras que otros alimentos como las verduras cocidas, guardan relación con el proyecto pues se están sembrando como parte de la intervención: el porcentaje de familias que usualmente consumen este alimento en el mes aumenta de 44% a 78%. Así mismo, en el consumo de verduras crudas se evidencia un aumento del 31% a 56%. Es un dato notable, aun cuando seis huertas caseras sufrieron afectaciones por el invierno entre octubre y noviembre de 2023. No obstante, a pesar de las inundaciones, en estas seis huertas se resembraron los cultivos tradicionales maíz, frijol, patilla, yuca, y ahuyama, así

como también, hortalizas como: tomate y pimentón. Aspecto que puede explicar también los incrementos observados.

Los incrementos en el consumo de ciertos alimentos, en su mayoría más saludables, pueden atribuirse a la labor del proyecto en relación con el taller de Nutrición Vegetal que se desarrolló en el territorio, donde se les orientó y dio a conocer sobre elementos esenciales como macro y micronutrientes y sus funciones necesarias en la alimentación, y las deficiencias que generan si no se da su correcta ingesta. Además del establecimiento de las 15 huertas caseras en donde, a través de la identificación de cultivos a sembrar, se seleccionaron cultivos tradicionales como el maíz, yuca, fríjol y ahuyama; y en cultivos para mejorar su nutrición el pepino, cilantro, habichuela, pimentón y berenjena, vegetales que, en su mayoría, son consumidos cocidos.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.



MINISTERIO DE RELACIONES
EXTERIORES



FUNDACIÓN
PROMIGAS



Fundación Alpina



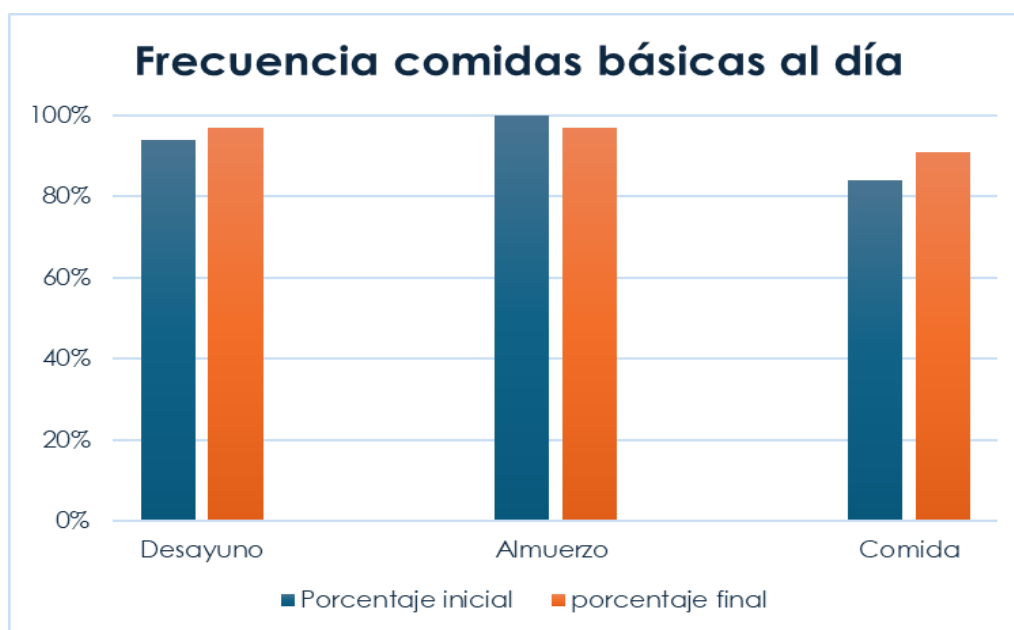
Alimento	Leche		Huevos		Carne		Pollo		Verduras cocidas		Tubérculos	
	Inicial	Final	Inicial	Final	Inicial	Final	Inicial	Final	Inicial	Final	Inicial	Final
1. Menos de 1 vez al mes	0%	3%				6%		3%		3%		3%
2. Una vez al mes	6%	6%	9%	3%		16%	3%	25%	3%	3%	3%	3%
3. Dos a tres veces al mes	3%	13%	3%	6%	9%	16%	13%	19%	9%	16%		9%
4. Una vez a la semana	9%	19%	6%	9%	25%	19%	38%	16%	9%	22%	13%	9%
5. Dos veces a la semana	34%	9%	38%	19%	31%	13%	16%	28%	16%	3%	31%	25%
6. Tres a cuatro veces a la semana	9%	3%	25%	25%	13%	13%	6%	6%	6%	6%	16%	19%
7. Entre cinco y seis veces a la semana	9%		3%	6%	3%	3%	3%			3%		9%



8. Una vez al día	3%	22%		19%		6%				9%		13%
9. Dos veces al día												
10. Tres veces o más al día												
% de personas que lo consumen	75%	75%	84%	88%	81%	97%	78%	97%	44%	78%	63%	91%

En cuanto a la frecuencia del consumo de estos alimentos, se observan cambios en la frecuencia mensual, semanal y diaria de estos 6 alimentos. Se destaca que ahora el 19% de familias consume huevos una vez al día y el 12% entre cinco y seis veces a la semana y una vez al día. Esto podría atribuirse al establecimiento de la unidad productiva de gallinas ponedoras en el marco del proyecto; a pesar de que las gallinas comenzaron a poner huevos a partir de noviembre.

No se observan cambios significativos en el porcentaje de familias que consumen las tres comidas diarias. Se registraron pequeñas variaciones, con una familia adicional incorporando el desayuno, dos familias aumentando su ingesta total de alimentos, y una familia reduciendo la cantidad de almuerzos.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

A pesar de estas alteraciones mínimas, se destaca que, una semana antes de la recopilación de datos, a inicios de enero de 2024, se produjo un aumento en el porcentaje de hogares que informaron que al menos un miembro de la familia no consumió las tres comidas básicas, pasando del 9% al 16%. Por tanto, se debe prestar atención a estos aumentos en el número de familias que presentan riesgos en su seguridad alimentaria.



percepción de inseguridad alimentaria	Porcentaje inicial	Porcentaje final
Incertidumbre sobre provisión de alimentos por falta de dinero	84%	91%
Falta de dinero para compra de alimentos	84%	91%
Falta de dinero para obtener una alimentación nutritiva	72%	81%
El encuestado o algún adulto o niño del hogar no pudo variar la alimentación por falta de dinero	66%	72%
El encuestado o algún adulto o niño de su hogar comió menos de lo que está acostumbrado por falta de dinero.	59%	59%

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

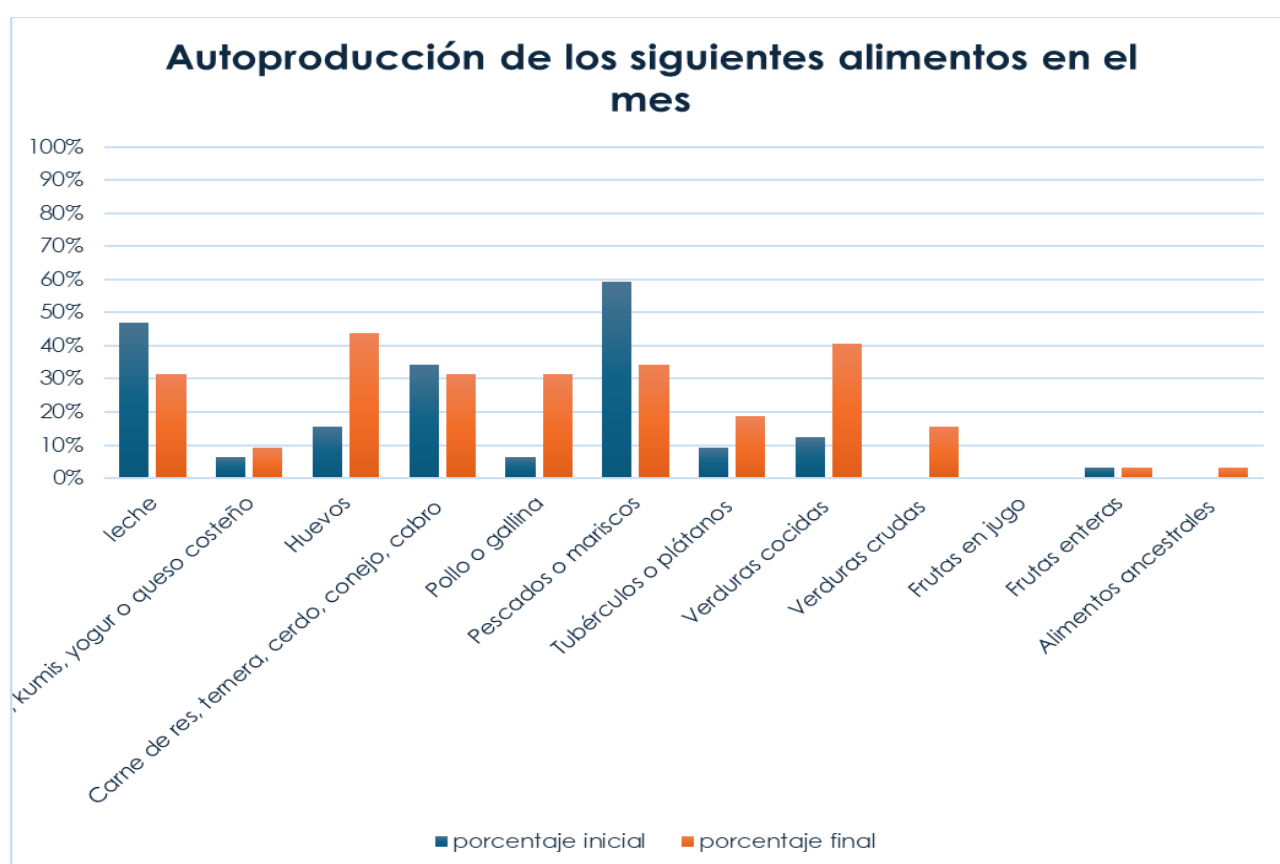
Más atención se debe presentar cuando se comienzan a presentar aumentos en la percepción de inseguridad alimentaria. Más que todo en preguntas relacionadas con dinero para compra de una alimentación variada y nutritiva. Esta percepción de inseguridad alimentaria se asocia a aspectos generales y fuera del control del proyecto, principalmente asociados a las inundaciones y procesos del contexto social, económico y político del país, y de la comunidad en particular.

Autoproducción

La implementación de las huertas caseras y las unidades avícolas y ovino-caprinas, ofrecen una alternativa para comenzar a mitigar el aumento en la percepción de inseguridad alimentaria y contrarrestar posibles riesgos en el flujo de alimentos variados y nutritivos. Se observa un notable aumento en la autoproducción de huevos, pasando del 16% al 44% de participantes, pollos o gallinas pasando del 6% al 31% y de verduras cocidas pasando de 13% al 44%, así como un aumento del 0% a 16% en verduras crudas. Aspectos atribuibles al proyecto y el fortalecimiento de la comunidad tanto en la implementación de las huertas caseras como las unidades de gallinas ponedoras.

No hay mayores cambios en la autoproducción de carne de ovino - caprinos ya que participantes de la comunidad previamente se dedicaban a la producción ovino - caprina. No obstante, las unidades ovino-caprinas fueron fortalecidas a nivel de infraestructura y se le solicitó y aprobó el registro del predio ante el ICA como estrategia para garantizar su sostenibilidad.

Llama la atención el descenso en el número de participantes que autoproducen pescados o mariscos. Quizás hubo una sustitución y pasaran de autoproducir pescados a otros alimentos.

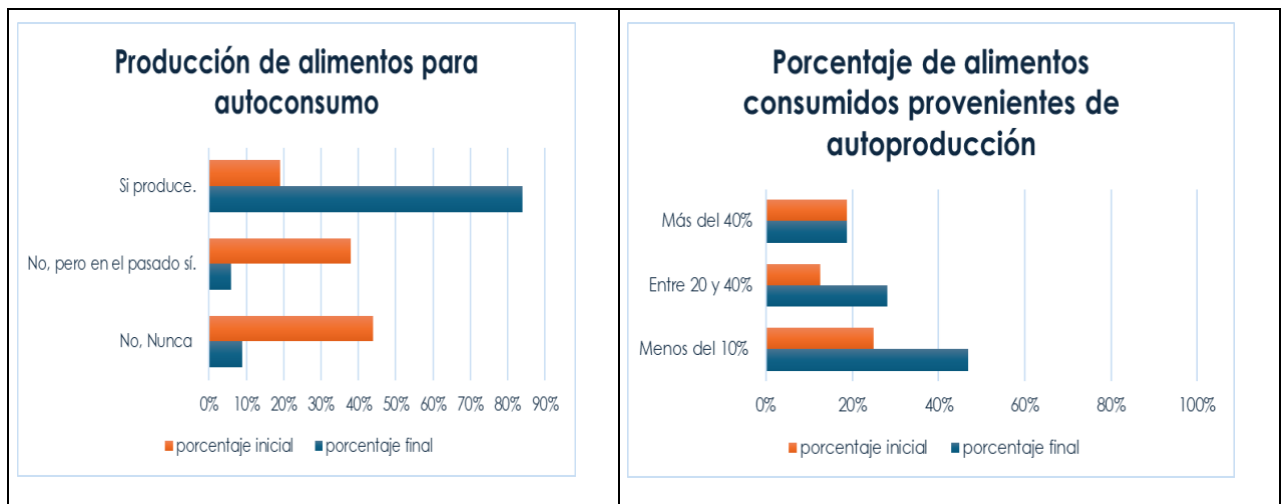


Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

De igual manera, se destaca el aumento de familias que autoproducen alimentos para propio consumo pasando del 19% al 84%. Esto es un resultado positivo que permite mitigar los riesgos de inseguridad alimentaria. También, aumenta el porcentaje de alimentos autoproducidos, donde hay un incremento del 13% al 28% en el número de participantes que autoproducen del 20% al 40% de los alimentos que consumen. Es notable el aumento de participantes que autoproducen menos

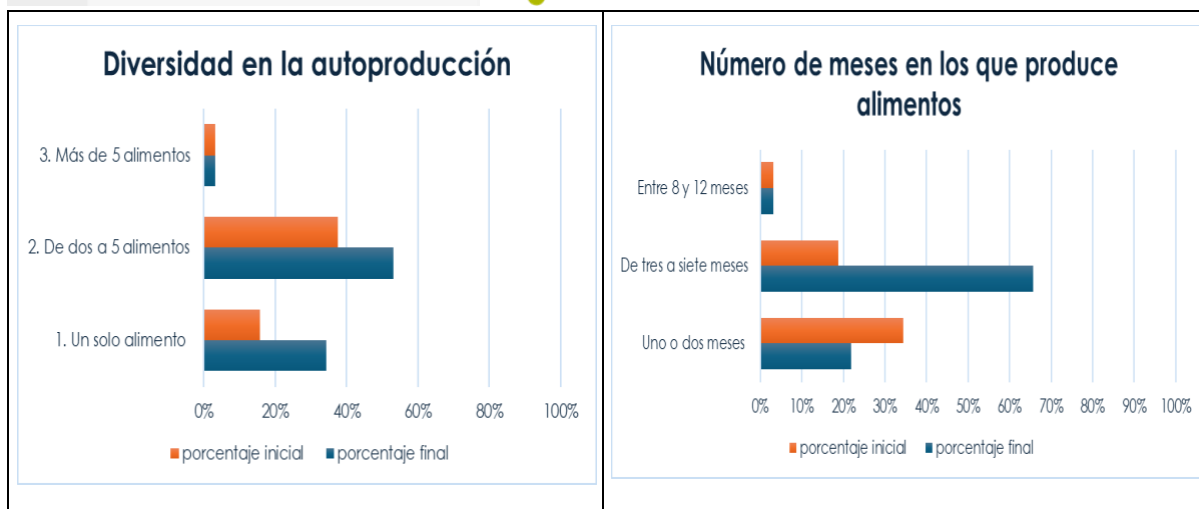


del 10% de sus alimentos, pasando del 25% al 47%, ya que son nuevas familias que están comenzando a autoproducir y antes no lo hacían. Esto denota un aspecto importante en materia de sostenibilidad de las actividades implementadas por el proyecto dado que se evidencia una réplica de las acciones en nuevos hogares. Además, se percibe una mitigación del problema identificado en la teoría del cambio en relación con las limitaciones en el desarrollo de la agricultura familiar, que debilitan los sistemas agroalimentarios sostenibles, vulnerando las condiciones de vida de los productores rurales y sus familias.



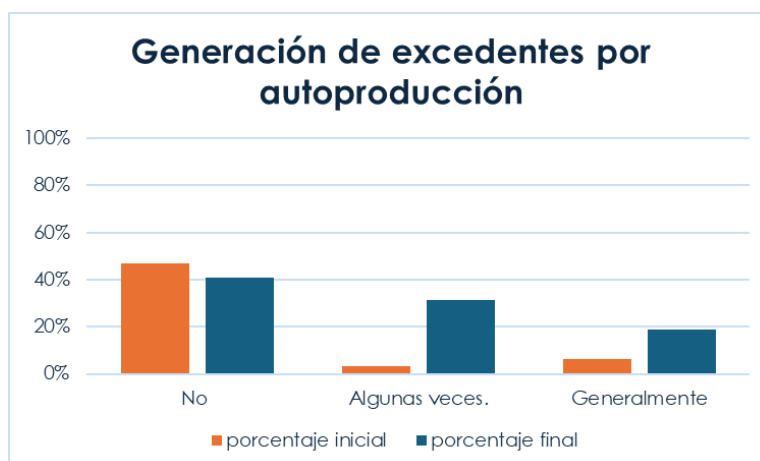
Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

De igual forma, comienza a aumentar la diversidad en la autoproducción con un aumento de 15 puntos porcentuales en el porcentaje de participantes que autoproducen de 2 a 5 alimentos. El aumento de productores que autoproducen un solo alimento se debe, en parte y nuevamente, a los nuevos hogares que están comenzando a autoproducir. Se comienza a autoproducir más durante más meses, siendo de tres a siete meses el rango con mayor frecuencia pasando del 19% al 66% de participantes.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

La autoproducción está comenzando a expandirse. Se pasa del 9% al 50% de los participantes que reportan excedentes en la autoproducción ya sea generalmente o algunas veces. Se trata de un dato relevante porque de esta manera la autoproducción puede trascender del autoconsumo a comenzar a comercializarse en otros escenarios.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

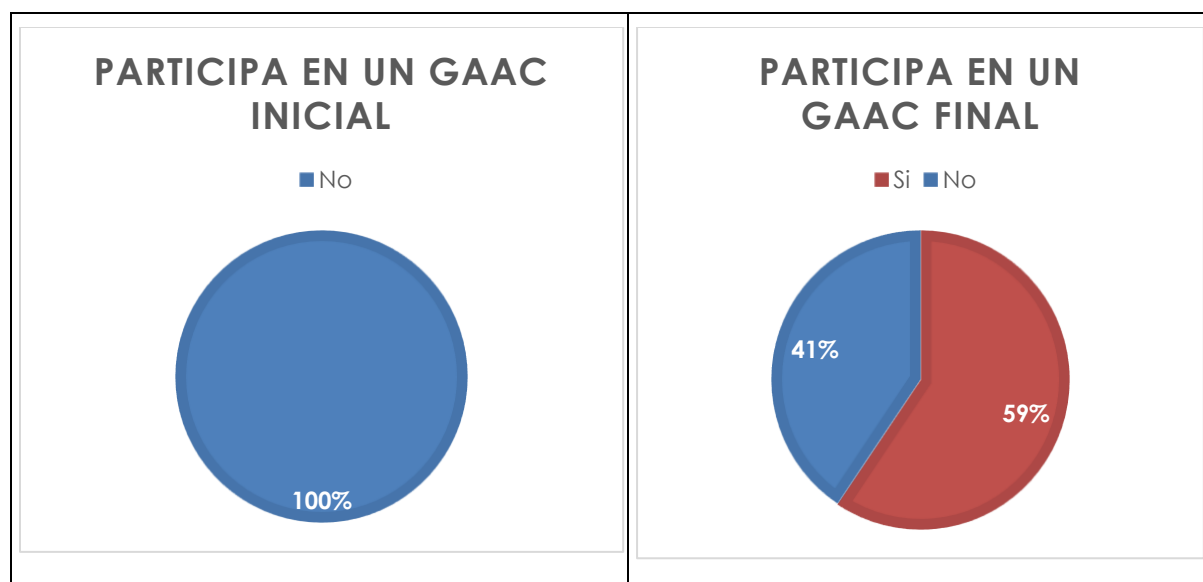
A la luz de la encuesta y los datos, no existen mayores cambios en aspectos como participación en redes o procesos comunitarios relacionados con la autoproducción de alimentos, variedad de preparaciones de alimentos típicos o tradicionales o realización de eventos culturales entorno a los alimentos como festival de la cosecha, ferias gastronómicas, entre otros. Aspectos que el proyecto puede fortalecer a través de sus componentes de intervención en los próximos meses. De esta manera, la alimentación y autoproducción puede tener mayores cambios al motivar a las

personas en procesos con arraigo cultural y eventos sociales, utilizando actividades Yanama, que permiten integrar a los participantes del proyecto y fomentar el trabajo en equipo, aprovechando el ambiente de colaboración existente en la comunidad, el cual ha permitido un intercambio constante de ideas y mejores prácticas, donde es evidente el trabajo mancomunado para el establecimiento de unidades productivas.

Asociatividad, Organización comunitaria y Participación Social

Asociatividad y grupos autogestionados de ahorro y crédito - GAAC

Uno de los objetivos del proyecto es la conformación de un grupo autogestionado de ahorro y crédito. Hasta ahora, se ha conformado un GAAC con sus respectivos estatutos y reglas. Este grupo es integrado por 19 personas de la comunidad donde el 87,5% manifiesta estar ahorrando.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

Hasta ahora, los participantes manifiestan haber ahorrado \$670.000 pesos en el grupo, arrojando un promedio de alrededor de \$96.000 pesos por integrante del grupo autogestionado. Dos personas manifiestan haber solicitado un crédito en el grupo autogestionado: uno por un valor de \$20.000 pesos, y otro, por un valor de \$40.000 pesos.

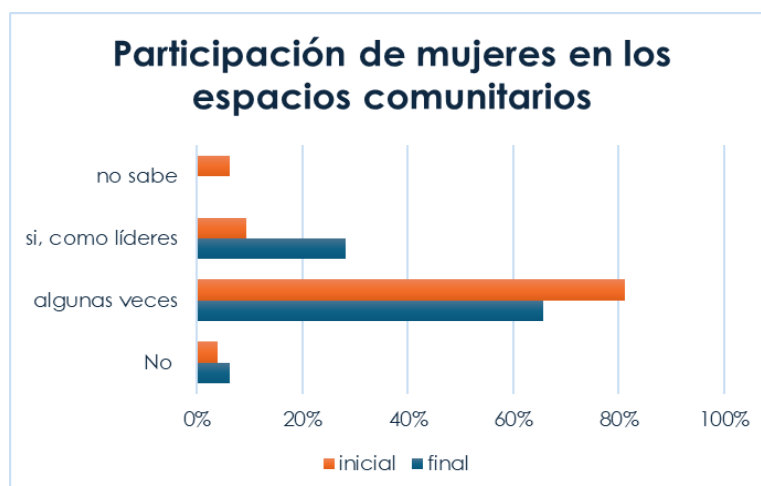


Aunque se traten de pequeños montos, es una gran oportunidad para que la comunidad comience a generar dinámicas de ahorro y crédito como estrategia para comenzar a planificar sus finanzas y realizar pequeñas inversiones en negocios personales o en las unidades productivas. Por tanto, es importante seguir fortaleciendo el GAAC a través del acompañamiento técnico y vincular a más participantes.

Organización comunitaria y participación social

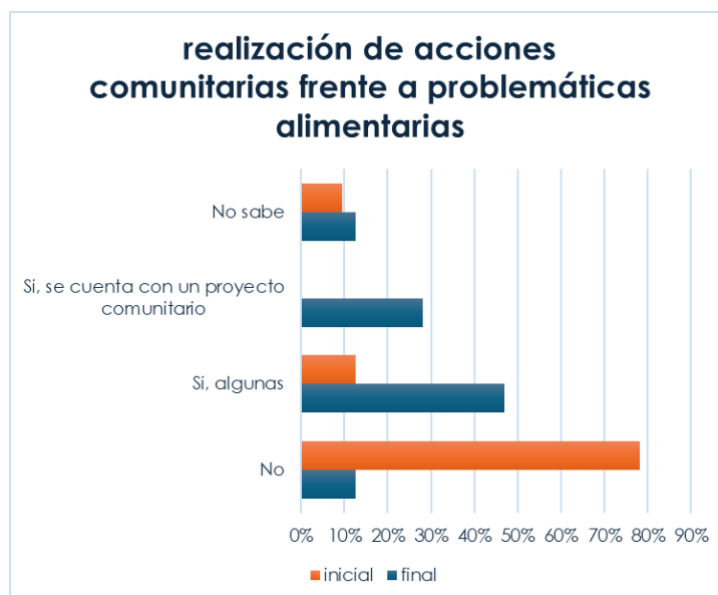
En los grupos autogestionados, además de generar dinámicas de ahorro y crédito, también se busca fortalecer el tejido social y las capacidades de autogestión de la comunidad. Esto mediante espacios generados por el proyecto en donde se llevan a cabo talleres de identificación de liderazgos, resolución pacífica de conflictos, habilidades para la acción colectiva, participación y liderazgo, de sensibilización de “Decido Ser”, entre otros; los cuales pretenden fortalecer los lazos sociales. Por tanto, es una base importante para el desarrollo de la organización comunitaria y la participación social.

Hasta ahora no hay mayores cambios en la participación de la comunidad frente a problemáticas comunitarias ni en la participación de los jóvenes en espacios comunitarios. Aunque si se comienza a evidenciar aumentos de la participación de las mujeres en espacios comunitarios ejerciendo liderazgos; se pasa del 9% al 28% de participantes que reportan la participación de mujeres como líderes.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

También se comienza a evidenciar aumentos en la realización de acciones comunitarias frente a problemáticas alimentarias. El 28% responde contar con un proyecto comunitario y se pasa del 13% al 47% de participantes que responden que se realizan algunas acciones. Es notable la disminución del porcentaje de participantes que responde que no se realizan ninguna acción.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

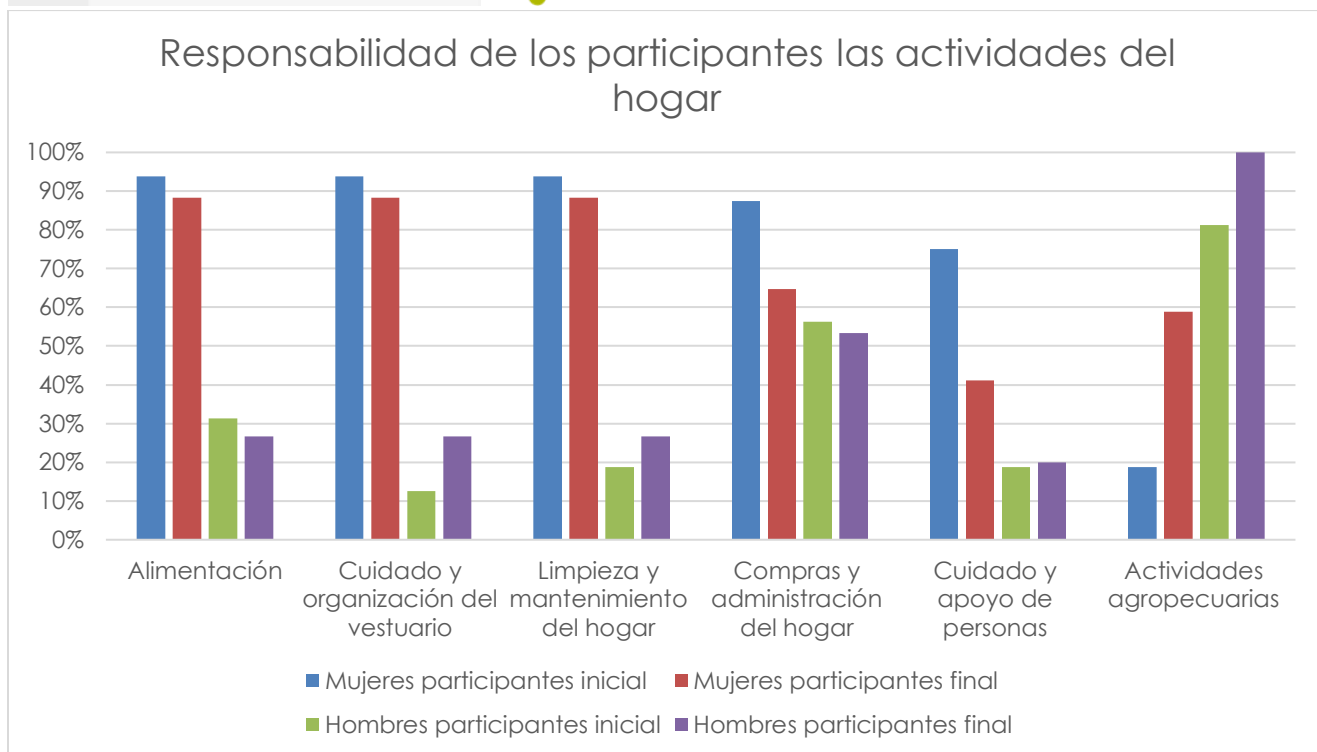
En términos generales se ven aumentos en la participación en espacios comunitarios, encuentros de saberes, Yanamas, así como aumentos en el deseo de participar en espacios comunitarios o percepción sobre la importancia de la participación de mujeres y jóvenes en estos espacios. Es relevante que el proyecto siga motivando la participación comunitaria en diferentes escenarios, sea con los mismos talleres, espacios de trabajo o Yanamas para fortalecer los lazos sociales. Es importante que las mujeres sigan participando para fomentar la inclusión y el empoderamiento femenino y reducir brechas de género, y también motivar la participación de los jóvenes para que se preserven los conocimientos y saberes que en el tiempo con los cambios intergeneracionales.

Equidad de género

Conocimiento de rutas de atención de Violencia Basada en Género (VBG)

Economía del cuidado

Se comienza a observar una disminución de la responsabilidad de las mujeres en todas las actividades del hogar, especialmente en el cuidado y apoyo de personas que pasa del 71% al 41% de participantes. También en las compras del hogar y administración del hogar que pasa del 88% al 65%. Es necesario revisar esta última actividad ya que, como enfoque diferencial del proyecto, aún sin ser un objetivo explícito del marco lógico, se busca un empoderamiento de las mujeres en actividades del hogar como compras o administración del hogar. Como aspecto positivo, se evidencia un aumento de la participación de las mujeres en las actividades agropecuarias pasando del 19% al 59% de las participantes.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

También, se comienzan a observar leves incrementos en la responsabilidad de los hombres participantes en el hogar en actividades como cuidado y organización del vestuario y, limpieza y mantenimiento del hogar pasando del 13% al 27% y del 19% al 27% respectivamente. Son cambios positivos en un corto plazo de tiempo, pero aún requiere de seguir fortaleciendo el trabajo en el enfoque diferencial y de género para seguir reduciendo las brechas existentes en la comunidad.

Al examinar en detalle la intensidad de dedicación de horas a la semana por actividad, se ven grandes brechas entre hombres y mujeres. La brecha es la división entre dedicación de horas a la semana de las mujeres frente a la dedicación de horas a la semana de los hombres y se puede leer de la siguiente manera: por cada hora de dedicación de los hombres en determinada actividad, cuántas horas dedican las mujeres. Al inicio, las mayores brechas estaban en el cuidado y organización del vestuario, limpieza y mantenimiento del hogar y, cuidado y apoyo de personas, donde las mujeres dedicaban muchas más horas que los hombres en estas actividades durante la semana. También, se observaba una gran diferencia en la dedicación a actividades agropecuarias.



	Dedicación horas a la semana al inicio			Dedicación horas a la semana al final		
	Hombres	Mujeres	brecha	Hombres	Mujeres	brecha
Alimentación	3,06	15,94	5,2	4,67	17,12	3,7
Cuidado y organización del vestuario	0,69	6,38	9,3	1,47	4,53	3,1
Limpieza y mantenimiento del hogar	1,88	8,50	4,5	1,27	8,06	6,4
Compras y administración del hogar	2,19	3,38	1,5	2,60	2,76	1,1
Cuidado y apoyo de personas	2,44	12,81	5,3	2,60	12,06	4,6
Actividades agropecuarias	14,94	2,19	0,1	18,20	9,29	0,5

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

Durante la intervención se ha visto una reducción en las brechas, especialmente en las actividades agropecuarias, donde tanto hombres como mujeres dedican más horas a la semana. En algunos casos, la reducción de la brecha es mayor, como en el cuidado y apoyo de personas, compras y administración del hogar y, cuidado y organización del vestuario, donde las mujeres comienzan a dedicar menos horas a la semana y los hombres comienzan a dedicar más; aunque no son cambios sustanciales, sí son aspectos positivos para resaltar. En otros casos como alimentación, ambos géneros aumentan la dedicación de horas a la semana, pero se disminuye la brecha.

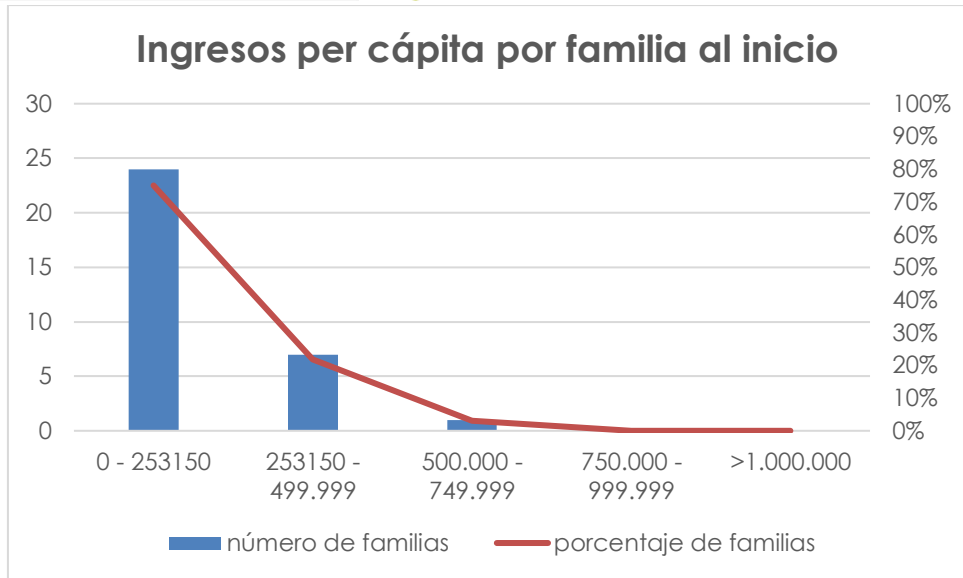
Toma de decisiones

Se evidencia un aumento del 20% en el número de participantes mujeres que deciden sobre el uso que se le da a la tierra; así como, un aumento del 23% en el número de participantes mujeres que deciden junto a su pareja sobre el uso que se le da a la tierra. Además, se refleja un aumento del 50% en el número de participantes mujeres que deciden junto a su pareja cuánto de lo producido en la unidad productiva se mantendrá para el consumo en el hogar y cuánto se venderá.

Lo anterior, evidencia un cambio significativo en materia de la toma de decisiones de las mujeres en el hogar, donde no solamente se evidencian cambios en las dinámicas familiares sino en el ámbito de las decisiones relacionadas con las unidades productivas. Se perciben incrementos en temas de decisiones en pareja sobre el gasto de los ingresos en el hogar (44.4%), disposición de los recursos para hacer compras pequeñas (28.6%), sobre hacer compras más costosas como nuevos animales o electrodomésticos (22.2%) y sobre hacer gastos mayores, como compras, arrendamientos o cambio de residencia (25%). Dichos aumentos reflejan el empoderamiento de las mujeres en la disposición y toma de decisión frente a los recursos en el hogar y fuera del mismo.

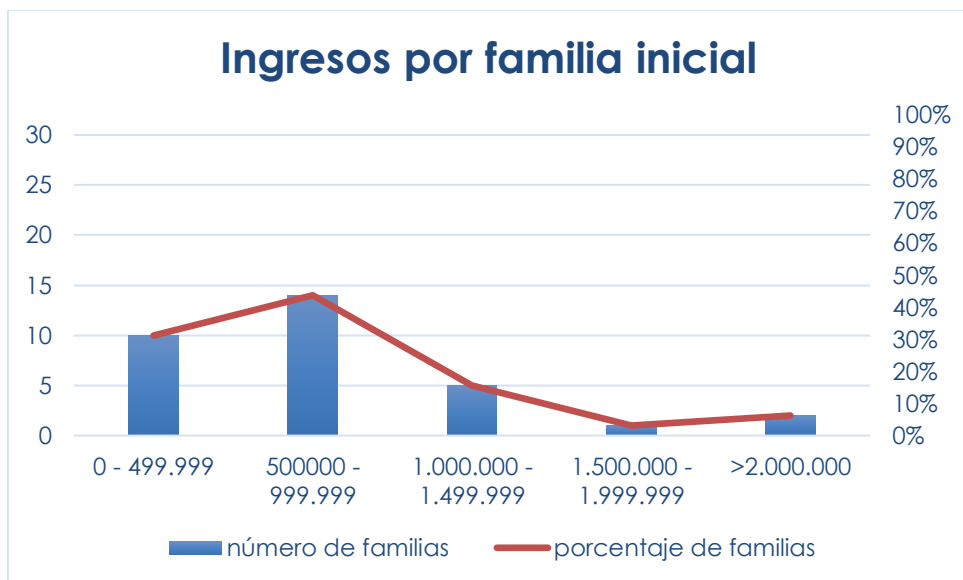
Ingresos por hogares

Al inicio, 24 familias, el equivalente al 75% de las familias participantes, estaban ubicadas por debajo de la línea de pobreza rural; es decir, 24 familias tenían ingresos por individuo (per cápita) inferiores a \$253.150 pesos. El ingreso promedio per cápita era de \$203.468 pesos.



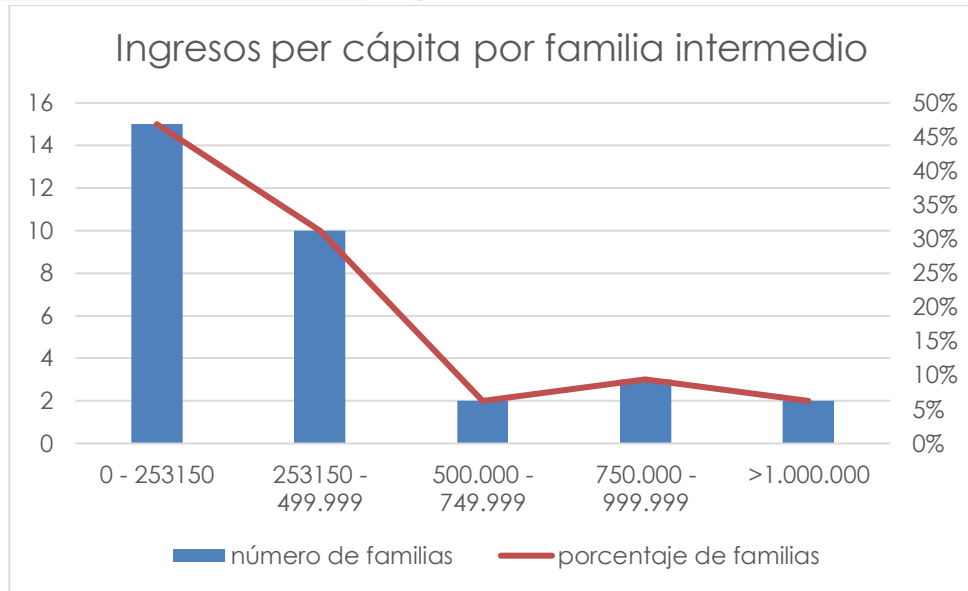
Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

La mayor frecuencia de ingreso acumulado por familias estaba en el rango entre \$500.000 pesos y \$999.999 pesos con 14 familias, equivalentes al 44% de los hogares. El ingreso promedio por hogar era de \$733.687 pesos.



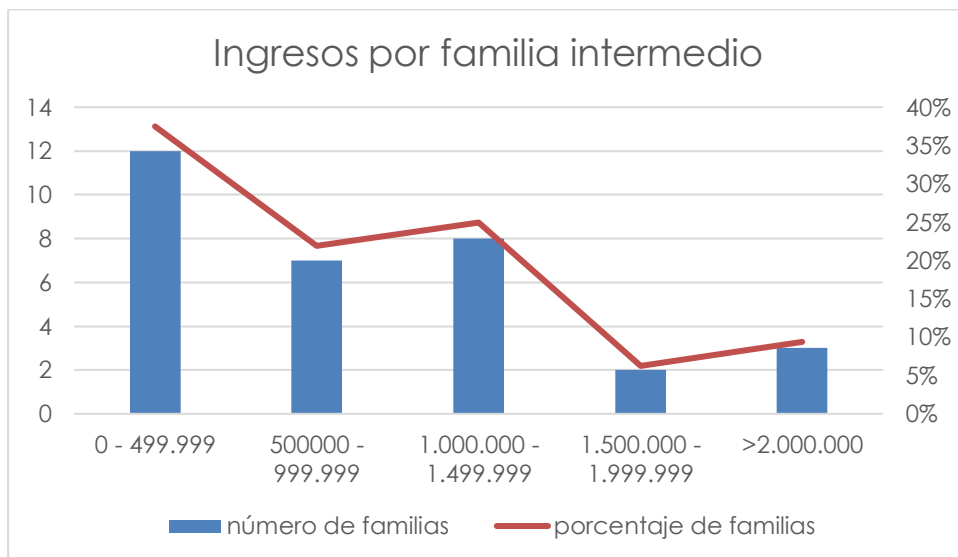
Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

La línea del salida evidencia una reducción en el porcentaje de familias ubicadas por debajo de la línea de pobreza rural, pasando a 15 familias, es decir el 47%. El ingreso promedio per cápita es de \$356.265 pesos.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

El 84% de las familias tienen ingresos acumulados por debajo de \$1.000.000 de pesos. La mayor frecuencia de datos se ubica en el rango inferior de 0 a \$499.999 pesos. El ingreso promedio por familia es de \$1.103.103 pesos.



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

Al filtrar por productor se ve un cambio de ingresos que pasa de \$450.937 pesos a \$741.853 pesos. Ahora bien, hay que resaltar que las unidades productivas proporcionadas por el proyecto apenas están en desarrollo. Las huertas caseras sufrieron afectaciones a finales del año 2023 debido al invierno, las unidades ovino – caprinas apenas están generando ventas y los pollos de engorde y las gallinas están

comenzando a generar réditos. Si bien son importantes estas reducciones de pobreza y los aumentos, aunque leves, de los ingresos, se pueden deber a factores adicionales a las dinámicas económicas propias de la comunidad más que a las unidades establecidas por el proyecto que apenas comienza. Una vez que las unidades productivas estén más avanzadas, pueden generar réditos económicos que permitan seguir incidiendo en aumentos de ingresos y reducciones de pobreza.

Producción

Agrícola

No se evidencia información suficiente para el desarrollo del análisis.

Pecuaría

Hasta ahora, las líneas productivas pecuarias que fortalece el proyecto arrojan los siguientes valores. Las líneas productivas de pollos de engorde y huevos reportan ingresos que, al mensualizarse, es decir, dividir los ingresos por ciclo, por el número de ciclos producidos, son de \$1.551.000 pesos y \$1.410.000 pesos. La línea de ovino – caprinos aún no reporta ingresos.

Línea productiva	Número de participantes	Ingresos reportados	inversión reportada	neto	mensualizado	Promedio
Pollos de engorde	5	\$ 5.914.000	\$ 2.812.000	\$ 3.102.000	\$ 1.551.000	\$ 310.200
Huevos	4	\$ 1.410.000	\$ -	\$ 1.410.000	\$ 1.410.000	\$ 352.500
Ovino - caprino	6					

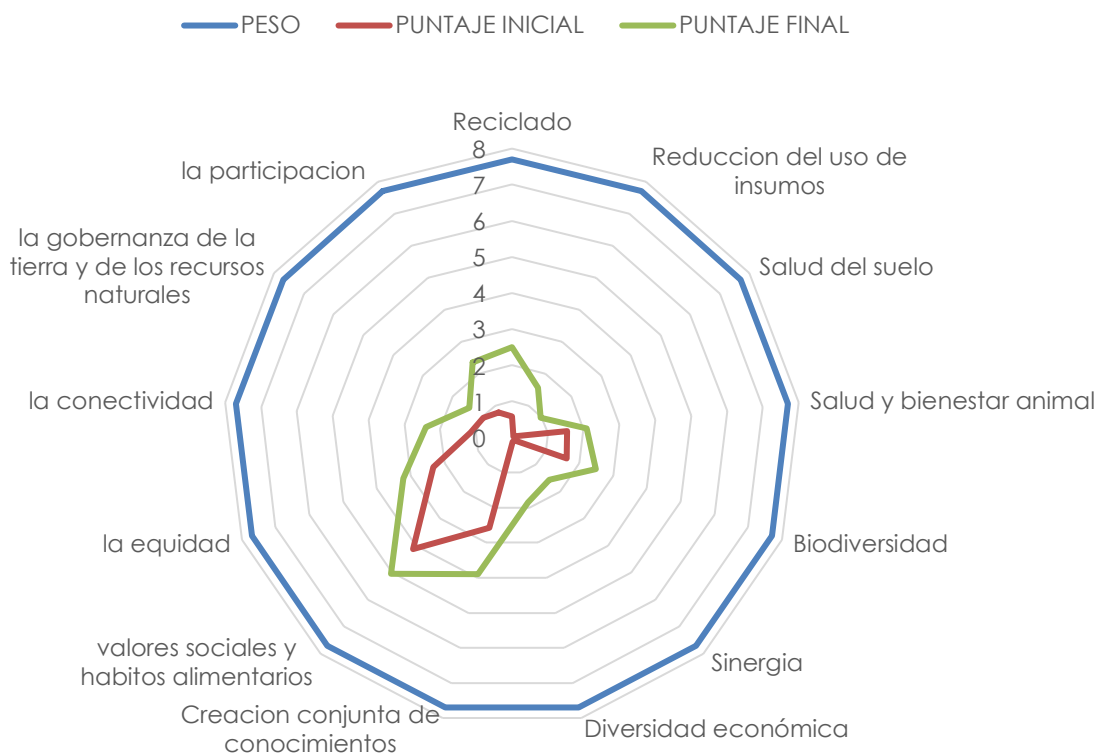
Huertas caseras

Caracterización Agroecológica

La caracterización agroecológica está basada en 13 principios, cada principio cuenta con varias actividades que permiten determinar el puntaje: cada principio puede tomar un valor máximo de 7,7 puntos. Estos principios determinan las prácticas agroecológicas de la comunidad, que es uno de los indicadores que buscan transformar este proyecto, y así, identificar las debilidades y fortalezas para determinar en qué aspectos técnicos se deben enfocar los esfuerzos.



CARACTERIZACIÓN AGROECOLÓGICA



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA.

#	PRINCIPIOS	PESO	PUNTAJE INICIAL	PUNTAJE FINAL	CAMBIO PORCENTUAL
1	Reciclado	7,7	0,577	2,5	333%
2	Reducción del uso de insumos	7,7	0,079	1,55725	1871%
3	Salud del suelo	7,7	0,04	0,961	2303%
4	Salud y bienestar animal	7,7	1,539	2,092	36%
5	Biodiversidad	7,7	1,623	2,485	53%
6	Sinergia	7,7	0,12	1,56	1200%



7	Diversidad económica	7,7	0,12	1,862	1452%
8	Creación conjunta de conocimientos	7,7	2,582	3,898	51%
9	Valores sociales y hábitos alimentarios	7,7	4,129	5,0496	22%
10	Equidad	7,7	2,33	3,21	38%
11	Conectividad	7,7	1,16	2,4	107%
12	Gobernanza de la tierra y de los recursos naturales	7,7	0,96	1,44	50%
13	Participación	7,7	0,7812	2,344	200%
	Total	100	16,04	31,36	96%

Los principios que presentaron mayores cambios fueron: reducción del uso de insumos, salud del suelo, sinergia, diversificación económica, reciclado y participación.

En la reducción de insumos la incorporación de métodos naturales en el manejo de enfermedades, el establecimiento de cultivos asociados, rotación de cultivos y transformación de biomasa, contribuyeron al aumento del puntaje. De igual forma, las actividades de cultivos asociados, rotación de cultivos y transformación de biomasa, contribuyeron al aumento del puntaje en el principio de sinergia. En la salud del suelo, la implementación de prácticas de conservación de suelo, la incorporación de abonos verdes y la utilización de residuos orgánicos para el cultivo contribuyeron al aumento del puntaje.

En el reciclado, actividades como utilización de residuos de cosecha y orgánicos, implementación de sistemas bióticos complementarios y la implementación de sistemas de recolección de agua y distribución eficiente de la misma, contribuyeron a un aumento del puntaje.

El establecimiento de huertas y el potencial de destinar los productos de las huertas a diferentes destinos como venta en el lote, a vecinos, a centrales de abasto u otros mercados, permite a la población comenzar a diversificar sus medios de vida y fuentes de trabajo, incidiendo en un aumento del principio de diversificación económica. El establecimiento de las huertas caseras, sumado con el fortalecimiento de las unidades avícolas y ovino – caprinas, fomenta la producción agropecuaria que puede trascender el autoconsumo para comercializarse en mercados locales; estos factores, en conjunción con el establecimiento de grupos autogestionados de ahorro y crédito, permite que se fortalezca el principio de participación.

Principios como creación conjunta de conocimientos, valores sociales y hábitos alimentarios y equidad, ya tenían cierto puntaje que ha aumentado con la intervención. En la creación conjunta de conocimientos, el fortalecimiento de espacios comunitarios y espacios de trabajo tradicionales como las Yanamas, y los espacios de co-creación, permitieron que el puntaje siguiera aumentando. El fortalecimiento en la equidad de género con el conocimiento de rutas de atención de Violencia Basada en Género, y la sensibilización sobre la importancia de la economía del cuidado y la distribución de tareas, permiten que este principio siga fortaleciéndose. La alimentación de la población, aunque con retos, no presenta grandes riesgos, lo que permite que se siga fortaleciendo este principio.

Las actividades conducentes al fortalecimiento de la economía circular, el reciclaje, el uso de materia orgánica para la preservación de suelos, el cuidado de los recursos naturales, incidieron en el fortalecimiento de los primeros principios. De igual manera, el establecimiento de unidades productivas y caseras, y el fortalecimiento de espacios comunitarios con la creación del grupo autogestionado, permitieron aumentos en el puntaje de los últimos principios. Seguir fortaleciendo estos aspectos, influye en el fortalecimiento de la agroecología.

Situación respecto al marco lógico

A continuación, se presentan los resultados de la línea de base y la evaluación intermedia de acuerdo con el marco lógico, principal instrumento de planificación y monitoreo del proyecto.

Objetivo No. 1 Fomentar la producción sostenible a través del establecimiento de 15 huertas caseras agroecológicas para incrementar la autoproducción y autoconsumo.

Indicador	Valor de referencia (LB)	Valor de línea de salida
OE1.1 Al menos una persona de 15 familias se vincula al proceso de formación motivacional: Auto producción y autoconsumo.	0	1 persona por familia.
OE1.2. Establecimiento de 15 huertas caseras agroecológicas. Línea base cero porque ninguna agroecológica.	0	15 huertas establecidas.
OE1.3. Incremento del 30% de prácticas agroecológicas.	Resultado inicial de los 13 principios	96% en el cambio en las prácticas agroecológicas.
OE1.4. Incremento del 30% en diversificación productiva		

Objetivo 2. Incrementar ingresos a través del establecimiento de 3 unidades productivas avícolas y el fortalecimiento de 5 unidades productivas ovino-caprinas y 2 avícolas.

Indicador	Valor de referencia (LB)	Valor de línea de salida
OE 2.1 Al menos una persona de 7 familias se vincula al proceso de formación motivacional	0	



OE 2.2 Establecimiento de 2 galpones de Pollos de engorde	0	2 galpones de pollo de engorde establecidos.
OE 2.3 Establecimiento de 1 galpón de Gallinas ponedoras	0	1 galpón de gallinas ponedoras establecido.
OE 2.4 Fortalecimiento de 5 unidades ovino-caprinas	0	5 unidades ovino-caprinas fortalecidas.
OE 2.5 Se incrementa ingresos para las familias participantes de la línea avícola de pollos de engorde en al menos un 30%	0	En promedio se incrementan los ingresos de las familias de la línea de pollos del engorde a \$ 310,200 pesos.
OE 2.6 Se incrementa ingresos para las familias participantes en la línea de gallinas ponedoras en al menos un 20%	0	En promedio se incrementan los ingresos de las familias de la línea de gallinas ponedoras a \$ 352,500 pesos.

Objetivo 3. Conformar un (1) grupo autogestionado de ahorro y crédito (GAAC) que contribuya al empoderamiento y autogestión de recursos económicos y dinamización del sistema productivo.

Indicador	Valor de referencia (LB)	Valor de línea de salida
OE 3.1 Familias vinculadas que mejoran hábitos en proceso de ahorro	0	Se vincularon familias a los GAAC con una participación de 19 personas, de las cuales el 87% están ahorrando. Los participantes han



		ahorrado \$670.000 pesos en el grupo, (promedio de alrededor de \$96.000 pesos por integrante del GAAC).
--	--	--

Objetivo No.4 Fortalecer la gestión del conocimiento a partir del diseño y ejecución de planes de comunicaciones y monitoreo y seguimiento como mecanismo de aprendizaje.

Indicador	Valor de referencia (LB)	Valor de línea de salida
OE 4.1 Caracterización de participantes Línea base inicial y final	Línea base inicial y final aplicada	Línea base/final (salida) aplicada
OE 4.2 Sistematización de la experiencia	1 documento de sistematización de la experiencia	N/A
OE 4.3 Evaluación de resultados	1 documento de evaluación de resultados	1 Documento de evaluación de resultados

Conclusiones

- El Proyecto ha logrado mejorar las prácticas alimentarias saludables y la seguridad alimentaria en la comunidad, principalmente en los incrementos de consumo de verduras crudas y cocidas. Esto a partir del establecimiento de las huertas caseras y los diversos talleres de Nutrición Vegetal.
- Si bien en la comunidad existe un incremento en la percepción de inseguridad alimentaria, esta es asociada a elementos más contextuales como por ejemplo las lluvias y la situación económica del país y la región. Al analizar la información, la mayor preocupación frente a esta problemática se relaciona a la capacidad adquisitiva. No obstante, al analizar los cambios generados



por la intervención, la inseguridad alimentaria en la comunidad se está tratando con temas de producción para el autoconsumo.

- La autoproducción ha reflejado incrementos relevantes dada la implementación del proyecto con el establecimiento de las huertas caseras, así como las unidades de gallinas ponedoras. No obstante, no hay mayores cambios en la autoproducción de carne de ovino - caprinos ya que participantes de la comunidad previamente se dedicaban a la producción ovino – caprina. Aun así, durante la implementación estas unidades fueron fortalecidas a nivel de infraestructura y se le solicitó y aprobó el registro del predio ante el ICA. El registro de los predios ante el ICA son claves para la sostenibilidad de los resultados del proyecto.
- La autoproducción para el consumo propio refleja incrementos significativos en la medición realizada con un incremento del 19% al 84%, donde también existe un incremento en la diversificación de los productos que autoproducen los beneficiarios de la intervención (incremento de 15 puntos porcentuales de participantes que autoproducen entre 2 y 5 alimentos . Además, se evidencia que nuevas familias están comenzando a autoproducir. Este elemento es clave en materia de la réplica y multiplicación de los resultados esperados del proyecto.
- Las actividades Yanama han sido exitosas al crear una mayor cercanía en la comunidad y fomentan el trabajo en equipo, en donde se genera un intercambio constante de ideas y mejores prácticas, y donde es evidente el trabajo mancomunado para el establecimiento de unidades productivas.
- La asociatividad, organización comunitaria se ha visto fortalecida por la conformación de un Grupo Autogestionado de Ahorro y Crédito – GAAC, donde la mayoría de las 19 personas vinculadas en este se encuentran ahorrando. Esto puede continuar el proceso de fortalecimiento del tejido social que se ha desarrollado mediante el proyecto. El proyecto ha logrado fortalecer el tejido social mediante actividades y talleres relacionadas con la resolución pacífica de conflictos, habilidades para la acción colectiva, participación y liderazgos. Estos acompañamientos han sido el inicio para generar un espacio habilitante para procesos de organización comunitaria como los son los GACC.
- Se evidencia una clara contribución del proyecto a la mitigación de la problemática evidenciada en la teoría de cambio de la Fundación Alpina, en



relación con las limitaciones en el desarrollo de la agricultura familiar, que debilitan los sistemas agroalimentarios sostenibles, vulnerando las condiciones de vida de los productores rurales y sus familias.

- Si bien no existe un componente de género en el proyecto, se evidencian que las mujeres están participando de manera más activa en espacios de liderazgo en sus comunidades. La participación de la comunidad en general y la mayor vinculación de mujeres en espacios de participación, se refleja también en el incremento de acciones comunitarias frente a las problemáticas alimentarias. Además, se evidencia una disminución de las brechas de género bajo análisis en la línea de base. Las mujeres cuentan con una mayor capacidad de decisión frente a los recursos y su disposición en el hogar; así como, en el uso y disposición que se le da a la tierra y decisiones frente a la producción para venta y autoconsumo. Los hombres participan más en actividades como el cuidado y organización del vestuario, y limpieza y mantenimiento del hogar. Finalmente, existe un incremento en la participación de mujeres en actividades agropecuarias.
- En relación con los ingresos, el proyecto ha generado una reducción en el porcentaje de familias ubicadas por debajo de la línea de pobreza, pasando de 14 a 15 familias con un ingreso promedio per cápita de \$356.265 pesos. El ingreso promedio por familia es de \$1.103.103 pesos. Si bien son importantes estas reducciones de pobreza y los aumentos, aunque leves, de los ingresos, se pueden deber a factores adicionales a las dinámicas económicas propias de la comunidad más que a las unidades establecidas por el proyecto que apenas comienzan a dar réditos.
- Se evidenció un 96% de incremento de las prácticas agroecológicas al momento de analizar los 13 principios en los dos momentos de tiempo. Hubo un principio de los 13 que no superó el 30%. Esto debido a que en LB ya había un valor considerable, el cual se relaciona con los valores sociales y los hábitos alimentarios de la población.

Recomendaciones

- Generar nuevos instrumentos que permitan la revisión de la percepción de inseguridad alimentaria con variables de análisis más acotadas y vinculadas a las actividades propias del proyecto.



- Fortalecer los procesos de asociación y participación social a partir de la generación de más espacios y sensibilizaciones frente a la importancia de ellos; así como, los aspectos técnicos y de fortalecimiento organizativo. Además, continuar el fomento del ahorro y lograr vincular a más personas.
- Fomentar la inclusión y el empoderamiento femenino y reducir brechas de género, y también motivar la participación de los jóvenes para que se preserven los conocimientos y saberes que en el tiempo con los cambios intergeneracionales.
- Generar espacios de réplica a nivel comunitario para compartir experiencias y continuar en la vinculación de más familias en las prácticas agroecológicas.
- Propender por el seguimiento a los resultados alcanzados, continuando con las visitas periódicas que se dan en el marco del proyecto.
- Dar seguimiento a los procesos de producción y generación de ingresos a partir de las actividades implementadas por el proyecto, así como, a las prácticas agroecológicas y de consumo en la población beneficiaria.