



Informe de Evaluación Final

Fomento de la producción sostenible y la
asociatividad en la Comunidad

Pirruwaitamana

Manaure, Guajira

Marzo de 2025



CONVENIO DE COOPERACIÓN No. 007-2023 ENTRE LA
FUNDACIÓN PROMIGAS, LA FUNDACIÓN ALPINA Y EL
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



Tabla de Contenido

Presentación	3
Introducción	4
Resumen Caracterización de las Comunidades	5
Prácticas alimentarias saludables y seguridad alimentaria	7
Autoproducción	10
Generación de Ingresos	12
Diversificación de Productos Agropecuarios	13
Caracterización Agroecológica	14
Participación y Asociatividad	16
Género	17
Medición de indicadores Marco Lógico	20
Conclusiones	23
Recomendaciones	24

Índice de gráficas

Gráfica 1 Objetivos del proyecto	3
Gráfica 2 Pirámide Poblacional	5
Gráfica 3 Máximo nivel educativo alcanzado	6
Gráfica 4 Ocupación principal	6
Gráfica 5 Frecuencia del consumo de alimentos durante el mes	8
Gráfica 6 Frecuencia comidas básica al día	9
Gráfica 7 Porcentaje de los alimentos consumidos provenientes de autoproducción	10
Gráfica 8 El consumo de alimentos provenientes de la autoproducción	11
Gráfica 9 Generación de excedentes que pueden ser comercializados	12
Gráfica 10 Evolución ingresos reportados por los participantes	13
Gráfica 11 Evolución ingresos agropecuarios	13
Gráfica 12 Diversificación Productos	14
Gráfica 13 Radial de Caracterización Agroecológica	15
Gráfica 14 Datos GAAC	16
Gráfica 15 Participación Comunitaria	17
Gráfica 16 Distribución de las tareas del hogar hombres y mujeres	18
Gráfica 17 Autopercepción de horas dedicadas a tareas del hogar	19

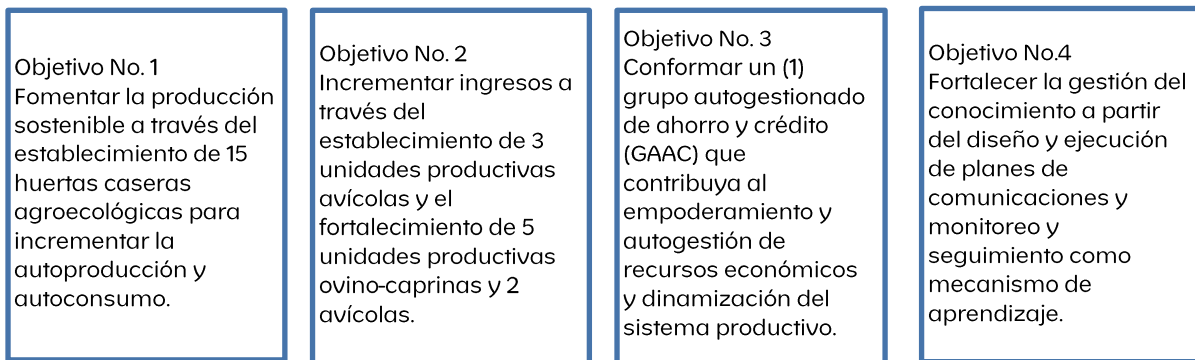


Presentación

El presente informe final da cuenta de los resultados de la medición de salida del proyecto "Fomento de la producción sostenible y la asociatividad en la comunidad de Pirruwaitamana, Manaure, La Guajira", desarrollado en el marco del convenio de cooperación no. 007-2023 entre la Fundación Promigas, la Fundación Alpina y el Ministerio de Relaciones Exteriores. Este proyecto, con una duración de un año (junio de 2023 a agosto de 2024), tuvo como propósito fortalecer la autoproducción, los ingresos y la asociatividad de la comunidad a través de la implementación de huertas caseras agroecológicas, unidades productivas avícolas y un grupo autogestionado de ahorro y crédito (GAAC).

A continuación, se presentan los objetivos del proyecto:

Gráfica 1 Objetivos del proyecto



Fuente: Proyecto Fundación Alpina, 2023.

El departamento de La Guajira, y en particular la comunidad Wayuu de Pirruwaitamana, se ha visto afectado por condiciones sociales, económicas y ambientales que generan vulnerabilidad, incluyendo altos índices de anemia e inseguridad alimentaria. En este contexto, el proyecto buscó mejorar la calidad de vida de la comunidad mediante el fortalecimiento de la producción sostenible, la asociatividad, las prácticas alimentarias y el empoderamiento femenino.

Para lograr estos objetivos, el proyecto implementó una serie de estrategias que incluyeron la formación en producción agroecológica, el establecimiento de huertas caseras, el fortalecimiento de unidades productivas avícolas y la creación de un GAAC. Estas estrategias se desarrollaron con un enfoque participativo, involucrando a la comunidad en todas las etapas del proyecto. La apuesta productiva tuvo el propósito de acompañar una mejor producción sostenible y aumentar la autoproducción, incrementar los ingresos de la comunidad y, desde el grupo autogestionado de ahorro y crédito, fomentar la asociatividad de la comunidad. Adicionalmente, el proyecto previó una apuesta transversal para fortalecer la gestión de conocimiento.

El proyecto contó con una línea base, la cual es clave para el desarrollo de la presente evaluación. El análisis comparativo entre la línea de base y la línea de salida dará cuenta de los principales cambios generados en la población priorizada. Específicamente, para el seguimiento y evaluación del proyecto, se implementaron tres mediciones: una línea de base al inicio (junio de 2023), una medición intermedia (enero de 2024) y la medición de salida al final (septiembre de 2024). La línea de base permitió caracterizar la situación inicial



de la comunidad, mientras que la medición de salida permitirá evaluar los cambios y resultados generados por el proyecto.

Este informe final se centra en el análisis comparativo de los resultados de la línea de base y la medición de final, mencionando cambios relevantes registrados en la medición intermedia. Se examinarán las variables clave relacionadas con la autoproducción, la asociatividad, la seguridad alimentaria y el empoderamiento femenino, con el fin de evaluar el impacto del proyecto y proporcionar recomendaciones para futuras intervenciones.

Introducción

Pirruwaitamana está situada dentro de Mayapo, uno de los nueve corregimientos oficiales que conforman el municipio de Manaure en el departamento de La Guajira. Manaure ocupa una posición estratégica en lo que se conoce como la región de la Media Guajira, el municipio abarca aproximadamente 1.643 kilómetros cuadrados y limita con el Mar Caribe al norte, los municipios de Riohacha y Maicao al sur, Riohacha y el Mar Caribe al oeste, y los municipios de Uribia y Maicao al este. Este contexto geográfico sitúa a Pirruwaitamana dentro de un ecosistema predominantemente desértico caracterizado por condiciones áridas y vegetación escasa, factores que han moldeado significativamente las formas de vida tradicionales y las estrategias de adaptación del pueblo indígena Wayúu.

El municipio de Manaure en sí tiene una importancia económica sustancial para Colombia, albergando las minas de sal marina más significativas del país, que abarcan aproximadamente 4.071,45 hectáreas. Además, el corregimiento de El Pájaro dentro de Manaure contiene las mayores reservas comprobadas de gas natural del país. Este contexto de industria extractiva forma parte de un paisaje económico más amplio, aunque la comunidad mantiene actividades económicas más tradicionales y a pequeña escala, junto con iniciativas de desarrollo más recientes, como la propuesta por este proyecto.

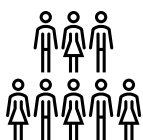
Pirruwaitamana encarna el patrimonio cultural vivo del pueblo Wayúu, representando específicamente el linaje del clan APSHANA. Los Wayúu, como el grupo indígena predominante en La Guajira, mantienen estructuras sociales distintivas organizadas alrededor de sistemas de clanes matrilineales que determinan las relaciones de parentesco, los derechos territoriales y las obligaciones sociales. La comunidad preserva sistemas de conocimiento tradicionales, creencias espirituales y prácticas consuetudinarias que han sido transmitidas a través de generaciones a pesar de las presiones externas para la asimilación cultural.

La comunidad de Pirruwaitamana participa tanto en actividades tradicionales de subsistencia como en programas de desarrollo más recientes diseñados para mejorar la seguridad alimentaria y generar ingresos sostenibles. La iniciativa "Manaure Productivo" se dirige específicamente a la comunidad con un enfoque en el fortalecimiento de los sistemas productivos locales a través del establecimiento de unidades agrícolas y ganaderas sostenibles. Este programa busca abordar los desafíos gemelos de generación de ingresos y seguridad alimentaria, respondiendo a la persistente marginación económica que afecta a muchas comunidades indígenas en La Guajira.



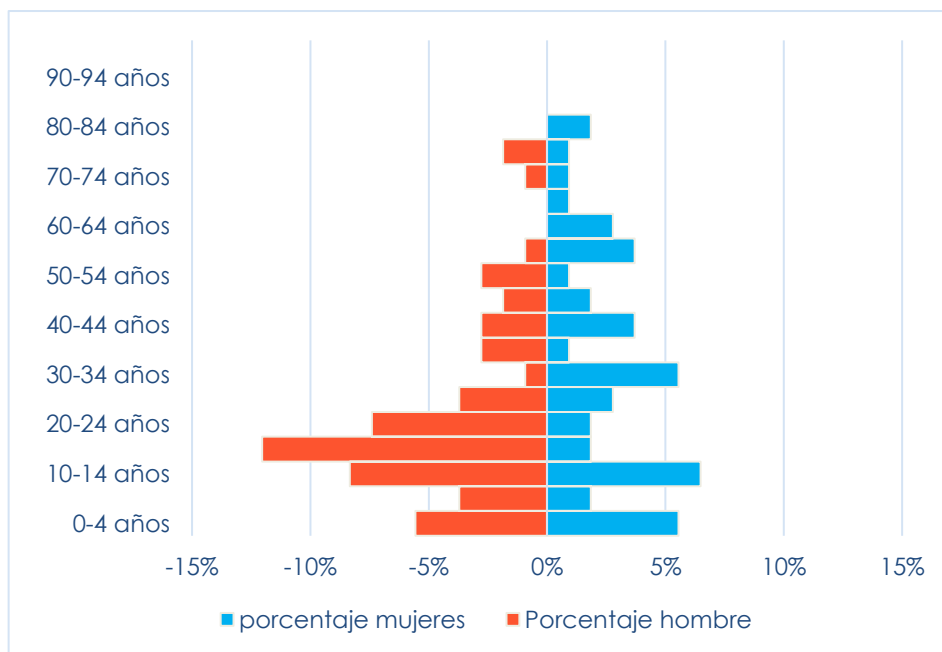
Resumen Caracterización de las Comunidades

La caracterización de la comunidad de Pirruwaitamana se realizó en dos momentos: línea base (LB) en junio de 2023 y medición intermedia en noviembre de 2023. El cuestionario de se aplicó a un total de 34 hogares con 108 personas y el formulario fue diligenciado por un representante por hogar. Tuvo una distribución de 46% hombres y 54% mujeres.



La comunidad mantiene su perfil demográfico predominantemente joven, con un 61% de la población menor de 25 años y una edad media de 28 años. Esto indica un alto potencial de transformación social y productiva, pero también la necesidad de fortalecer estrategias educativas, de empleabilidad y de generación de ingresos que permitan consolidar oportunidades para esta población en el territorio.

Gráfica 2 Pirámide Poblacional



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA



El acceso a la seguridad social muestra un dato positivo, con un 92% de la población afiliada, superando el promedio departamental de La Guajira (81,9%).¹ No obstante, el nivel educativo representa un desafío, con un 18% de la comunidad que no sabe leer ni escribir y un 19% que no responde, una cifra que se corresponde con el promedio de analfabetismo del departamento de 17.02%, aunque particularmente en zona rural de Manaure, la tasa asciende a 36.83%.²

El máximo nivel alcanzado con mayor frecuencia es la educación primaria (30%), seguido de la básica secundaria (18%), así que es relevante mencionar que solo el 9% haya alcanzado

¹ DANE (2018). La información del DANE en la toma de decisiones de los departamentos. Recuperado el 14 de marzo de 2025 de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/050220-Info-Gobernacion-La-Guajira.pdf>

² DANE. Censo Nacional de Población y Vivienda. Mapa Analfabetismo. Recuperado el 14 de marzo de 2025 de: <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=ed062c96015a49b5b3855c837fb76de3>



educación técnica, tecnológica o universitaria, lo que limita las posibilidades de inserción en actividades económicas más diversificadas y sostenibles.

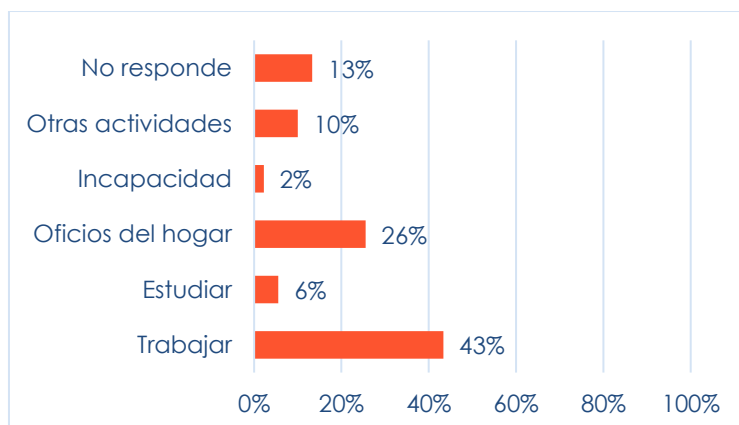
Gráfica 3 Máximo nivel educativo alcanzado



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

En cuanto a la condición laboral, el 85% de los mayores de 12 años estudia o trabaja. El 43% trabaja y, de ellos, 55% manifestaron que son independientes. Con respecto a la línea base, en la medición intermedia, bajó el porcentaje de personas que estudian de 32% a 6%, lo que puede deberse a los cambios constantes y alta movilidad de las personas en el territorio. Entre los mayores de 18 años que trabaja, solo el 10% cotiza a pensiones, lo que sugiere que, al ser independientes, este proceso de no es considerado como una prioridad en la población.

Gráfica 4 Ocupación principal



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA



Los datos sobre tenencia de vivienda refieren que las personas tienen el 100% en propiedad (56% totalmente pagada y 44% familiar). Los materiales de vivienda son mayoritariamente en bahareque o ladrillo (44% cada uno), y con pisos de arena (76%). Solo 50% tienen acceso a energía, y un 97% de los hogares obtiene agua de un pozo



con bomba. Frente al manejo de residuos, 33 hogares queman la basura y 1 la desecha en predios baldíos.

En cuanto a economía del cuidado, en la línea base, las mujeres dedicaban más tiempo a la alimentación, limpieza y cuidado de personas. En la línea intermedia disminuyó la responsabilidad de las mujeres en las actividades del hogar, especialmente en el cuidado de personas (del 71% al 41%) y compras del hogar (del 88% al 65%). Se observan leves incrementos en la responsabilidad de los hombres en el hogar, en esas tareas de cuidado. Por otra parte, atribuido a las acciones del proyecto, aumentó la participación de las mujeres en actividades agropecuarias (del 19% al 59%). En este reporte final, más adelante se dedicará un capítulo especial para compartir los datos de distribución de responsabilidades en el hogar.

Prácticas alimentarias saludables y seguridad alimentaria



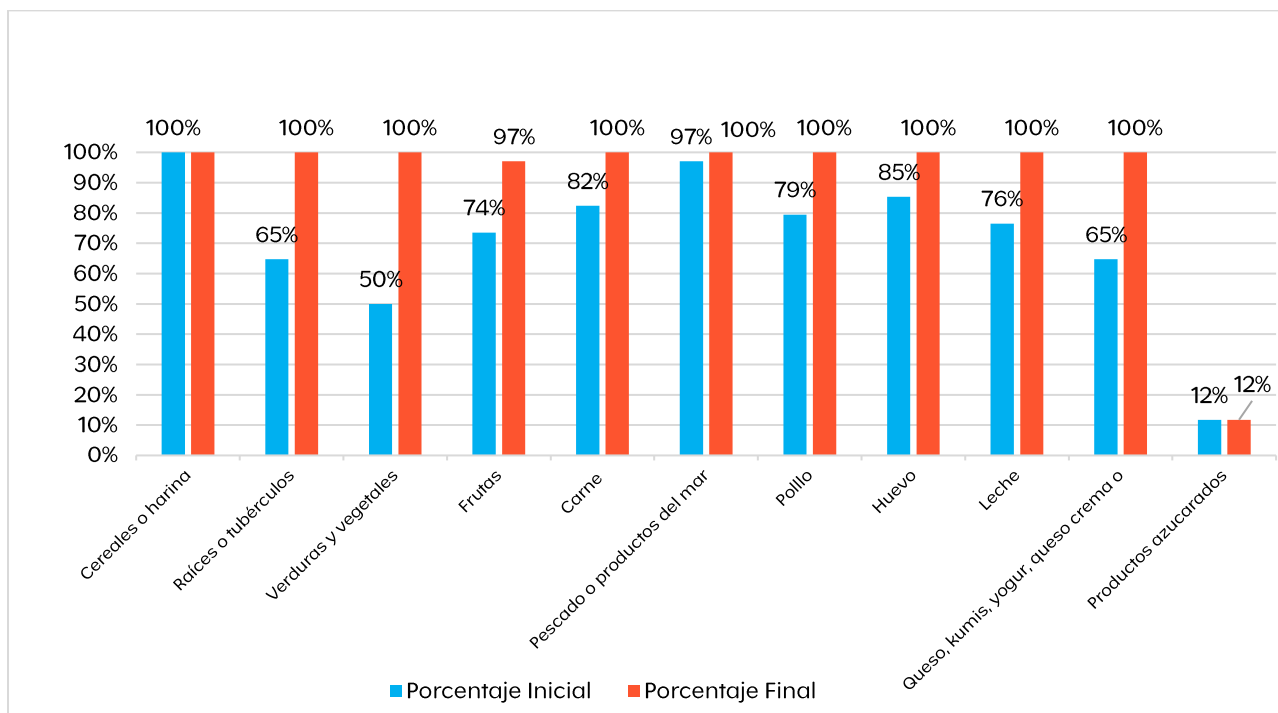
En primer lugar, se indagó sobre el reconocimiento de los alimentos como parte de la identidad cultural. En la medición inicial, 0% de la comunidad reconoció los alimentos locales mientras que en la medición final 97% reconoce el papel de estos en la identidad. Este resultado sugiere un cambio representativo en la percepción cultural de la gastronomía local.

Frente a la pregunta si existen productos ancestrales en las recetas y preparaciones de platos y alimentos en el hogar, 100% en ambas encuestas respondieron afirmativamente. A diferencia del dato anterior, aquí no hay un cambio en la percepción, lo que puede indicar que, desde el inicio, la referencia a la alimentación en el hogar da cuenta de una tradición que se asocia a la ancestralidad.

Por otra parte, se observa un aumento representativo en el consumo de la mayoría de los grupos de alimentos. En la medición intermedia, ya el consumo de verduras cocidas había aumentado del 44% al 78% y el de verduras crudas del 31% al 56%. El consumo de huevos también había aumentado.



En la medición final, el 100% de los hogares consume cereales o harina, raíces o tubérculos, verduras y vegetales, carne, pollo, huevo, leche y queso, kumis, yogur, queso crema o suero costeño. Este cambio positivo puede atribuirse a las intervenciones del proyecto, especialmente a la implementación de huertas caseras y el fortalecimiento de la línea ovino-caprina.

Gráfica 5 Frecuencia del consumo de alimentos durante el mes

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

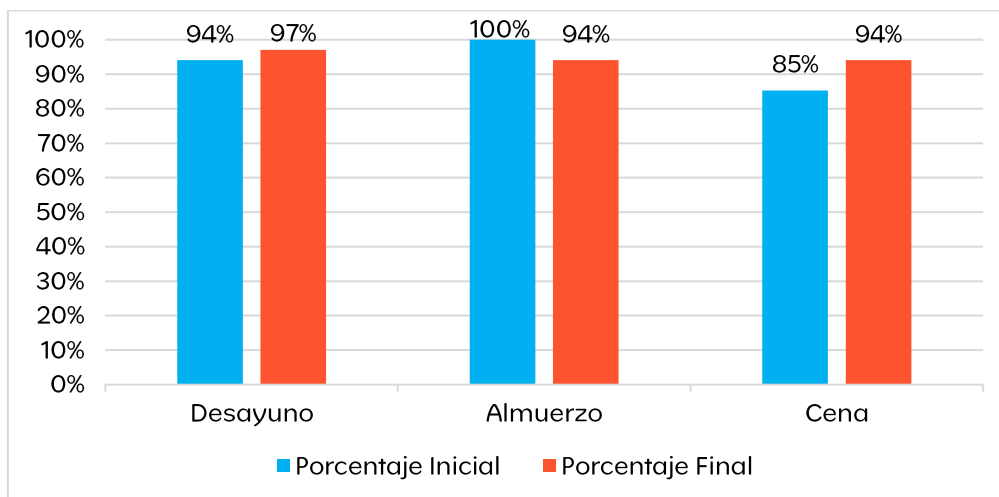
El consumo de frutas tuvo un aumento del 74% al 97% entre la aplicación inicial y final. El consumo de pescado y productos del mar se mantuvo alto y estable en ambos momentos, con un 97% en la línea base y un 100% en la medición de salida. En particular, el consumo de raíces aumentó del 65% al 100% y el de verduras y vegetales del 50% al 100%, lo que se corresponde, como se reseña más adelante, con el incremento en la autoproducción de estos alimentos gracias a la estrategia de autoproducción de las huertas. Finalmente, el consumo de productos azucarados se mantuvo bajo y estable en ambos momentos, con un 12%, como era esperado.

En resumen, el análisis de la frecuencia del consumo de alimentos muestra un aumento significativo en el consumo de la mayoría de los grupos de alimentos, lo que puede atribuirse a la estrategia de sensibilización del proyecto.

El consumo de desayuno y cena aumentó, pasando del 94% al 97% para el desayuno y del 85% al 94% para la cena. Sin embargo, el consumo de almuerzo disminuyó del 100% al 94% en el mismo periodo. La ligera disminución en el almuerzo debe analizarse con más profundidad para entender si es una decisión voluntaria (cambio de hábitos alimenticios) o si responde a dificultades en el acceso a los alimentos. En términos generales, el panorama es positivo, ya que el consumo de comidas básicas al día ha aumentado en dos de las tres categorías evaluadas y sigue estando muy alto.



Gráfica 6 Frecuencia comidas básica al día



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

Los datos anteriores contrastan con la percepción de inseguridad alimentaria en la comunidad, que aumentó en la mayoría de los indicadores. Aunque desde el principio era alta, la preocupación por la falta de alimentos en el hogar debido a la falta de dinero aumentó del 82% al 97%, al igual que la falta de dinero para comprar alimentos (79% a 97%) y la imposibilidad de variar la alimentación por falta de dinero (62% a 97%). Los cambios vienen desde la medición intermedia, donde la incertidumbre sobre la provisión de alimentos por falta de dinero había aumentado a 91%. El porcentaje de hogares con al menos un miembro que no consumió las tres comidas básicas había aumentado del 9% al 16%.

Es importante destacar este aumento en la percepción de inseguridad alimentaria a pesar de las mejoras en el consumo de alimentos. Esto sugiere que el problema puede estar relacionado con la capacidad económica de las familias para acceder a alimentos suficientes y nutritivos, más que con la disponibilidad de estos. La falta de dinero para obtener una alimentación nutritiva también aumentó del 68% al 94%, y comer menos de lo acostumbrado por falta de dinero aumentó del 56% al 97%.



Con esto, se ratifica la necesidad, identificada en la línea base, de fortalecer el proceso de acompañamiento del proyecto considerando los cambios a realizar sobre la relación entre alimentación y disponibilidad del dinero para las compras, y la concepción de la comunidad frente a la autoproducción.

De esta manera, a pesar de la mejora en la autoproducción, que será detallada más adelante, la percepción de inseguridad alimentaria aumentó, lo que parece contradictorio con la expansión de huertas y unidades productivas. Sin embargo, las posibles causas de la baja percepción de seguridad alimentaria se relacionan con la pregunta que se realizó frente a las “principales razones por las que los hogares no pudieron tener una mejor alimentación, más sana, nutritiva o variada, o por las que no pudieron comer suficiente”. Aquí se mencionaron como principales las condiciones climatológicas (sequía o invierno) y las condiciones medioambientales (plagas, enfermedades), con un 97% de los participantes mencionando cada una. La falta de dinero también fue un factor importante, con un 94% de menciones. Puede deberse a la carestía de la canasta básica o, aunque estos ingresos aumentaron, como se detallará en la sección de ingresos, siguen estando por debajo de un salario mínimo, lo que puede ser insuficiente para suplir gastos alimentarios del hogar. La falta de huerta casera se mencionó en un 56% de los casos, mientras que la falta de terreno

no se mencionó. Estos factores, deben ser considerados a futuro, a modo de riesgos o externalidades para la intervención del proyecto.

Autoproducción

La autoproducción de alimentos en la comunidad ha experimentado cambios significativos entre la línea base y la medición final. Desde la medición intermedia, la autoproducción para consumo propio experimentó un aumento notable, pasando del 19% al 84% de los hogares, lo que refleja el éxito de la intervención en fomentar prácticas de autosuficiencia.

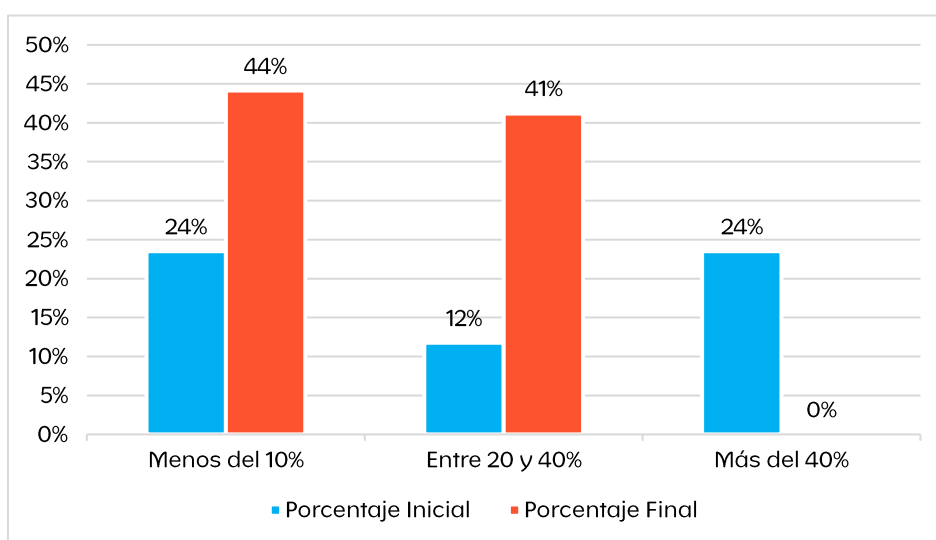
Los principales cambios se observan en la autoproducción de alimentos como raíces, verduras y vegetales, con la implementación de huertas caseras, y de carne con el fortalecimiento de la línea ovino-caprina. Alimentos como el pollo también aumentaron su producción, aunque solamente 3 hogares fueron beneficiarios de un galpón. Esta producción de pollo aumentó del 6% al 31% en el informe intermedio y quedó en 15% para la línea final.



Se observa un aumento en la producción de raíces o tubérculos (del 9% al 38%), verduras y vegetales (del 12% al 41%), y carne (del 32% al 53%). Por otro lado, la producción de pescado o productos del mar disminuyó drásticamente (del 56% al 9%), a pesar de que su consumo se mantuvo estable, al igual que la producción de leche (del 47% al 6%), tendencia que venía desde la línea intermedia. La producción de frutas se mantuvo estable en un 15%, la producción de huevo se mantuvo en un 18% y la de queso, kumis, yogur, queso crema o suero costeño se mantuvo en un 6%.

Así, es importante destacar el aumento en la producción de alimentos provenientes de las huertas caseras como tubérculos, verduras y vegetales, que puede atribuirse a las intervenciones del proyecto.

Gráfica 7 Porcentaje de los alimentos consumidos provenientes de autoproducción



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

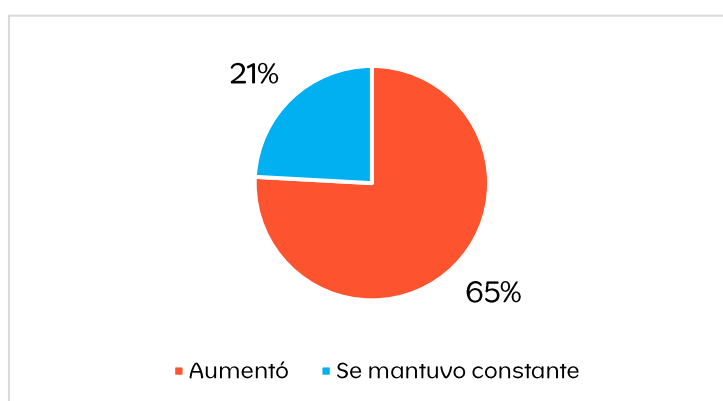
El porcentaje de alimentos que provienen de la autoproducción aumentó en la comunidad. Los participantes reportaron que, durante el proyecto, el autoconsumo de alimentos



aumentó en promedio en un 42%, lo que se corrobora frente a la pregunta del consumo de alimentos autoproducidos en el último año, que ascendió a un 65%. Además, en la línea base, el 24% de los hogares consumía menos del 10% de alimentos de autoproducción, mientras que el 24% consumía más del 40%. En la evaluación final, el porcentaje de hogares que consumen menos del 10% aumentó al 44%, y entre el 20% y el 40% de alimentos aumentó del 12% al 41%, sin embargo, el porcentaje de hogares que consumen más del 40% fue nulo.

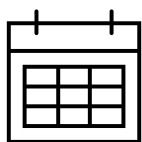
Este cambio indica que, si bien la mayoría de los hogares aún consume un bajo y medio porcentaje de alimentos de autoproducción, ha aumentado el número de hogares que consumen alimentos de su propia producción. Todo esto sugiere que el proyecto y la estrategia de producción de huertas, ha tenido un impacto positivo en la autosuficiencia alimentaria de la comunidad.

Gráfica 8 El consumo de alimentos provenientes de la autoproducción



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

La cantidad de meses al año en que los hogares producen alimentos ha cambiado sustancialmente entre la línea base y la medición final. Al inicio del proyecto, el 38% de los hogares producía alimentos durante 1 o 2 meses al año, y al final este porcentaje disminuyó al 6%. Así, la cantidad de hogares que producen alimentos entre 3 y 7 meses aumentó del 18% al 56%, y la cantidad de hogares que producen alimentos entre 8 y 12 meses aumentó del 3% al 24%.



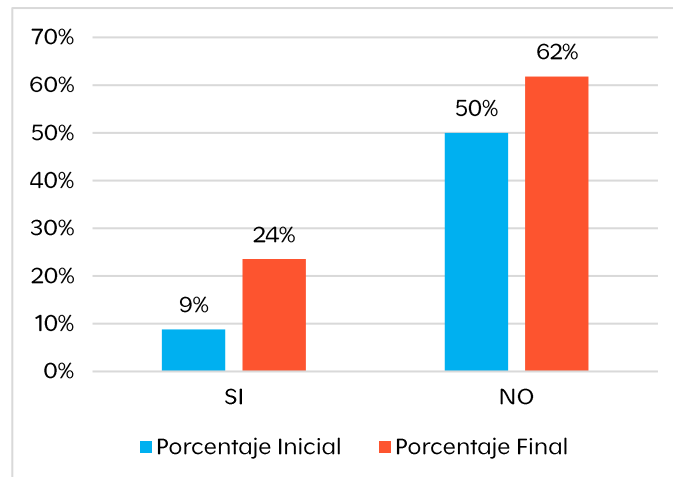
año.

Este cambio indica que los hogares están produciendo alimentos durante una mayor cantidad de meses al año, lo que puede contribuir a una mayor disponibilidad de para el autoconsumo y la generación de excedentes. Esto también se vincula a cómo la intervención ha contribuido a mejorar el acceso a insumos y a sistemas de riego, lo que minimiza la dependencia de lluvias y permite un mayor aprovechamiento de los recursos a lo largo del

Ligado a lo anterior, efectivamente aumentó la diversificación en la autoproducción y la generación de excedentes del 9% al 24%, aunque disminuyó con respecto a la medición intermedia, lo que puede indicar la importancia del mantenimiento de la estrategia y su sostenibilidad.



Gráfica 9 Generación de excedentes que pueden ser comercializados

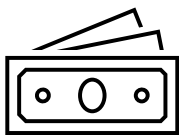


Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

La diversificación de la producción también aumentó. La cantidad de hogares que producen un solo alimento aumentó ligeramente del 15% al 18%, lo que puede indicar que más hogares están ingresando a la autoproducción, aunque de manera limitada. El incremento en la categoría de "2 a 5 alimentos" del 41% al 65% refleja un avance importante en la variedad de productos que los hogares autoproducen, lo cual mejora la dieta familiar y reduce la dependencia de un único cultivo o producto animal. La cantidad de hogares que producen más de 5 alimentos se mantuvo en un 3%.

Este aumento en la diversificación de la producción puede ser un resultado de las intervenciones del proyecto, que promovieron la implementación de huertas caseras y el fortalecimiento de la línea ovino-caprina. Una mayor diversificación de la producción puede contribuir a una dieta más variada y a una mayor seguridad alimentaria en la comunidad.

Generación de Ingresos

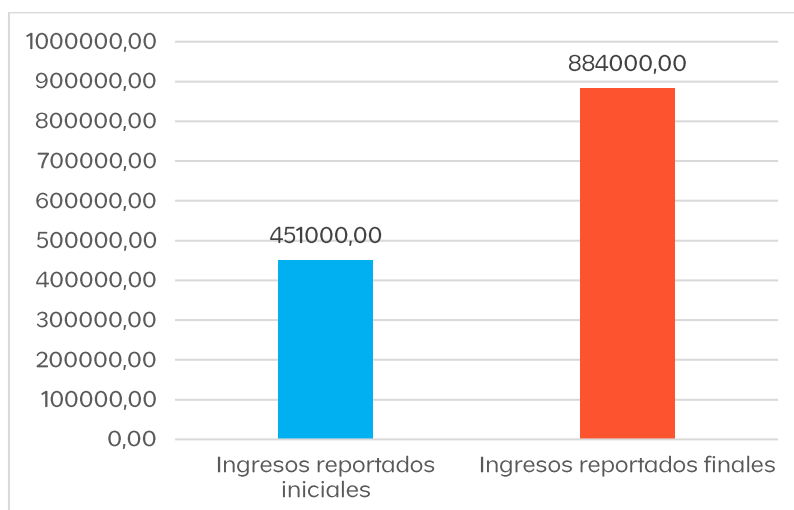


Para la línea final, los ingresos reportados aumentaron en un 96%, pasando de \$451.000 a \$884.000 casi doblando el valor previo. Este aumento significativo puede atribuirse a las intervenciones del proyecto, que promovieron la generación de ingresos a través de la producción agrícola, huertas y la mayor participación en el mercado: venta de excedentes o comercialización de nuevos productos. No obstante, es interesante ver

como a pesar de un aumento en los ingresos, hay aumentos en la inseguridad alimentaria, señalando la falta de dinero como uno de los factores. Puede deberse a la carestía de la canasta básica o, aunque estos ingresos aumentaron, siguen estando por debajo de un salario mínimo, lo que puede ser insuficiente para suplir gastos alimentarios del hogar.



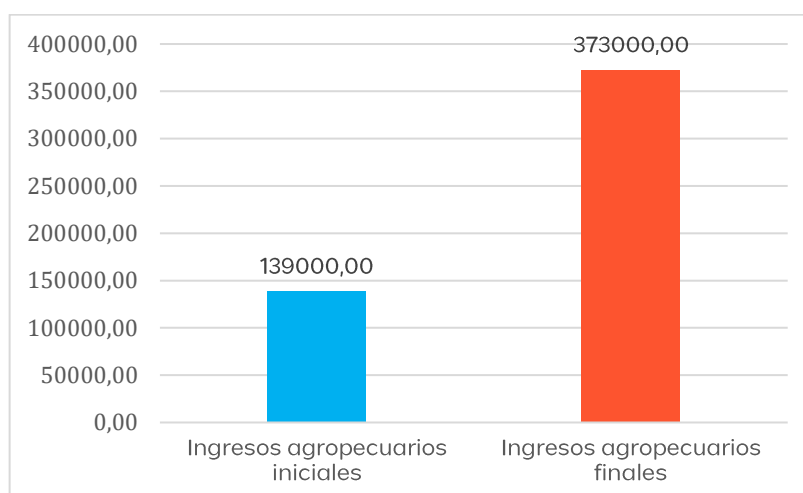
Gráfica 10 Evolución ingresos reportados por los participantes



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

Los ingresos agropecuarios aumentaron en un 168%, pasando de \$139.000 en la línea base a \$373.000 en la medición final. Este aumento significativo puede atribuirse a las intervenciones del proyecto, que promovieron la generación de ingresos a través de la producción agrícola, especialmente con la implementación de huertas caseras y el fortalecimiento de la línea ovino-caprina. Es importante mencionar que muchas más personas reportaron ingresos bajo la categoría “agropecuarios” pasando de 5 personas a 28 personas.

Gráfica 11 Evolución ingresos agropecuarios



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

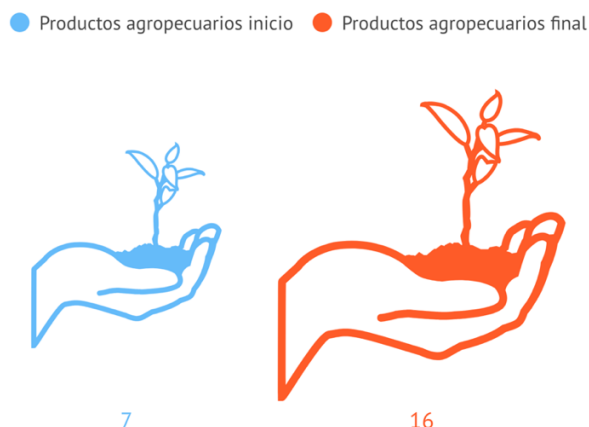
Con estos resultados, puede interpretarse que al mejorar la productividad y reducir costos (por ejemplo, uso de abonos orgánicos), es factible que los productores obtengan mayores márgenes de ganancia. También el incremento en la duración de los ciclos productivos y la diversificación pueden haber permitido una oferta más estable y variada, facilitando ventas continuas o a mejor precio.

Diversificación de Productos Agropecuarios



Hay un aumento significativo en la variedad de productos. Inicialmente, la producción se concentraba en 7 productos (plátano, papaya, maíz, yuca, patilla, ovinos y cerdos). En la fase final, la lista crece a 16 productos, incluyendo nuevos cultivos como frijol, ahuyama, tomate, ají, cilantro, lechuga, cebollín y zanahoria, además de la incorporación de huevos y pollo.

Gráfica 12 Diversificación Productos



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

La diversificación reduce la dependencia de unos pocos cultivos o especies, disminuyendo el riesgo ante plagas, enfermedades o incluso fluctuaciones de mercado. Por otra parte, como se vio anteriormente, la producción de hortalizas y proteínas animales sugiere un mejor acceso a una dieta variada y nutritiva para las familias productoras.

Este resultado muestra el impacto positivo del proyecto en la generación de ingresos a través de la producción agrícola. Durante el periodo de enero a agosto de 2024, la producción total de las huertas caseras fue de 3340 kg, con una producción promedio por participante de 223 kg. Las ventas totales en ese periodo fueron de \$9.250.000, con un promedio de \$616.667 por participante.

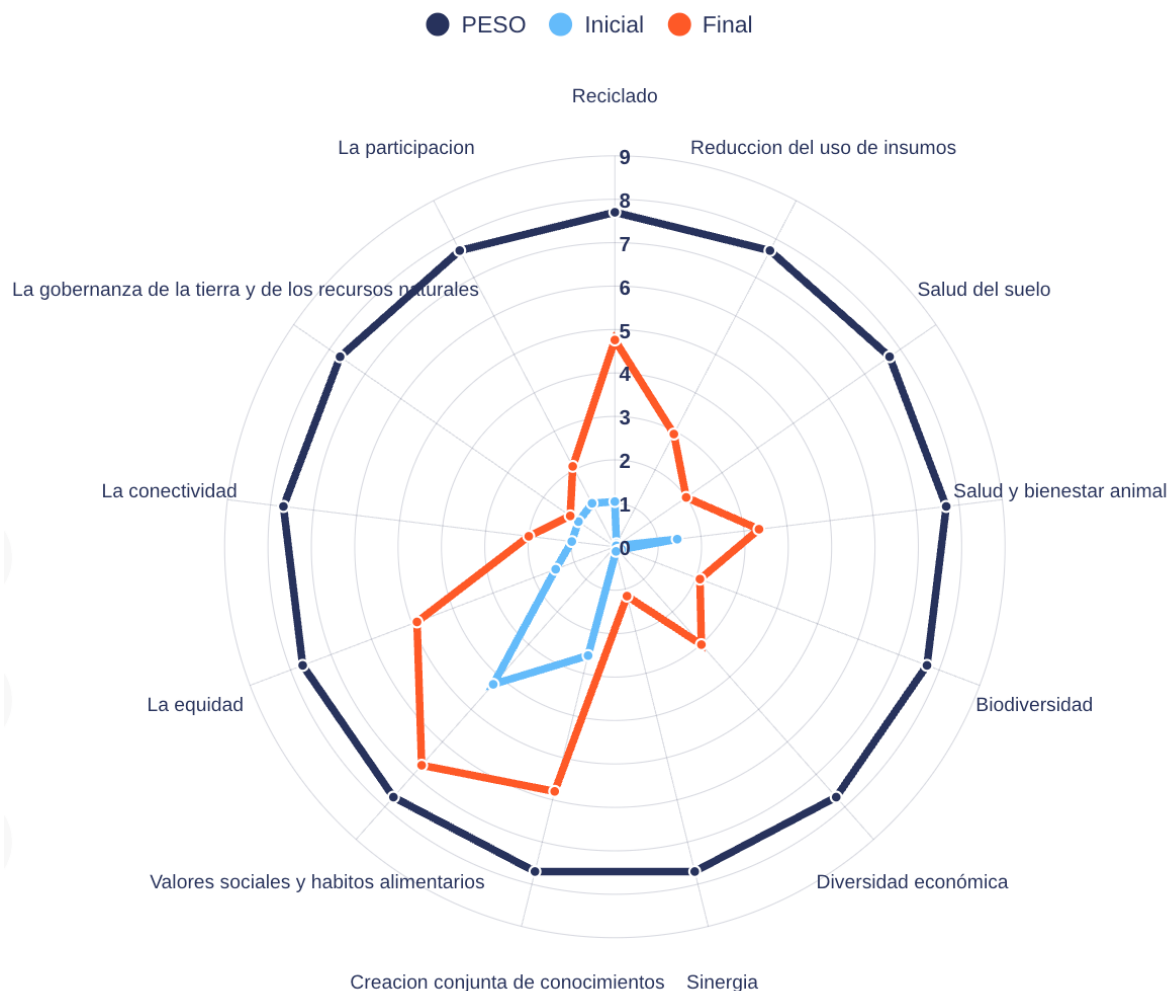
Las huertas caseras no solo contribuyeron a la seguridad alimentaria de las familias, sino que también les permitieron generar ingresos adicionales mediante la venta de sus productos. Con estos datos y la experiencia en la autoproducción y la comercialización del excedente, existe una oportunidad para calcular la rentabilidad en la producción y las opciones de negocio como asistencia técnica del proyecto.

Caracterización Agroecológica

La caracterización agroecológica está basada en 13 principios, cada uno con varias actividades que permiten determinar las fortalezas y debilidades y cada principio puede tomar un valor máximo de 7,7 puntos. Estos principios determinan las prácticas agroecológicas de la comunidad, que es uno de los indicadores que buscan transformar el proyecto. En la línea base, solo la línea de valores sociales y hábitos alimentarios, la equidad y la salud y la creación conjunta de conocimiento, tenían puntajes mayores a 1.



Gráfica 13 Radial de Caracterización Agroecológica



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

Principales cambios:

- *Valores sociales y hábitos alimentarios* pasó de aproximadamente 4.23 a 6.72, mostrando un avance considerable en prácticas relacionadas con la alimentación y la cohesión social en torno a la agroecología.
- *Equidad* subió de 1.46 a 4.88, indicando un fortalecimiento de la inclusión y la distribución de beneficios dentro de la comunidad.
- *Reciclado* mejoró de 1.04 a 4.76, señalando un incremento en la gestión de residuos y el aprovechamiento de materiales orgánicos.

Avances moderados:

- *Salud y bienestar animal* pasó de cerca de 1.45 a 3.35, lo que sugiere una adopción de prácticas más sostenibles en el manejo de los animales.
- *Reducción del uso de insumos* avanzó de 0.08 a 2.93, lo que sugiere una menor dependencia de insumos externos en la producción.
- *Biodiversidad* y *diversidad económica* también sube dos y tres puntos respectivamente, aunque en un nivel bajo, reflejando oportunidades de crecimiento.



Principios con oportunidades de mejora:

- *Conectividad, gobernanza de la tierra y sinergia* apenas muestran mejoras mínimas (de cerca de 0 a 1-2), lo que indica que aún hay desafíos en la articulación entre actores y en la gestión comunitaria de recursos.

Participación y Asociatividad

Gráfica 14 Datos GAAC



47%

Aumento desde 0% en
la participación en un
grupo autogestionado
de ahorro y crédito GAAC



97692

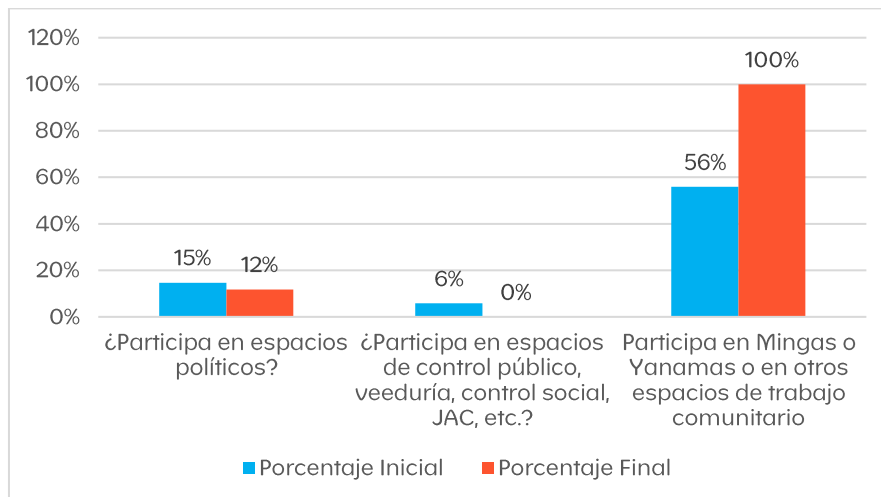
Promedio de cuánto
ahorran los
participantes en el
GAAC mensualmente

La participación en grupos autogestionados de ahorro y crédito en la línea base era nula y en la medición final aumentó sustancialmente a 47%. Este cambio positivo indica que el proyecto ha logrado promover la asociatividad y el ahorro en la comunidad. El aumento de la participación en grupos de ahorro se ve reflejado también en el incremento del número de personas que ahorran en estos grupos, pasando del 0% en la línea inicial al 38% en la medición final.

Sin embargo, es importante reconocer que aún existe un margen considerable para mejorar la asociatividad en la comunidad. Un 53% de los hogares aún no participa en grupos de ahorro y crédito, y un 62% no ahorra en ellos. Además, solo el 6% de los hogares ha solicitado un crédito a estos grupos, lo que indica que el acceso a financiamiento sigue siendo un desafío para la comunidad.



Gráfica 15 Participación Comunitaria



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

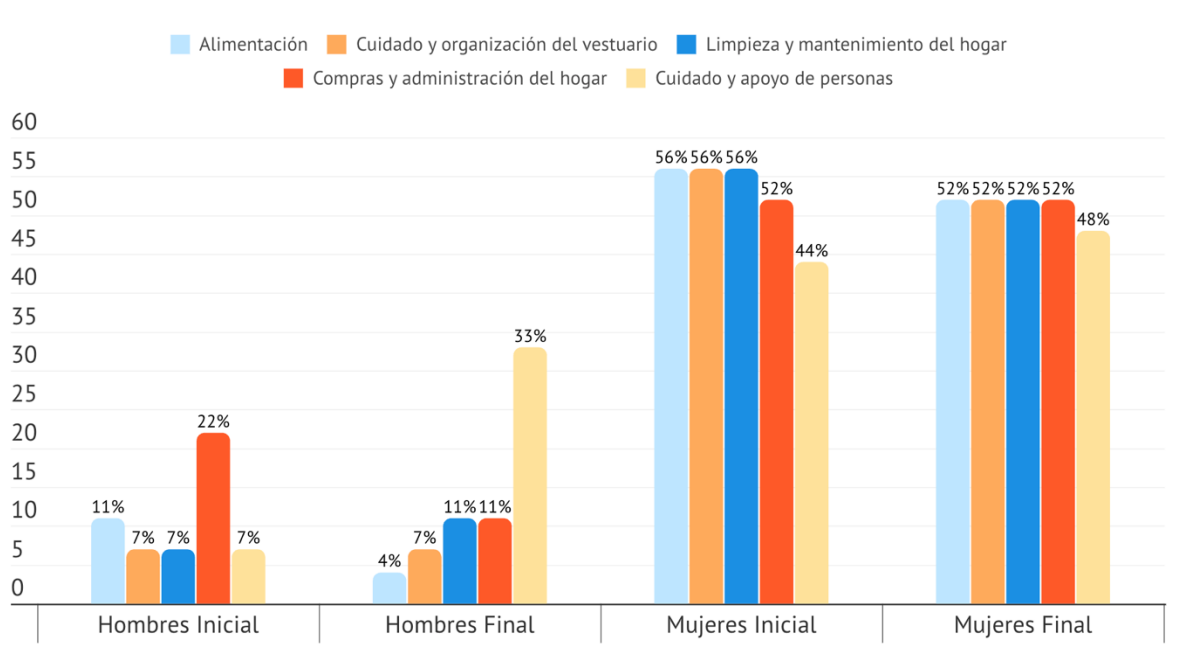
El análisis de la participación comunitaria en Pirruwaitamana revela una transformación en las dinámicas de participación a lo largo del proyecto. Si bien la participación en espacios políticos disminuyó ligeramente del 15% al 12% entre la línea base y la medición de salida, y la participación en espacios de control público se redujo del 6% al 0%, la participación en mingas o yanamas, y otros espacios de trabajo comunitario, aumentó significativamente del 56% al 100%. Dentro del proyecto, se impulsaron y se realizaron espacios de este tipo para favorecer la construcción de huertas y el vivero comunitario, entre otros.

Este cambio sugiere que las mingas o yanamas ofrezcan un mayor sentido de comunidad, pertenencia e impacto directo en la vida de la comunidad. Si bien la participación en espacios formales como la política y el control público es importante, es fundamental reconocer el valor de las actividades informales como las mingas o yanamas para fortalecer la cohesión social y el trabajo conjunto en la comunidad. Puede ser importante profundizar si hay prejuicios frente a los espacios políticos, o frustraciones en la participación en los espacios de control social, lo que puede ser una debilidad en términos de gobernanza local. Futuras intervenciones podrían considerar la promoción de estos espacios informales como una forma efectiva de fomentar la participación y el empoderamiento comunitario.

Género



En términos de enfoque de género se midieron especialmente las variables de distribución de tareas en el hogar entre hombres y mujeres y las horas en cada actividad percibidas por cada grupo poblacional. El análisis de las tablas revela que la distribución de las tareas del hogar sigue marcadamente desigual desde la línea base, con una mayor carga sobre las mujeres. No obstante, se observan algunos cambios en la participación masculina en ciertas actividades, lo que sugiere avances incipientes en corresponsabilidad.

Gráfica 16 Distribución de las tareas del hogar hombres y mujeres

Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA

En todas las categorías evaluadas, las mujeres siguen asumiendo más del 48% de las responsabilidades del hogar. Aunque hubo una ligera reducción en la cantidad de mujeres responsables de cada tarea (por ejemplo, en alimentación y organización del vestuario del 56% al 52%), esta variación es mínima y no representa un cambio estructural significativo. La gráfica es bastante ilustrativa en la diferencia de distribución de tareas del hogar entre hombres y mujeres. Es relevante mencionar, que la actividad en la que la participación femenina aumentó aún más es el "Cuidado y apoyo de personas" (del 44% al 48%), lo que culturalmente se asocia a rol femenino.



La participación masculina sigue siendo minoritaria en todas las actividades domésticas. Sin embargo, justamente hay un cambio importante en "Cuidado y apoyo de personas", donde los hombres pasaron de un 7% al 33%, lo que indica una redistribución parcial de esta tarea históricamente feminizada. Esto también podría estar vinculado a una mayor demanda de estas labores en los hogares, por la mayoría de población joven en los hogares, referida anteriormente.

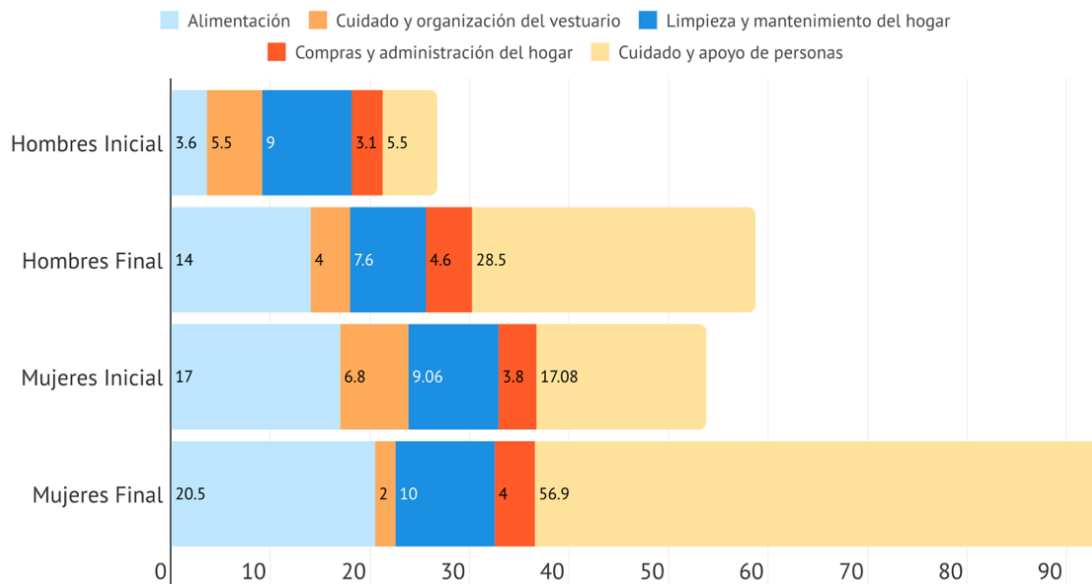
En contraste, en actividades como "Alimentación" la participación de los hombres disminuyó (del 11% al 4%), lo que puede relacionarse con la percepción la inseguridad alimentaria en los hogares y tareas "Limpieza" se mantuvo en el mismo nivel, bastante bajo. Esto sugiere que, si bien algunos hombres están asumiendo más responsabilidades en el cuidado de personas, no necesariamente están distribuyendo de manera equitativa su participación en otras labores domésticas. También las "Compras y administración del hogar" bajó del 22% al 11%, y en las mujeres se mantuvo igual con el 52%.

La caída en la participación masculina en algunas actividades refuerza la idea de que las tareas domésticas siguen siendo vistas como una responsabilidad femenina, con solo pequeños avances en algunas áreas específicas, por lo que la corresponsabilidad avanza de manera fragmentada. A pesar de que el proyecto no tuvo un objetivo directo en el tema,

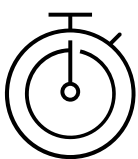
sí se realizaron acciones orientadas a sensibilizar en torno a la economía del cuidado, que pueden fortalecerse y ampliarse.

En la encuesta también se incluyen preguntas de percepción frente a las horas dedicadas a las tareas del hogar, donde la mayor parte de los datos se ven contrastados con la distribución anterior. Esta autopercepción se corresponde en la variable de cuidado y apoyo a personas, que aumenta drásticamente en hombres y mujeres. Las demás requieren mayor y pueden ser consideradas como sesgos.

Gráfica 17 Autopercepción de horas dedicadas a tareas del hogar



Fuente: Elaboración propia con información de participantes de la Fundación ALPINA



Las diferencias en la percepción del tiempo dedicado a cada actividad reflejan sesgos comunes en la autovaloración de tareas domésticas y de cuidado. Los hombres pueden tender a sobreestimar su contribución, mientras que las mujeres siguen asumiendo una carga mayor, aunque su esfuerzo no siempre sea visibilizado en la misma proporción. Para una mejor comprensión, sería necesario complementar estos datos con otras mediciones.

En “alimentación”, los hombres reportan un aumento en su tiempo dedicado (de 3.6 a 17 horas), mientras que las mujeres experimentan un incremento menor. Esto puede reflejar una mayor participación real, aunque no se corresponde con el 7% indicado en la gráfica anterior.

Tanto en el “cuidado del vestuario” como en la “limpieza” del hogar, los datos indican una disminución de horas reportadas por ambos géneros. Esto podría deberse a una percepción de menor importancia de estas actividades o a que ciertas tareas, especialmente aquellas más detalladas y rutinarias, son invisibilizadas dentro del hogar.

Las horas reportadas en “compras y administración del hogar” similares entre hombres y mujeres, lo que sugiere que esta es una de las pocas áreas donde se percibe una



distribución más equitativa de responsabilidades. Sin embargo, habría que analizar si esta percepción se traduce en una equidad real en la toma de decisiones y carga mental asociada.

Medición de indicadores Marco Lógico

A continuación, se presentan los resultados de la línea de base y la evaluación intermedia de acuerdo con el marco lógico, principal instrumento de planificación y monitoreo del proyecto.

Objetivo No. 1 Fomentar la producción sostenible a través del establecimiento de 15 huertas caseras agroecológicas para incrementar la autoproducción y autoconsumo.

Indicador	Valor de referencia (LB)	Valor de línea de salida
OE1.1 Al menos una persona de 15 familias se vincula al proceso de formación motivacional: auto producción y autoconsumo.	0	15 personas vinculadas
OE1.2. Establecimiento de 15 huertas caseras agroecológicas. Línea base cero porque ninguna agroecológica.	0	15 huertas agroecológicas establecidas.
OE1.3. Incremento del 30% de prácticas agroecológicas.	Resultado inicial de los 13 principios	Incremento en los 13 principios: promedio de aumento de cada principio 1100%
OE1.4. Incremento del 30% en diversificación productiva	7	Se pasan de producir 7 a 16 alimentos o productos agropecuarios en la comunidad

Objetivo 2. Incrementar ingresos a través del establecimiento de 3 unidades productivas avícolas y el fortalecimiento de 5 unidades productivas ovino-caprinas y 2 avícolas.

Indicador	Valor de referencia (LB)	Valor de línea de salida
OE 2.1 Al menos una persona de 7 familias se vincula al proceso de formación motivacional	0	10
OE 2.2 Establecimiento de 2 galpones de Pollos de engorde	0	2 galpones de pollo de engorde establecidos.
OE 2.3 Establecimiento de 1 galpón de Gallinas ponedoras	0	1 galpón de gallinas ponedoras establecido.
OE 2.4 Fortalecimiento de 5 unidades ovino-caprinas	0	5 unidades ovino-caprinas fortalecidas.



OE 2.5 Se incrementa ingresos para las familias participantes de la línea avícola de pollos de engorde en al menos un 30%	0	En promedio se incrementan los ingresos de las familias de la línea de pollos del engorde en un 400%
OE 2.6 Se incrementa ingresos para las familias participantes en la línea de gallinas ponedoras en al menos un 20%	0	En promedio se incrementan los ingresos de las familias de la línea de gallinas ponedoras en un 150%

Objetivo 3. Conformar un (1) grupo autogestionado de ahorro y crédito (GAAC) que contribuya al empoderamiento y autogestión de recursos económicos y dinamización del sistema productivo.

Indicador	Valor de referencia (LB)	Valor de línea de salida
OE 3.1 Familias vinculadas que mejoran hábitos en proceso de ahorro	0	Se conformó el Grupo de Ahorro Autogestionado donde ahorran 47% de las familias participantes con un promedio de ahorro mensual de \$97.692

Objetivo No. 4 Fortalecer la gestión del conocimiento a partir del diseño y ejecución de planes de comunicaciones y monitoreo y seguimiento como mecanismo de aprendizaje.

Indicador	Valor de referencia (LB)	Valor de línea de salida
OE 4.1 Caracterización de participantes Línea base inicial y final	Línea base inicial y final aplicada	Línea base/final (salida) aplicada
OE 4.2 Sistematización de la experiencia	1 documento de sistematización de la experiencia	1
OE 4.3 Evaluación de resultados	1 documento de evaluación de resultados	1 documento de evaluación de resultados realizado



**MINISTERIO DE RELACIONES
EXTERIORES**



Fundación Alpina



FUNDACIÓN
PROMIGAS



Conclusiones

El balance general del informe de evaluación final revela avances significativos en diversos aspectos del proyecto. Se evidencia un aumento en el acceso y consumo de alimentos, reconociendo su valor para la cultura local, así como un fortalecimiento de la autoproducción, aunque persisten desafíos relacionados con la percepción de inseguridad alimentaria y la sostenibilidad de algunas estrategias implementadas. Hay cambios importantes en la generación de ingresos y en la diversificación productiva, y desafíos importantes en enfoque de género. A continuación, se presenta una síntesis de los hallazgos y reflexiones más relevantes de cada categoría analizada en el informe.

- Se registró un aumento en el consumo de la mayoría de los grupos de alimentos, especialmente, en la producción de raíces, tubérculos, verduras y vegetales debido a la implementación de huertas caseras, así como un fortalecimiento en la producción de carne gracias a la consolidación de la línea ovino-caprina.
- La percepción de inseguridad alimentaria creció en la mayoría de los indicadores. Según manifestaron los participantes en la encuesta, las principales causas de esto fueron las condiciones climáticas y ambientales, seguidas de la falta de recursos económicos, lo que resalta la necesidad de estrategias que mitiguen estos factores.
- El consumo de productos azucarados permaneció bajo y estable, lo que puede considerarse un aspecto positivo en términos de hábitos alimenticios saludables.
- Aunque el número de beneficiarios de galpones de producción de pollo fue reducido, se evidenció un aumento en su producción, lo que sugiere un alto potencial de este producto para generar impactos positivos en la disponibilidad de alimentos.
- Por otro lado, la producción de pescado y leche disminuyó radicalmente, áreas en las que el proyecto no tuvo una intervención directa.
- Los participantes reportaron que, durante el proyecto, el autoconsumo de alimentos aumentó en promedio en un 42%, lo que refuerza la autosuficiencia alimentaria y reduce la dependencia de fuentes externas. Además, un 65% de los hogares reportó un aumento en el consumo de alimentos autoproducidos.
- La diversificación de la producción también aumentó, con más hogares produciendo entre 2 y 5 tipos de alimentos, favoreciendo una dieta más variada y nutritiva. La línea base promedio, paso de 7 a 16 productos.
- Se amplió el período de producción a lo largo del año, lo que indica que los hogares han adquirido conocimientos y técnicas para optimizar sus ciclos de siembra y crianza de animales, reduciendo la vulnerabilidad ante factores estacionales.
- La autoproducción ha pasado a convertirse en una estrategia central dentro de los participantes, fortaleciendo la autonomía alimentaria de las familias y ampliando la disponibilidad de productos para autoconsumo y comercialización de excedentes.
- En cuanto a los ingresos, el aumento significativo tanto en los ingresos reportados como en los ingresos agropecuarios es un indicador muy importante de cambios generados por el proyecto.
- La asociatividad experimentó un avance con el aumento de la participación en el grupo de ahorro y crédito. No obstante, persisten hogares que no participan en estos grupos, por situaciones ajenas al proyecto.
- El análisis de género, basado en la distribución de tareas en el hogar y el tiempo invertido, revela la persistencia de roles tradicionales en la comunidad, donde las mujeres tienen sobrecarga de funciones, un desafío que requiere una atención especial para asegurar mayor autonomía y empoderamiento.



Recomendaciones

Con base en los resultados de la evaluación, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer el proyecto y la sostenibilidad de sus impactos:

- Implementar estrategias para fortalecer la seguridad alimentaria de la comunidad, considerando las limitaciones económicas y las condiciones climáticas y medioambientales.
- Mantener la diversificación de la producción de alimentos para asegurar una dieta balanceada y reducir la dependencia de un solo cultivo.
- Mantener los incentivos para el consumo de alimentos de autoproducción y continuar con las estrategias de educación nutricional para promover hábitos alimentarios saludables.
- Aumentar la productividad de las huertas caseras y las unidades productivas.
- Facilitar el acceso a insumos y tecnologías que permitan a la comunidad producir alimentos de manera más eficiente y sostenible.
- Implementar estrategias de capacitación en negocios y educación financiera, para asegurar una distribución equitativa de los ingresos generados por el proyecto, especialmente entre los hogares más vulnerables y entre hombres y mujeres.
- Brindar capacitación en gestión financiera y emprendimiento para que la comunidad pueda aprovechar al máximo las oportunidades económicas, derivadas de la diversificación y la autoproducción.
- Diseñar estrategias para vincular a un mayor número de hogares a los grupos de ahorro y crédito, junto con formación financiera, especialmente a aquellos que aún no participan en estos grupos.
- Reconocer el valor de las actividades comunitarias como las mingas o yanamas para fortalecer la cohesión social y el trabajo conjunto.
- Promover la participación en mingas o yanamas como una forma efectiva de fomentar la participación y el empoderamiento comunitario.
- Diseñar estrategias que se ajusten a las preferencias y necesidades de la comunidad, reconociendo la diversidad de formas de participación.
- Facilitar mayor participación de las mujeres en actividades productivas y sociales del proyecto, brindando acceso a capacitación, financiamiento y oportunidades de liderazgo.
- Ampliar la estrategia de sensibilización a la comunidad sobre la importancia de la equidad de género para el desarrollo sostenible e inclusivo en la economía del hogar.
- A nivel metodológico, procesar y analizar los datos teniendo en cuenta el enfoque de género y complementar con información cualitativa los hallazgos.
- Fortalecer la articulación con otras instituciones y organizaciones que trabajan en la zona para asegurar la complementariedad de las acciones y la maximización del impacto.