

AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA ¹ FUNDACIÓN ALPINA

Índice

Objetivo.....	1
Conceptos asociados a la Agricultura Familiar	1
Contexto – Situación de la Agricultura Familiar-	
Contexto Internacional	2
Contexto América Latina.....	3
Contexto Nacional.....	3
Contexto Participantes Fundación Alpina	4
Acciones Fundación Alpina	4
Recomendaciones de política	7

OBJETIVO

Este documento se ha propuesto aportar elementos concretos para fortalecer las políticas y programas la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria en Colombia, derivados de la experiencia y aprendizajes de la Fundación Alpina.

CONCEPTOS ASOCIADOS A LA AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA

Existe una amplia literatura sobre la conceptualización de este tema, todas coinciden en señalar que se trata de pequeños productores con la participación del trabajo de su núcleo familiar y/o comunitario. La Fundación Alpina, adopto el concepto de los lineamientos estratégicos de política pública de **Agricultura campesina, familiar y comunitaria** ACFC del Ministerio de Agricultura con el apoyo de la Unión Europea, el cual señala que se trata de un *“Sistema de producción, transformación, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios; organizado y gestionado por los hombres, mujeres, familias, y comunidades (campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras) que conviven en los territorios rurales del país. Una condición particular de este tipo de*

¹ Este producto fue elaborado por el área de Gestión de Conocimiento, en el marco del desarrollo del Plan de Acción 2022.

agricultura es que el 60% de la mano de obra es de la familia. La agricultura campesina, familiar y comunitaria posibilita la construcción de sistemas agroalimentarios sostenibles. (2018)”²

También, se apropió el concepto de **Agroecología**, el cual es “*un enfoque que comprende la ciencia, las prácticas y los aspectos sociales para trabajar en la transición hacia sistemas agroalimentarios sostenibles y equitativos* (2021, CIAT Bioversity).

Del CIAT Bioversity se adoptó además el concepto de **Sistemas agroalimentarios sostenibles** como “*aquellos sistemas alimentarios que buscan lograr la seguridad alimentaria y nutricional y dietas saludables, al tiempo que limitan los impactos ambientales negativos y mejoran el bienestar socioeconómico. Son, por lo tanto, sistemas territoriales protectores y respetuosos de la biodiversidad y los ecosistemas, así como del bienestar humano y la equidad social. Como tales, brindan alimentos culturalmente aceptables, económicamente justos, asequibles, nutricionalmente adecuados, inocuos y saludables, procurando un equilibrio entre la integridad de los agroecosistemas y el bienestar social*”³.

Aunado a lo anterior, el concepto de **Circuitos cortos de comercialización** es estratégico para la ACFC, la cual “*corresponde a las diferentes formas de comercialización, caracterizadas principalmente por un número reducido (o incluso inexistente) de intermediarios entre consumidores y productores y/o por una limitada distancia geográfica entre ambos, que generan un impacto ambiental bajo y que promueven la confianza y fortalecen el capital social*” (2014, Cepal)⁴

Finalmente, es importante mencionar el concepto de **Asociatividad**, como una *estrategia orientada a sumar y fortalecer capacidades de los productores y sus sistemas de producción, para la acción colectiva y para lograr la sostenibilidad*. (2021)⁵

Estos son los conceptos que a nuestro modo de ver son

CONTEXTO – SITUACIÓN DE LA AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA-

Contexto Internacional

²Adaptado de <https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf>

³ Adaptado de <https://ciat.cgiar.org/generalidades/estrategia-ciat/sistemas-alimentarios-sostenibles/?lang=es>. Recuperado 11 enero 2021.

⁴ <https://www.cepal.org/es/publicaciones/37152-fomento-circuitos-cortos-como-alternativa-la-promocion-la-agricultura-familiar#:~:text=Los%20circuitos%20cortos%20son%20sistemas,limitada%20distancia%20geogr%C3%A1fica%20entre%20ambos>

⁵Fundación Alpina (2022), *Manual Operativo, Documento interno*.

De acuerdo con el estado mundial de la agricultura y la alimentación de la FAO para el 2021, la emergencia sanitaria por COVID-19 tuvo efectos a nivel mundial. En el que las personas con ingresos bajos se vieron gravemente afectadas, dado que no podían recaudar ingresos suficientes para acceder a servicios alimentarios, lo que conllevó a que entre 720 y 811 millones de personas se vieran afectadas por el hambre en 2020 (FAO, 2021). Los sistemas agroalimentarios sostenibles tienen un papel importante en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que están encaminados a combatir la pobreza, el hambre, y a fortalecer el crecimiento económico, la igualdad de género, entre otros (FAO, 2021).

Los pequeños productores y las PYMES son más vulnerables a catástrofes, climáticas, crisis políticas, emergencias sanitarias, entre otras, ya que no cuentan con una capacidad de adaptación y absorción rápida por falta de información, tecnología, acceso a créditos, entre otros, lo que facilita que se afecten sus ingresos.

Las vulnerabilidades de los pequeños productores se exacerban también con la guerra entre Rusia y Ucrania, la cual está afectando aún más los precios de los alimentos. Según la FAO, 3000 millones de personas no pueden acceder a una dieta saludable, por tanto, un aumento en los precios de los alimentos afectaría su nutrición y su seguridad alimentaria (FAO, 2021).

Según la FAO, aquellos sectores de la producción primaria de un país son más resilientes cuando producen una mayor variedad de alimentos y de otros productos y los comercializa a través de diversos mercados nacionales e internacionales.

Contexto América Latina

La agricultura campesina, familiar y comunitaria en América Latina y el Caribe abarca alrededor de 17 millones de unidades productivas, ocupando entre 20% y 65% de la superficie agropecuaria de la región y la conforman 60 millones de personas, empleando entre 57% y 77% del sector agrícola de la región (CEPAL, FAO & IICA, 2014).

Contexto Nacional

Partiendo del contexto de la región, en el caso de Colombia, la agricultura campesina, familiar y comunitaria abarca 14.173.002 hectáreas, el 11% del territorio nacional (UPRA, 2019) y representan el 70% del total de la producción nacional de alimentos.

No obstante, sus principales obstáculos giran en torno a:

- Acceso a la propiedad y uso de las tierras: El 77% de ella está en manos del 13% de propietarios, 3,6% de ellos tienen el 30% de la tierra. En los últimos 50 años se han titulado 23 millones de hectáreas, 92% de ellas baldíos o títulos colectivos. El 80%

de los pequeños productores tienen menos de una unidad agrícola familiar (UAF), pero el 70% de la producción de alimentos proviene de ellos.

- Solo el 24% de los pequeños productores ha recibido asistencia técnica; solo el 16,5% de comunidades étnicas recibió asistencia técnica y el 7,3% de mujeres rurales recibieron asistencia técnica. Los participantes también manifiestan la dificultad de acceso a activos productivos para desarrollar sus emprendimientos.
- La asociatividad productiva es marginal, de acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario, es del 9,8% para pequeños productores.
- La financiación de proyectos productivos es escasa, aunque existen líneas de crédito para la producción agrícola, sin embargo, carece de acceso preferentes.
- Los participantes de los proyectos coinciden en afirmar que las mayores dificultades giran en torno al acceso a insumos. “Los principales problemas agrícolas identificados son la dificultad para obtener insumos, acceder a mano de obra y en menor medida, transportar la producción. (2021, Salazar, Schling, Palacios y Pazos). Es reiterativo la dependencia a insumos y conocimiento científico.
- Pérdida de la variedad genética y la pérdida de biodiversidad. Según la Organización Mundial para la Agricultura y la Alimentación, FAO, durante el siglo veinte hemos perdido más del 75% de la diversidad agrícola mundial.
- La invisibilización y pérdida de los conocimientos ancestrales de los y las campesinas y de los pueblos tradicionales.

Contexto participantes Fundación Alpina

En el caso de la población que participa en los proyectos de la Fundación Alpina, el 97% de los participantes manifiestan que las labores agropecuarias las hacen mayoritariamente su núcleo familiar: dentro del hogar son las mujeres las que tienen mayores responsabilidades agropecuarias en un 62% frente a un 38% que reportan los hombres. El 60% de los participantes tienen menos de 5 hectáreas,

Por los impactos positivos que logra la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria en materia de transformación de condiciones de vida de pequeños productores rurales, la Fundación Alpina se ha enfocado hacia el fortalecimiento y sostenibilidad productiva de este grupo poblacional, atendiendo de manera integral una parte importante de sus principales obstáculos a través de un sistema de extensión rural integral a la medida, que promueve prácticas agroecológicas en la producción de alimentos.

ACCIONES DE LA FUNDACIÓN ALPINA

La Fundación Alpina ha desarrollado un Sistema de Extensión Rural Integral, que se ha denominado “**La receta**”, el cual implica:

En lo estratégico:

- Aplicación de los enfoques apreciativo, diferencial y territorial, a partir de lo cual, se prioriza el respeto y reconocimiento por lo que existe en el territorio. También, acción sin daño, sobre el cual se evalúa los riesgos atribuibles al proyecto y las acciones de mitigación.
- Transversalización del enfoque diferencial, en especial el étnico, género y etario, por medio del cual se promueve la inclusión efectiva mediante acciones afirmativas que consolidan un modelo de trabajo productivo colaborativo, donde el territorio y los participantes están en el centro y se adaptan las actividades de acuerdo con su cultura y cosmovisión. Se privilegian las actividades participativas desde el diagnóstico hasta la evaluación.
- Buscamos el empoderamiento social, comunitario y económico; de todos los participantes, pero hacemos un especial énfasis en promover el empoderamiento de mujeres y jóvenes, mediante la potencialización de capacidades y habilidades productivas.
- Gestión de alianzas estratégicas de diferentes niveles que permitan sumar esfuerzos, multiplicar resultados y apropiación social de conocimiento.
- Selección de participantes con base en criterios poblacionales, territoriales y vocacionales.
- Los participantes son socios del proyecto, no beneficiarios.
- Promover metodologías y espacios de diálogo y concertación; fomentar procesos reflexivos para la toma de decisiones individuales y colectivas, conducentes a cambios que contribuyan a la convivencia sana y pacífica.
- Diagnósticos y diseños participativos.
- Elaboración de planes participativos de transición agroecológica.
- Equipo de extensionistas agropecuarios y socio empresariales, conocimientos y experiencias sobre el contexto y la población, que facilitan el proceso de acompañamiento a asociaciones y productores, con metodologías adecuadas y pertinentes, implementadas de manera estratégica que permite la co-creación y la apropiación tecnológica.
- Permanencia en campo: se realiza un seguimiento constante y consistente durante el tiempo total del proyecto (garantiza que se puedan llevar a cabo los procesos de extensión rural).
- Evaluación de todos y cada uno de los proyectos, realizando una caracterización inicial y final que permite evidenciar resultados.

En lo productivo:

- Facilitar el acceso a infraestructura, activos e insumos productivos.

- Optimización del área de producción: como estrategia de eficiencia y aprovechamiento de los recursos: mayor producción de alimentos en menor área.
- Desarrollo de unidades productivas, con buenas prácticas agrícolas y agroecológicas, promoviendo la diversificación productiva y la rotación de suelos con sistema de riesgo apropiado
- Ofertas tecnológicas ajustados a la dinámica territorial: metodologías participativas e inclusivas mediante el desarrollo de talleres bajo el enfoque de aprender haciendo, voluntarios multiplicadores, Yanamas⁶ que permiten apropiación de los conocimientos y tecnologías desarrolladas.
- Certificación del modelo productivo sostenible de la agricultura campesina, familiar y comunitaria agroecológica a través de un sistema autónomo y participativo de garantías.

En lo ambiental:

- Caracterización y plan de transición agroecológica, con base en los 13 principios de la agroecología.
- Sistema de extensión rural enfocado a la diversificación productiva, lo que permite tener diferentes especies, logrando resultados en materia de seguridad alimentaria, generación de ingresos y cambio climático.
- Establecimiento de Sistemas Agrosilvopastoriles, como estrategia de aprovechamiento en la obtención de más alimentos en menor espacio.
- Cercas vivas forestales, como estrategia de generación de ingresos extras.
- Recuperación de suelos y rotación de cultivos.
- Cuidado de acuíferos y racionalización en el uso del agua.
- Recirculación de residuos de las fincas, que implica menos dependencia de insumos externos y mayor optimización de los recursos.
- Calendarios de siembra que les permite no solo variedad sino abastecimiento de alimentos todos los meses del año.
- Producción orgánica; producción de abonos orgánicos sólidos y líquidos tecnificados para los potreros y para la huerta que disminuye parcial o totalmente el uso de agroquímicos.

En seguridad alimentaria:

- Desarrollo de Huertas agroecológicas: con las cuales se ha logrado que los hogares cuenten con variedad de alimentos en sus dietas diarias. Se convirtieron en la provisión de alimentos más importantes, en el marco de las restricciones de movilidad por cuenta del COVID 19 y posteriormente el paro nacional en Colombia. En los diagnósticos

⁶ Proceso comunitario y solidario de las comunidades Wayuu donde se realizan trabajos colectivos

realizados, las participantes manifestaron que las huertas alimentaron no solo a sus familias y vecinos y los excedentes de las mismas, se comercializaron en circuitos cortos y de proximidad, llegando a cascos urbanos y ciudades.

- Encuentros comunitarios para el intercambio de semillas y alimentos, lo cual mejora la diversificación de alimentos en la producción y el consumo; permite el rescate de semillas y alimentos ancestrales e incorporarlos efectivamente en las dietas; facilita la autonomía en la productividad de diversas especies.
- Gastronomía local y recuperación de recetas ancestrales, incorporando los alimentos que se cultivan con alto contenido nutricional.
- Fortalecer la participación de la mujer y las jóvenes en las dinámicas de autoproducción de alimentos.

En lo asociativo:

- Fomentar los grupos auto gestionados de ahorro y crédito, como una estrategia de asociatividad, por lo que a través de estos grupos se estimula la toma decisiones participativa e inclusiva, así como la identificación de liderazgos que promuevan tanto la inclusión financiera, como el fortalecimiento del tejido social de los participantes.

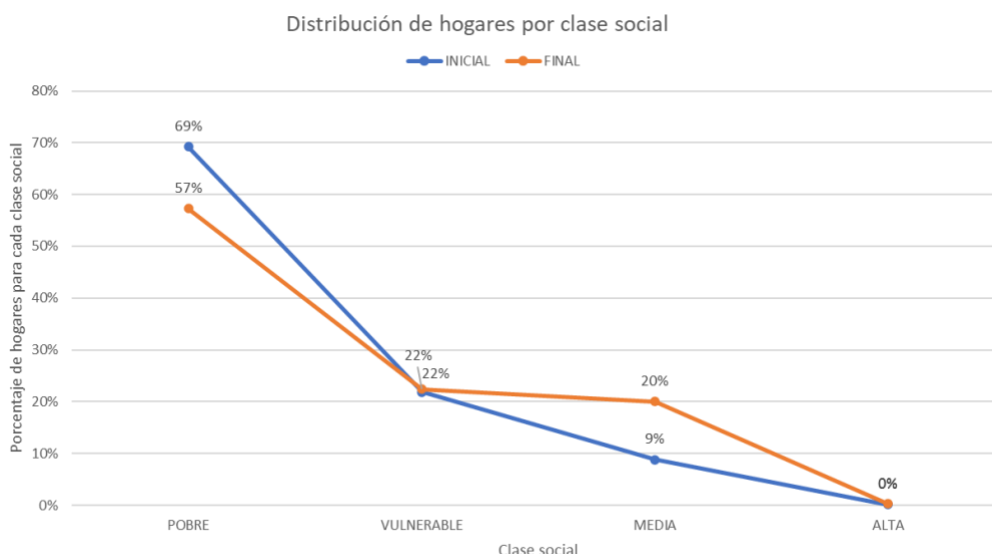
Fomentar y fortalecer las asociaciones productivas, para lograr la inclusión de sus miembros a esquemas y rutas de comercialización oportunos y eficientes, como los mercados locales y los circuitos cortos de comercialización.

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA SOBRE AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA

Con base en los aprendizajes de la Fundación Alpina y la medición de resultados, podemos sugerir :

1. El “reconocimiento” de la agricultura campesina, familiar y comunitaria como la principal fuente de abastecimiento de alimentos del país y, por lo tanto, la declaratoria de especial protección. El reconocimiento de los saberes ancestrales, la cultura, la relación con la naturaleza, los mercados locales y comunitarios, la soberanía alimentaria, conservación, protección y suministro de semillas nativas y criollas.
2. Caracterizar las unidades agrícolas familiares en vez de las unidades productivas asociadas a los diferentes tipos de productores (pequeños, medianos o grandes productores).
3. Acceso preferente de los agricultores familiares (todos los miembros que participan en las actividades productivas) al Sistema de extensión rural integral, como parte de los incentivos al mejoramiento de la productividad agrícola.

En este sentido, la Fundación Alpina ha evidenciado un efecto positivo en el rendimiento de las líneas productivas, en promedio existe un incremento del 19% en la productividad en 1.6 años de servicio y este resultado es incremental con la permanencia del extensionista en campo. Además, contribuye a la superación de pobreza, como muestra el gráfico siguiente:



La incidencia en pobreza monetaria se mantuvo y mejoró para el 75% de los hogares, dados los acontecimientos de la pandemia Covid 19, la agricultura campesina, familiar y comunitaria representó un factor de contención de la pobreza. Se puede observar que se presenta un desplazamiento positivo de la población pobre hacia vulnerable y la población vulnerable hacia clase media.

4. El sistema de extensión rural integral debe tener una intensidad sistemática y frecuente de la asistencia técnica y las capacitaciones, permitir el acceso a infraestructura, activos e insumos productivos y facilitar el plan de transición agroecológica.
5. Las prácticas agroecológicas permiten diversificación productiva, reversibilidad del cambio climático y menor dependencia económica, en especial sustituyendo insumos industriales por bioinsumos.
6. La diversificación productiva es estratégica, dado que permite el abastecimiento de alimentos variados y con alto contenido nutricional. La literatura científica señala que centrarse en la biodiversidad aumenta la eficacia de la gestión de ecosistemas y los principales beneficios de los participantes en este sentido giran en torno a:
 - ✓ Protección frente a externalidades climáticas y de mercado
 - ✓ Protección frente a fluctuaciones de precios
 - ✓ Protección frente a plagas y enfermedades.
 - ✓ Mejora continua de las variedades y razas, para hacer frente a cambios

- ✓ Favorece la seguridad y soberanía alimentaria de los agricultores de subsistencia.

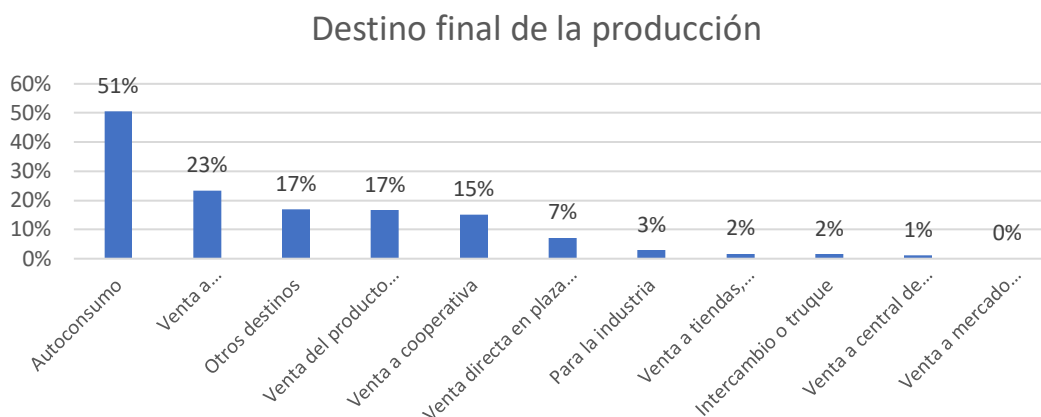
En este sentido, la Fundación Alpina adoptó los índices de diversificación productiva para aplicar en los proyectos con los participantes y promover su incremento. El resultado de esto es lograr un aumento notable en el abastecimiento de alimentos, de acuerdo con el cálculo de resultados de algunos de los proyectos, se evidencia que en promedio los hogares consumen 19 de los 34 grupos de alimentos identificados, pero tan solo el 19% de ellos son de autoproducción. Con ello, podemos identificar que los hogares dependen en su mayoría de alimentos fuera del hogar y que los choques externos sobre los alimentos podrían afectar sus pautas de consumo, así mismo, esto podemos relacionarlo con el peso que tienen los alimentos sobre los gastos del hogar que hace que sean más vulnerables a estos choques y que ponga en riesgo la seguridad alimentaria del hogar.

Ahora bien, sobre el peso que tiene la destinación del gasto a los alimentos, podemos observar que, en efecto, la mayor proporción de los gastos de los hogares son para alimentación, lo cual podría verse afectado cuando hay impactos en los ingresos de los hogares. Los proyectos señalaron que más del 50% del gasto de los hogares va dirigido a la alimentación. El gasto mensual promedio de los hogares participantes en los proyectos mencionados es igual a 685,424.6 COP

Peso de gasto mensual en alimentos sobre los
gastos totales del hogar

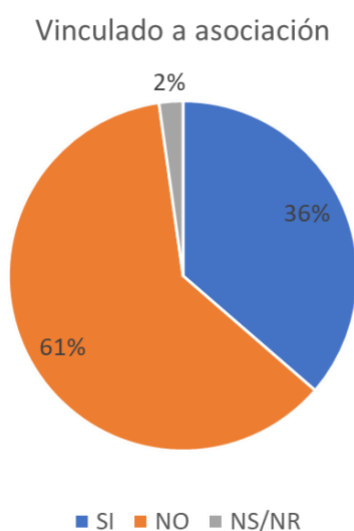
PROYECTO	PROMEDIO	DESV. ESTÁNDAR
Café con leche	57.43%	15.81%
Cundinamarca	40.16%	18.40%
Mujeres UE	59.14%	18.63%
Proyecto Lácteo	51.63%	17.95%
TOTAL	51.69%	18.65%

7. Fortalecer mercados locales con precios justos. La Fundación Alpina ha podido evidenciar que la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria tiene como principal destino autoconsumo, mercados locales (de proximidad) y/o circuitos cortos de comercialización, como muestra la gráfica siguiente:

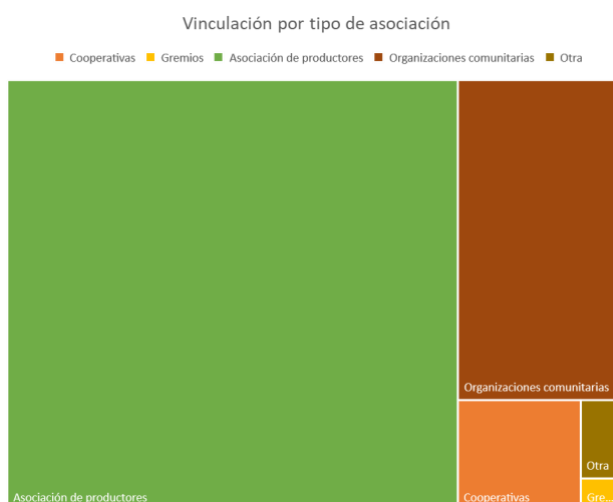


8. Las redes y organizaciones de la ACFC tienen un rol importante en los procesos de gestión territorial e incidencia política. Desde la Fundación Alpina se impulsa los grupos autogestionados de ahorro y crédito cuyo valor es lograr el ahorro suficiente para la reinversión productiva, mantenimiento de infraestructuras y resolver contingencias. Las asociaciones productivas sustentadas en la economía solidaria logran establecer acuerdos comerciales de mayor envergadura, resolver colectivamente los obstáculos y apalancar transformaciones y valor agregado.

El caso de los participantes de la Fundación Alpina no dista de la realidad nacional, que, de acuerdo con censo nacional agropecuario, solo el 26% se encuentra asociado.



En el caso de los participantes de la Fundación Alpina, solo el 36% manifiesta estar asociado. Quienes se encuentra asociados, el 73% se trata de una organización productiva, el 20% son organizaciones comunitarias y 1% a otras formas de organización como: organizaciones de víctima, étnicas, sociales, de género.



BIBLIOGRAFÍA

Castillo Ospina Olga Lucía (2016). ¿Es el posacuerdo un escenario para la construcción de alternativas al desarrollo para Colombia?. En dime que paz quieres y te diré que campo cosechas. U.Javeriana. Bogotá.

CEPAL, FAO, & IICA. 2014. Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas 2013: una mirada hacia América Latina y el Caribe. San José, Costa Rica: CEPAL, FAO, IICA. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37136/1/Perspectivas_agricultura2014_es.pdf.

Giraldo, O. (2018). Ecología política de la agricultura. Agroecología y posdesarrollo. San Cristóbal de las Casas: Colegio de la Frontera Sur.

FAO. 2021. El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2021. Lograr que los sistemas agroalimentarios sean más resilientes a las perturbaciones y tensiones. Roma, FAO. Recuperado de: <https://doi.org/10.4060/cb4476es>

Llambí, Luis (2004) Nueva ruralidad, multifuncionalidad de los espacios rurales y desarrollo local endógeno. En Desarrollo rural y nueva ruralidad en América Latina y la Unión Europea. CIRAD y Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

Salazar Lina, Schling Maja, Palacios Ana Claudia, Pazos Nicolás - Retos para la agricultura familiar en el contexto del COVID-19: Seguimiento tras 6 meses de crisis- 2021. Informe BID.

UPRA. 2019. Mapa de la agricultura familiar en Colombia 2019. Actualización del mapa de áreas que probablemente presentan agricultura familiar a partir de coberturas de la tierra

y figuras de ordenamiento. Recuperado de
https://www.upra.gov.co/documents/10184/159215/Mapa_agricultura_familiar_B.pdf